

「スマホにPASMOを入れようキャンペーン」を実施します！

～非接触・非対面でいつでもどこでも定期券をお得に安心してご購入いただけます～

「スマホにPASMOを入れようキャンペーン」は、新型コロナウイルス感染症の影響に伴うニューノーマルな生活様式に対応した非対面・非接触などに対するニーズの高まりを受け、お客さまが対面を避けながら、いつでもどこでも安心して定期券を購入していただけるモバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOの利用促進を図るため、キャンペーン期間中にモバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOで定期券を購入いただいたお客さまに対しTOKYU POINTを最大5倍付与させていただきます。

【キャンペーンの概要】

■実施期間：2021年3月15日(月)～4月30日(金)

■特典：モバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOでキャンペーン期間中に定期券を購入した方に、TOKYU POINTを付与

●通常1%付与のところ、キャンペーン期間中は4倍に！

●東急ロイヤルクラブご入会で5倍に！

※東急ロイヤルクラブへのご入会には条件がございます(<https://tokyu-royalclub.jp/apply/>)

■対象者：以下の4点の条件に合致する方が対象者となります

①モバイルPASMO for Android、Apple PayのPASMOに対応した携帯情報端末を保持されている

②TOKYU CARD ClubQ JMB、もしくは各種ゴールドカードの会員様

③TOKYU POINT Web サービスへのご登録が完了している

④定期券購入の翌日までに「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」への登録が完了している

※③・④については次のリンクからご登録が可能です(<https://www.topcard.co.jp/choose/>)

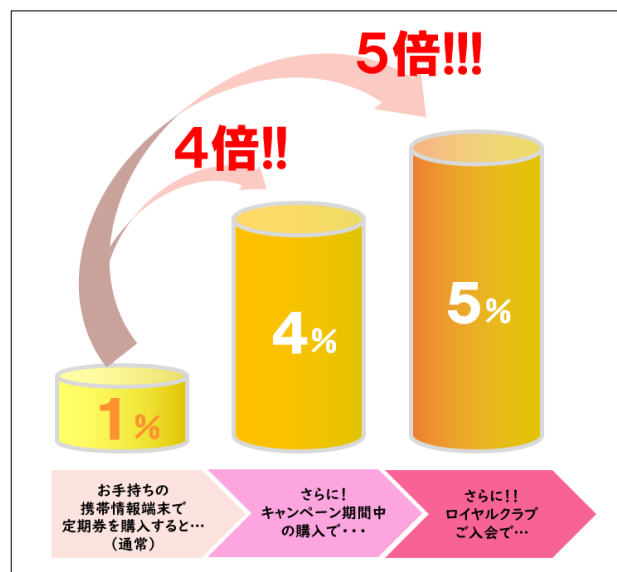
■TOKYU POINT 概要

TOKYU POINTとは…東急グループをはじめ、TOKYU POINT 加盟店で貯まるポイントです。

詳しくは、こちらをご覧ください <https://www.topcard.co.jp/point/index.html>



▲本キャンペーンビジュアル



▲TOKYU POINT 付与率

- ・PASMO、モバイルPASMOは株式会社パスモの登録商標です。
- ・Apple Pay、iPhoneはApple Inc.の商標です。
- ・iPhoneの商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- ・AndroidはGoogle LLCの商標です。