

「藍染ワークショップ」・「東急線キャラクターのるるんグリーティング」を  
3月2日(土)にグランベリーパークにて開催します！

東急電鉄株式会社  
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社  
株式会社アートモリヤ

東急電鉄株式会社(以下、東急電鉄)とユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社(以下、ユニリーバ・ジャパン)は、株式会社アートモリヤ(以下、アートモリヤ)と協力し、着古したTシャツを楽しみながら藍染めして美しくリユースできる「藍染ワークショップ」(以下、本イベント)および東急線キャラクター「のるるん」によるキャラクターグリーティングを、2024年3月2日(土)に田園都市線南町田グランベリーパーク駅直結のアウトレット複合商業施設グランベリーパークにおいて開催します。

東急電鉄とユニリーバ・ジャパンは、プラスチックがごみにならない循環型社会を目指して、2022年3月より南町田グランベリーパーク駅において、ユニリーバ製品の使用済みプラスチック容器の回収ボックスを設置・リサイクルする実証実験「UMILE(ユーマイル)プログラム」を通じて連携してきました。

本イベントは、東急電鉄とユニリーバ・ジャパンの循環型社会を目指す取り組みを、さらに認知拡大させるため企画しました。本イベントでは、これまでのリサイクルの取り組みからさらに幅を広げ、着古したTシャツや使い古したハンカチ、手ぬぐいなどを、アートモリヤの協力により、藍染で美しく生まれ変わらせる体験ができます。アートモリヤは、神奈川県藤沢市を拠点に、日本伝統の藍を取り入れた独自の技法でアート制作や建築を手掛け、藍の新たな可能性を開拓しています。東急電鉄、ユニリーバ・ジャパン、アートモリヤの3社のコラボレーションにより、大人の方はもちろんお子様にも藍染を体験いただき、体験を楽しみながら着古したTシャツを美しく蘇らせることで、循環型社会の実現へ一歩踏み出すことができるようなイベントを開催します。

本イベントの開催を通じ、誰もが参加しやすい資源循環型の取り組みを推進し、東急線沿線のサステナブルなまちづくりに取り組みます。本イベントにお越しの際は、再生可能エネルギー由来の実質CO2排出ゼロの電力で運行している東急線を、ぜひご利用ください。

本イベントの詳細は、別紙の通りです。



【別紙】

■藍染ワークショップ ～着古したTシャツが、美しく生まれ変わる。～

○日時 : 2024年3月2日(土)10時～最終受付16時  
所要時間: 約10分

材料が無くなり次第終了とさせていただきます。

○場所 : グランベリーパーク シアタープラザ  
(雨天決行、悪天候の場合屋内で行います)

○申し込み方法 : 申し込みは不要です。  
どなたでもお気軽にご参加ください！

○持ち物 : お手持ちのTシャツ、手ぬぐい、ハンカチなど  
お持ちいただけない場合ご参加できませんので、  
ご注意ください。

○参加費(税込) : 1000円(Tシャツ、手ぬぐい、ハンカチなど)、2000円(スウェット、パーカーなど)  
お持ちいただいた品物により参加費が異なります。当日お問い合わせください。

○その他

- ・ 参加される方は、汚れても良い服装や靴でお越しください。
- ・ 小学生以下のお子様は、保護者同伴でご参加ください。
- ・ 体験人数には限りがございます。材料が無くなり次第終了とさせていただきますので、お早めにお越しください。



■東急線キャラクター「のるるん」キャラクターグリーティング

○日時 : 2024年3月2日(土)  
①10時40分～11時00分  
②11時40分～12時00分  
③13時40分～14時00分  
④14時40分～15時00分  
⑤15時40分～16時00分

※各回先着15組がご参加いただけます。

※各回分の整理券を、開催当日の10:00より受付にて配布いたします。

○場所 : グランベリーパーク シアタープラザ(雨天中止)



## 【参考】

### ■「UMILE(ユーマイル)プログラム」概要

UMILEプログラムは、毎日の暮らしの中で、お得に、楽しく「プラスチックは資源」が“あたりまえ”になる未来に向けたアクションをとれるプログラムで、2020年11月よりユニリーバ・ジャパンが開始したものです。このプログラムでは、ボトル製品に比べてプラスチックの使用量が約70～90%減らせるユニリーバのつめかえ製品を「買ってためる」、ご家庭で使用後に洗浄・乾燥した空のプラスチック容器をパートナー店舗の回収ボックスに入れて「リサイクルしてためる」の2つの方法で、「UMILE(ユーマイル)」というポイントをためられます。ためたUMILEは、LINEポイントに交換したり、子どもたちのために活動している団体に寄付できます(1UMILE=20LINEポイントまたは20円の寄付)。

詳しくはこちら：<https://www2.unilever.co.jp/umile/ecocp.html>

The banner features a colorful design with the text 'お得にエコ活! ユーマイル UMILEプログラム!' and '1UMILE (1ユーマイル) = 20円相当'. It includes a QR code and three steps: 1. Access the official website, 2. Use refills or recycle empty containers, and 3. Donate or exchange for LINE points. A search bar for 'ユニリーバ UMILE' and a button '応募は写真を撮って送るだけ!' are also present.

