

東京都環境局選定事業「DO! NUTS TOKYO」プロジェクトの一環で若者アンバサダーが推進
「未来のためのエネルギーを考えよう」をテーマとしたポスターが完成！
 ～東急線渋谷駅をはじめとする全駅に掲出します～

東急電鉄株式会社

当社は2020年度からスタートした「東京都環境局認定事業」のひとつである「DO! NUTS TOKYO」プロジェクトの一環で、若者アンバサダーが推進した「未来のためのエネルギーを考えよう」をテーマとしたポスターを、本年10月28日(月)から東急線渋谷駅の渋谷ヒカリエ1改札外にある大型バナー(4か所8面)で掲出するほか、東急線全駅で本年11月1日(金)から掲出します。

掲出するポスターは、若者アンバサダーである現役の大学生5人が推進した「未来のためのエネルギーを考えよう」キャンペーンのなかで、「2050年に残したいもの」を題材として、一般の方から募集した約400枚の写真をモザイクアート化し制作したものです。電車のドアが開くとそこに未来があると想起させるものとし、全路線再生可能エネルギー由来の電力100%で運行している当社の車両をメインビジュアルに、ドア上部にあるサインージ部に募集した写真の題材でもある「2050年に残したいもの」のメッセージや再生可能エネルギーの必要性を表現しています。

■掲出場所・掲出期間

- ・東急線渋谷駅渋谷ヒカリエ1改札外の大型バナー: 本年10月28日(月)～11月3日(日)
- ・東急線各駅のお知らせボード(※約100カ所): 本年11月1日(金)～2025年1月5日(日)



▲ポスター画像



▲東急線渋谷駅大型バナー画像

【別紙】

1. 「DO ! NUTS TOKYO」

「DO ! NUTS TOKYO」は東京都環境局選定事業(2020年度)としてスタートしたプラットフォームで、脱炭素社会に向けて企業・行政・消費者・市民など様々なアクターのアクションを生み出すプラットフォームです。自分たちのアイデアを企業や行政に届け、世界に発信し、ゼロエミッション社会を自分たちの手で作っていきたい！そんな熱意と行動力を持つ学生、若手活動家、インフルエンサーがアンバサダーとして活動しています。

[DO ! NUTS TOKYOホームページ](#)

2. 「未来のためのエネルギーを考えようキャンペーン」

東京都とゼロエミアクション・ムーブメントの推進に向けた連携協定を締結している相手のひとつである「サステナブルライフスタイルTOKYO実行委員会」では、「DO ! NUTS TOKYO」というネーミングを掲げ、若者と企業等との対話や共創に取り組んでいます。

「DO ! NUTS TOKYO」では、50名を超えるZ世代の若者が「若者アンバサダー」となって、企業や自治体との共創活動などに取り組んでいます。そうした「若者アンバサダー」が中心となり、大学生5人がチャレンジしたのが、「未来のためのエネルギーを考えようキャンペーン」です。

「地球温暖化」をこえ「地球沸騰化」といわれる今、気候変動に歯止めを掛けるための具体的なアクションが求められています。電車のCO₂排出量は自家用乗用車の6分の1で、具体的なアクションの一つです。さらに、この電車が再生可能エネルギーで運行していればもっと温室効果ガスの排出を減らすことができます。

一方で、この事実の認知度は低く、日頃何気なく電車に乗っていることが解決を担っていることは実感できていません。

そこで、本キャンペーンは全路線再生可能エネルギー由来の電力100%で運行している東急電鉄株式会社にご協力いただき、「あなたが大切にしたいこと・もの」というテーマで、市民から集めた写真をもとにモザイクアートでつくったポスターを作成しました。今回の取組では、For Goodにてクラウドファンディングも行い、企画の実現につなげることができました。

■「未来のためのエネルギーを考えようキャンペーン」DO! NUTS TOKYO リリース(2024年3月4日)

■クラウドファンディングお知らせ(2023年8月21日発)

https://www.tokyu.co.jp/information/list/Pid%3Dpost_837.html