

2021年7月12日

## エンタテイメントシティSHIBUYAのさらなる進化に向けた イベントコンテンツの公募プログラム「渋谷渦渦」の第2期を開始

東急株式会社

当社は、エンタテイメントのイベントコンテンツを対象とした公募プログラムの第2期となる「渋谷渦渦 ～集え！ネクストカルチャー！～」(以下、本プログラム)を7月12日(月)より開始します。本プログラムは、エンタテイメントシティSHIBUYAに資するイベントコンテンツを誘致・育成することを目的に実施するものです。

渋谷渦渦は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている“渋谷の街”を盛り上げる新たなチャレンジとして、2020年より開始し、「渋谷渦渦」というネーミングには、渋谷の街で何かおもしろいことを企画したいと“ウズウズ”している人を巻き込み、コロナ禍が収束したとき、また渋谷に行きたいという想いで“ウズウズ”する人を増やすという想いを込めています。

2020年に実施した第1期「渋谷渦渦 ～あつまれ！SHIBUYAイベントチャレンジ～」では、短期間の募集であったものの約30件のご応募をいただき、その中から渋谷の新たな魅力を発見できるような3企画(渋谷neo散歩、渋谷ガチャガチャナイト、SHIBUYAオープンマイク)を採択し、会場観覧およびオンライン配信にて実施しました。このハイブリッド形式での開催により、海外からオンラインでご参加いただくなど、会場内に留まらず多くの皆さまに楽しんでいただくことができました。

本プログラムについては、第1期同様、会場に足を運ばないお客さまにも楽しんでいただけるよう、ハイブリッド形式の企画を募集するとともに、渋谷らしくて新しいインパクトのあるイベントコンテンツを募集します。

また今回は、より多くの方にチャレンジの機会を提供し、渋谷を盛り上げるイベントコンテンツを一年通して実施できるよう公募期間を前期・後期の2回設けるなど体制を強化します。採択した企画については、一度だけのイベント実施ではなく、継続して共に考えチャレンジしていくことで、3年後には300名規模のホールで満員開催できるイベントコンテンツへの成長を目指していきます。

当社は今後も、本プログラムの取り組みなどを推進することで、いつ渋谷を訪れても楽しむことができ、また訪れたいと感じられる、「渋谷ならではの」イベントコンテンツの体験を通じて、「エンタテイメントシティSHIBUYA」のさらなる進化を目指します。

本プログラムの詳細は別紙の通りです。



以上

## 【別紙】

### 「渋谷渦渦 ～集え！ネクストカルチャー！～」の詳細

#### 1. 募集テーマ

ジャンルは問わず「これから新しいムーブメントを創ることのできる企画」、であること、また以下2つのポイントを満たしている企画を募集します。

- ① 渋谷ならではの楽しみ方を提案している
- ② 既存企画とは異なる全く新しい楽しみ方を提案している

#### 2. スケジュール

##### <前期>

2021年 7月12日(月)	公募受付開始
9月 5日(日)	公募受付終了
9月13日(月)	採択企画の決定および採択者への通知
9月20日(月)	公式サイト上で採択企画の発表
9月下旬	採択企画の実施準備開始
11月～12月	採択企画の実施

※ 2021年10月以降で<後期>の公募を予定しています。

※ スケジュールは予告なく変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

#### 3. 応募条件

- ・公募規約への同意（※公募規約は応募ページに掲載）
- ・東京カルチャーカルチャーでの会場観覧およびオンライン配信を行うハイブリッド形式の企画
- ・イベント参加料の徴収など、収入確保による費用回収を前提とした企画
- ・2021年11月1日(月)～12月26日(日)までの間で、東京カルチャーカルチャーの空き日程から単日開催が可能な企画
- ・採択後からイベント終了後まで、東急株式会社からの各種依頼(打合せ等)に対応
- ・応募者は、企画書の主催者情報の中で自己紹介を詳細に記述すること(これまでの経歴、実績等があれば応募フォームの回答にも記載)

#### 4. 評価ポイント

- ① 新しいことに挑戦しているか
- ② 渋谷ならではの企画に挑戦しているか
- ③ 3年後に渋谷ストリーム ホールで満員開催できる可能性があるか

※渋谷ストリーム ホール満員開催の想定 = 着席300名程

#### 5. 採択特典

- ・東京カルチャーカルチャーの単日会場使用
- ・賞金(制作費補助) 30万円
- ・告知協力(Q‘SEYE1期分放映権、WEBメディアでの記事掲載権)

・東京カルチャーカルチャーのプロデューサー陣による企画プロデュース

## 6. URL

<https://shibuyauzuuuzu.themedia.jp/>

### ■共同主催者

東急メディア・コミュニケーションズ株式会社

代表者:代表取締役社長 松永 知樹

所在地:東京都渋谷区渋谷3-10-13 TOKYU REIT渋谷Rビル5F

株 主:東急株式会社、株式会社東急エージェンシー

創 立:1977年4月28日

URL:<http://www.tokyu-media.com/>

### ■会場・企画協力

東京カルチャーカルチャー

“ネットとリアルをつなぐ”をコンセプトに運営するイベントハウス型飲食店

事業内容:イベントハウス型飲食店、イベント企画・運営

所在地:東京都渋谷区渋谷1-23-16 cocoti SHIBUYA(渋谷 ココチ)4階

URL:<http://tokyocultureculture.com/>

以 上

【参考】

第1期「渋谷渦渦」取り組み実績

2020年度に第1期の取り組みとして実施した「渋谷渦渦 ～あつまれ！ SHIBUYAイベントチャレンジ～」にて、採択した3企画は以下の通りです。

■渋谷neo散歩

開催日:2021年3月14日(土)  
会場:東京カルチャーカルチャー  
主催:合同会社 別視点  
内容:一風変わったマニアの方々に、路上観察のポイントや街の楽しみ方をレクチャーしてもらい、渋谷を散歩しながら新たな魅力を再発見してプレゼンする、体験ワークショップ型イベント



デイリーポータルZ 特集記事:<https://dailyportalz.jp/dpq/shibuya-neo-sampo>

■渋谷ガチャガチャナイト

開催日:2021年3月26日(金)  
会場:東京カルチャーカルチャー  
主催:日本ガチャガチャ協会  
内容:日本のガチャメーカー&クリエイターが一堂に会し、ガチャ好きの皆さんと共に、お気に入りガチャ紹介や製作秘話を語る、ガチャガチャ業界最前線のトークショー型イベント



デイリーポータルZ 特集記事:<https://dailyportalz.jp/dpq/shibuya-gacha-gacha-night>

■SHIBUYAオープンマイク

開催日:2021年3月28日(日)  
会場:東京カルチャーカルチャー  
主催:ikoma(胎動LABEL)  
内容:ジャンル不問で誰でも自由にパフォーマンスを披露できるオープンマイクをフックに、自由参加型と賞レース型の2コーナーを設けた、観客参加型のイベント



デイリーポータルZ 特集記事:<https://dailyportalz.jp/dpq/shibuya-openmic>

以上