### ■概要

#### ○取り組みの経緯

2022年3月28日 南町田グランベリーパーク駅において、ユニリーバ製品の使用済みプラスチック容器の回収ボックスを設置・リサイクルする実証実験(以下、本実証実験)を開始

2022年11月1日 本実証実験を本運用化

2023年11月19日～ たまプラーザ駅に回収ボックスを設置

○実施内容: 「UMILE(ユーマイル)プログラム」を活用し、日用品の使用済みプラスチック容器を回収します。

○実施時間: 駅営業時間中(初電～終電まで)

○回収主体: ユニリーバ・ジャパン

○回収ボックスについて

東急電鉄の使用済み制服(駅係員用)を綿に戻したのち、ボード化し、回収ボックスを作成しています。

※廃棄せざるを得ない制服をプラスチック容器回収箱に再利用することで環境負荷低減に取り組んでいます。ボードは、門倉貿易株式会社が繊維リサイクル率の向上を目指して、開発を行った100%繊維系素材からできたりサイクル素材「リフモ」を使用しています。<http://www.kadoco.co.jp/rifmo/shikiita.html>



### ■「南町田グランベリーパーク」の概要

○まち名称: 「南町田グランベリーパーク」

(Minami-machida Grandberry Park)

○概要: 駅、アウトレット複合商業施設「グランベリーパーク」、  
「鶴間公園」、「パークライフ・サイト」で構成。

○敷地面積: 約22ha

○交通: 田園都市線南町田グランベリーパーク駅直結 /  
東名高速道路横浜町田ICから約1分

○開業日: 2019年11月13日

○南町田拠点創出まちづくりプロジェクトホームページ

<http://minami-machida.town>



▲田園都市線 南町田グランベリーパーク駅

○受賞歴：

- ・令和2年度緑の都市賞「緑の事業活動部門」国土交通大臣賞

[https://urbangreen.or.jp/wp-content/uploads/2020/10/201022\\_press\\_R02\\_3show.pdf](https://urbangreen.or.jp/wp-content/uploads/2020/10/201022_press_R02_3show.pdf)

(2020年10月22日公益財団法人都市緑化機構によるプレスリリース「都市の緑3表彰 受賞者決定」第40回緑の都市賞)

- ・令和2年度都市景観大賞「都市空間部門」国土交通大臣賞

<https://www.mlit.go.jp/common/001347545.pdf>

(2020年6月11日国土交通省によるプレスリリース「令和2年度「都市景観大賞」各賞の選定～良好な景観に資する地区・活動について、特に優れたものを表彰～」)

- ・国際的な環境認証制度LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design)におけるゴールド認証

<https://www.tokyu.co.jp/image/news/pdf/20200820-1.pdf>

(2020年8月20日町田市、東急株式会社、東急電鉄株式会社によるプレスリリース「二子玉川ライズに続く国内2番目のゴールド認証取得。南町田グランベリーパーク「LEED NC(新築部門)」「LEED ND(まちづくり部門)」で駅施設を含む開発では国内初のゴールド認証を取得！」)

- ・鉄道建築協会賞「停車場建築賞」(南町田グランベリーパーク駅)

<https://www.aran.or.jp/awardmore/?pid=3374&y=2020&category=1>(一般社団法人鉄道建築協会HP)

■東急電鉄 いい街 いい電車 プロジェクトとは・・・

「いい街 いい電車 プロジェクト」とは、選ばれる沿線日本一に向け、沿線のみならず近くで良い関係「近い関係」を目指すプロジェクトです。駅がもっと身近になる活動を通して、愛着のある「いい街」と、いつでもどこでも安全に移動できる、安心・快適な「いい電車」の実現に向け、積極的に活動します。

<取り組み事例>

with♡(ウィズ・ハート)

「with♡(ウィズ・ハート)」とは、「ココロでまちを、サステナブルに。」というコンセプトのもと

一人ひとりが自分らしく暮らせるまちがずっと続くように、環境活動などを広めていくアクションです。

