

**オフィスとシェアキッチン併設した「grow up commons」でモバイルオーダーの導入による実証を開始！
オンラインとオフラインを掛け合わせた購買体験により、ユーザーの利便性向上を図ります
～地域住民と出店者の交流促進、スペースの活性化で、たまプラーザエリアの更なる賑わい創出を目指します～**

東急株式会社

当社は、オフィスとシェアキッチン「FORT MARKETたまプラーザ」を併設した「grow up commons」(以下、本施設)に、スカイファーム株式会社(代表取締役:木村 拓也)が運営するモバイルオーダーシステム「NEW PORT」を導入し、対面販売とオンライン販売の両方を簡単に実施できる仕組みづくりの実証を1月19日(金)から行います。

本施設は、地域の方々の挑戦を応援する場として、そして、たまプラーザ駅周辺のまちの賑わい創出を目指し、2023年1月にオープンしました。営業開始から間もなく1年を迎えますが、近隣にお住まいの方を中心に、これまで100件近くのお問い合わせを頂き、出店者数や施設の稼働率も上昇基調にあります。

当社はこれまで、挑戦を始めたいという出店者の後押しができるよう、出店時の広告物作成支援メニューの整備や、出店者の認知度向上に寄与する地域イベントとの連携を実施してきました。さらに、本施設にとどまらず、地域イベントやマルシェへの出店紹介を積極的に実施することで、出店者のフィールドを広げるとともに、地域に更なる賑わいが広がるような取り組みを推進しています。

独立開業を目指す出店者もあり、地域に根ざし、ファンづくりを行うことで、本施設から地域へと、今後より一層活躍の場が広がることを見込まれます。

一方、限られた出店日数・時間内で店舗をブランディングし、集客することの難しさ、外部サービス利用(配達サービスやグルメサイト登録)へのハードルなどが課題になっていました。解決に向けた支援の仕組みとして、スカイファーム社との共創により、デジタルを活用することで運営の効率化にアプローチし、出店者の課題解決に繋げるとともに、モバイルオーダーによるオンライン購入とオフラインの購買体験により、利用者の利便性向上を図る、仕組みづくりを実証します。

なお、本実証は、神奈川県が実施する、大企業とベンチャー企業によるオープンイノベーション推進事業「ビジネスアクセラレーターかながわ(BAK)」の支援を受け、実施します。

詳細は別紙の通りです。



▲NEW PORT 画面イメージ



▲grow up commons 内観

以 上

【別紙】

■企画概要

スカイファーム株式会社が運営するモバイルオーダーシステム「NEW PORT」を活用し、出店するさまざまな飲食店などが対面販売・オンライン販売の両方を簡単に実施できる仕組みづくりの実証を行います。

これにより、出店者は1日単位で気軽に出店してテストマーケティングを行うことができるとともに、来店者に対してモバイルオーダーやオンライン販売機能が提供でき、運営の効率化を図ることができます。また、地域にお住まいの方にとってもスマホから事前注文ができスムーズに受け取れたり、気に入った商品を後日オンライン購入できたりするなど利便性が向上するとともに、気に入った店舗とつながりを持つことができます。

加えて、本実証により、地域住民と出店者の交流促進、スペースの活性化を行い、たまプラーザエリアの賑わい創出を目指します。

<実施時期>

2024年1月19日(金)から2024年2月29日(木)

■「NEW PORT」について

さまざまな商業施設やイベントなどのシーンでオーダーマネジメントシステムとして提供されている、施設特化型モバイルオーダーシステムを中心としたOMOプラットフォームです。簡単かつスピーディーにシステム構築を行うことができ、施設やイベント運営の幅をオンラインにまで拡張することが出来ます。オーダーシステムを通じてお客さまの利便性を向上させ、あらゆる場所を売り場として展開しています。

■シェアキッチン「FORT MARKETたまプラーザ」概要

「FORT=砦」という名前の通り、本格的な業務用厨房設備を備え、誰もが「食のビジネス」にチャレンジできる環境を整えたシェアキッチン。出店の費用は、初期費用や保証料、販売金額に応じた手数料などは不要で、使いたい厨房と時間帯を選んで希望の営業回数分のチケットを1カ月ずつご購入いただくチケット制のシステムとなっています。業務用ガスレンジやコンベクションオーブンなどを備え、多様なジャンルの飲食店営業が可能となるキッチンスペースと、最大7段式のスチームコンベクションオーブンや冷蔵ショーケースなどを備え、本格的なスイーツ類の販売や通販、イベント出店販売などにもチャレンジができる菓子製造スペースを用意し、2つの独立した厨房スペースにそれぞれの事業者が同時に出店できるシェアキッチンとなっています。

URL : <https://www.fortmarket.jp/tamaplaza>

■今後の展望

本施設は、地域の方々の「挑戦」を後押しすることを目的としてオープンしました。本実証で得られた出店者や利用者の声、また、これまでの運営で得られた知見を踏まえ、今後も「挑戦」を後押しするための仕組みづくりを構築していきます。また、本施設を中心としてたまプラーザ駅周辺の更なる賑わい創出のための取り組みを実施していきます。

【参考】

■ビジネスアクセラレーターかながわ(BAK)

神奈川県では、県内に拠点を持つ大企業と質の高いベンチャー企業による事業連携プロジェクトの創出と、オープンイノベーションに向けたコミュニティ形成を目的として、大企業・ベンチャー企業・研究機関・支援機関等に参画いただく協議会「ビジネスアクセラレーターかながわ(BAK)」を運営しています。

BAK では、企業が抱える課題や実現したいテーマに基づき、大企業等とベンチャー企業のマッチングを行い、事業化に向けた支援を行っています。



■会社概要

会社名:スカイファーム株式会社

所在地:神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1横浜ランドマークタワー7F NANA Lv.(ナナレベル)

代表者:代表取締役 木村拓也

設立:2015年7月27日

事業内容:デリバリー・モバイルオーダーのシステム開発及びオーダープラットフォーム運営

URL:<https://sky-farm.co.jp/>

■「grow up commons」施設概要

・所在地:神奈川県横浜市青葉区美しが丘二丁目17番地5 ROOF125 A棟1階

・アクセス:東急田園都市線 たまプラーザ駅 徒歩5分

・面積:61.32㎡(18.55坪)

・シェアキッチン運営者:株式会社なかむら商会(代表取締役:中村忠明)

・店舗デザイン:合同会社HOC(ブランドマネジメント:濱久貴、デザインマネジメント:渡部将吾)

・設計・施工:桃山建設株式会社

以 上