

## 東急線沿線における外国人観光客の動向調査を実施 CtoCのガイドマッチングサービス「TOMODACHI GUIDE」を活用

東京急行電鉄株式会社  
株式会社 Huber.

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)は、渋谷を中心とする東急線沿線において、新たな観光資源開拓を目的として、2016年の東急アクセラレートプログラムの受賞企業である、株式会社 Huber.(以下、Huber.)が提供する「TOMODACHI GUIDE」を活用した外国人観光客動向調査(以下、本調査)を、2月5日(日)から実施します。

「TOMODACHI GUIDE」は、日本人ガイドと外国人観光客を繋ぎ、両者が友達のような感覚で旅を楽しむCtoCのガイドマッチングサイトです。日本人ガイドは、WEBサイトに「お勧めしたい場所」や「地元の文化に触れる体験」などツアーの概要を登録し、外国人観光客は、訪日前にその内容やレビューを参考にガイドを指名します。両者がチャットなどを通して、オリジナルツアーを共同で作ることで、外国人観光客のニーズに沿ったツアーが提供できます。

本調査では、「TOMODACHI GUIDE」のWEBサイト上に、東急線沿線の隠れた名所や体験を味わえるツアーページを掲載し、ツアー実施後に日本人ガイドに外国人観光客の興味のポイントをヒアリングすることで、東急線沿線の潜在的な観光資源の開拓につなげていきます。

東急電鉄は、今後も東急線沿線を魅力的に感じて頂ける観光資源やサービスを開拓し、発信していきます。

「TOMODACHI GUIDE」と連携した東急線沿線における外国人観光客の動向調査に関する詳細は別紙のとおりです。



「TOMODACHI GUIDE」利用イメージ

【別紙】

「TOMODACHI GUIDE」と連携した東急線沿線における外国人観光客の動向調査に関する詳細

1. 期 間

2017年2月5日(日)～2017年3月6日(月)

2. 場 所

渋谷を中心とした東急線沿線エリア

3. 内 容

昨今、外国人観光客の需要が「モノ消費」から「コト消費」へとシフトしていく中で、日本の文化体験への関心が高まりつつあるという状況を鑑み、東急線沿線における潜在的な観光資源を調査します。

沿線に馴染みのある Huber. のガイドが、一般的にはまだ知られていない沿線のさまざまな魅力的な場所や文化体験を紹介し、ガイド中に得られた外国人観光客の生の声を収集、分析することで、東急線沿線の隠れた観光資源を開拓するとともに、外国人観光客のさらなる沿線誘致を目指します。

4. 「TOMODACHI GUIDE」について

地域に馴染みのある日本人が、自分の身の回りにある「お勧めしたい場所」や、「地元の文化に触れる体験」などをアクティビティとして登録し、それらに興味のある外国人観光客が、ガイドを指名して申込みを行います。ガイドは、外国人観光客の希望を聞きながら旅のプランを一緒に考え、友達のようにカジュアルにそのエリアを案内します。価格に関しては「半日おまかせ・1日おまかせ」という2つの選択肢のみで、行程や内容に関しては両者が合意した上で決済をするという、シンプルでありながら旅をゲストごとに提案する、いわばオーダーメイドなガイドサービスとなっています。

このサービスにより、個々の旅行者が何を求め何に感動するのかを直接知ることができ、まだ広く知られていない地域の隠れた魅力を発信していくことができます。



東急線沿線のツアーページ(スマートフォン)



Huber. 事業モデル

(参考)

■株式会社 Huber.について

1. 会社名 株式会社 Huber.
2. 代表者 紀陸 武史
3. 設立 2015年4月
4. 所在地 神奈川県鎌倉市山ノ内380
5. 事業内容 国際交流を望む日本人ガイドと外国人観光客を結ぶ C to C マッチングサイトの運営、他
6. URL ①会社概要 : <http://huber.co.jp/>  
②「TOMODACHI GUIDE」サービス : <https://huber-japan.com/>

■東急アクセラレートプログラムについて

1. 概要

2015年6月から、法人設立からおおよそ5年以内のベンチャー企業を対象に、東急線沿線の生活利便性を高める新たなサービスを創出すること、ならびに渋谷を中心としたベンチャー企業の持続的な成長を支えるエコシステムを構築し、渋谷をグローバルなイノベーション拠点にすることを目的にプログラムを運営しています。

2016年4月からは第2期目を迎え、対象となる「交通」、「不動産」、「生活サービス」、「IoT・スマートホーム」、「広告ビジネス」、「観光・インバウンド」の事業領域において、東急線沿線の生活利便性を高めるBtoC、BtoBtoCのサービスやプロダクトを募集しました。

審査を通過した企業は、東急線沿線に集積する東急グループの広告媒体や施設、顧客基盤、営業網、株式会社東急総合研究所の各種調査データなどを利用したテストマーケティングを行えるほか、当社との業務提携なども検討します。2016年9月20日に、テストマーケティングを行うベンチャー企業を採択する最終審査会が開催され、Huber.は、価値のあるサービスを展開するベンチャー企業として東急賞を受賞しています。

2. URL

<http://www.tokyu-ap.com/>

3. 2016年度受賞企業

- ・東急賞 : 株式会社 Huber.
- ・渋谷賞 : 株式会社ステイト・オブ・マインド
- ・二子玉川賞 : 株式会社Nextremer
- ・NewWork賞 : 株式会社16lab、株式会社バカン

4. これまでの連携事例

①2016年3月29日、東急線沿線の住宅市場活性化を目的に、リノベる株式会社と一棟リノベーションマンション事業において、業務提携および出資に関する基本合意を締結しました。両社の強みを生かした事業共創により、東急線沿線の住宅市場の活性化と、スマートハウスを活用した先進的な取り組みに挑戦しています。

<http://www.tokyu.co.jp/file/160330-1.pdf>

②2016年7月12日、ECサイト上での商品の受注から決済に至るまでの全般業務や、倉庫マネジメント、販売などの小売流通業に関する株式会社IROYAのノウハウを、東急電鉄のリテール事業、および東急百貨店に導入することで、柔軟な購入環境を顧客に提供し、リアル店舗とECサイトの相互送客、および顧客拡大の実現に取り組んでいます。

<http://www.tokyu.co.jp/company/news/list/?id=2443>

以 上