



日本初！「駅上 学童保育×カルチャースクール」ハイブリッド型店舗



2016年春、池上線雪が谷大塚駅上にオープン

東京急行電鉄株式会社
株式会社キッズベースキャンプ

東京急行電鉄株式会社（以下、東急電鉄）が運営するカルチャースクール東急セミナーBE（以下、東急セミナーBE）および株式会社キッズベースキャンプ（以下、KBC）は、2016年春に、日本初の「駅上学童保育×カルチャースクール」ハイブリッド型店舗を開設します。

「東急セミナーBE雪が谷」は、池上線雪が谷大塚駅上の3階に位置し、1988年の開業以来、主に池上線沿線にお住まいのアクティブシニアの方々へさまざまな講座を提供してきました。今般、施設の老朽化も進んでいることから、全面リニューアルを実施します。リニューアルに合わせて、民間学童保育の「KBC雪谷」「KBC雪谷ウエスト」の2店舗を統合し、「東急セミナーBE雪が谷」内へ移転させます。東急セミナーBEの講座をKBC会員向けに提供するほか、学童保育として使用していない時間帯の空きスペースをカルチャースクールとして利用するなど、学童保育とカルチャースクールのハイブリッド型店舗として2016年春にオープンします。

新しい店舗では、KBC会員向けに東急セミナーBEの講師陣による年間プログラム「日本伝統文化プログラム」を提供します。お子さまが学童保育に通いながら、一流の講師陣による指導の下、1年間かけて華道や三味線、琴など日本の伝統文化を学ぶことで、豊かな人間性と感性表現を身につけることを目指します。また、KBCを駅上に統合・移転することで、保護者の方々の送り迎えが便利になるとともに、同じ空間で安心して東急セミナーBEの講座を受けることもできるようになります。

東急電鉄は本年度を初年度とする中期経営計画の重点施策の1つとして「安心感と満足感のより一層の充実」を掲げ、駅の生活機能向上に取り組んでいますが、今回池上線の主要駅である雪が谷大塚駅上に、カルチャースクールと一体となった学童保育施設を整備することにより、同駅の更なる利便性向上を図ります。

東急セミナーBEとKBCは、2016年春のリニューアルオープンに向けて、小さなお子さまからシニアの方まで幅広い層のお客様が集う新しい地域のコミュニティスペースとして快適な空間づくりに努めていきます。

以上



【別紙①】

「日本伝統文化プログラム」の主な講師陣（予定）

【書道】 花村林香（はなむら・りんこう）（毎日展審査会員）

【華道】 戸内 敏（とのうち・さとし）

（池坊華道会理事 日本いけばな芸術協会常任理事 池坊東京紫雲会最高顧問）

【三味線・箏】 富成清女（とみなり・せいじょ）（日本三曲協会会員）

【合気道】 尾崎 响（おざき・しょう）（合気道師範）

以 上

カルチャースクール東急セミナーBE

東急セミナーBEは、美術、手工芸をはじめ英会話、ダンス、音楽、書道など、さまざまなジャンル約2,000講座を取りそろえる総合カルチャースクールです。

地域における文化・情報発信の拠点となり、「楽しみ」「出会い」「自分磨き」、高齢化社会に対応した「生涯学習」の場を提供することで、近隣にお住まいのお客様の日々の生活を豊かにするお手伝いをしています。

現在、東急沿線で5校舎（二子玉川、自由が丘、雪が谷、青葉台、たまプラーザ）を運営し、毎月約1万2千人の方が受講されています。

ホームページ：<http://www.tokyu-be.jp>

【東急セミナーBE雪が谷 施設概要】

■所在地：東京都大田区南雪谷二丁目2番16号 雪が谷大塚駅ビル3F

■面積：494.33㎡（149.53坪）

■教室数：5教室

■講座数：220講座／1期（3カ月）

株式会社キッズベースキャンプ

「キッズベースキャンプ」は、「放課後の時間を“消費”から“投資へ”」をテーマに、小学生の子どもたちに安全な放課後を提供し、遊びや学びの体験の中から“社会につながる人間力”を育むことを目指す、新しいアフタースクールです。

22時までの延長、食事の提供、セキュリティや付き添い診療、習い事送迎など、児童福祉の世界に民間企業の知恵やサービスマインドを導入し、人材の育成やプログラムの強化に取り組んできました。現在は、民間学童保育での経験を活かし、公設の児童館や放課後児童クラブの受託運営もしております。

現在、東急線沿線を中心に、東京都内・神奈川県内に24店舗を運営しております。

ホームページ：<http://www.kidsbasecamp.com/>

【別紙②】

「Tokyu Child Partners」の詳細

「Tokyu Child Partners」とは、東急グループが取り組む、子どもにやさしい環境、子育てしやすい街づくりを多くの方に認知・理解してもらうことで、東急線沿線が選ばれる沿線であり続けることを目指した共同プロモーションです。

東急線沿線17市区の総人口は2025年頃まで増加するものの、生産年齢人口は大きく変わらず、高齢者人口数・比率が急速に増加する見通しです。このような見通しのなか、当社は「地域の生活価値を創造し続ける事業展開」を経営計画の基本戦略に位置づけており、交通・不動産・生活サービスなどを担う、街の総合プロデューサーとして、人々が求める安心感・利便性・快適性に答え、地域の魅力を向上させる商品・サービスを提供し続けていく事業展開をしています。

この一環として、多くの方に東急線沿線が「子育てしやすい環境」であることを認知・理解して頂くことで、ファミリー層の流入拡大を促し、東急線沿線を継続的に活性化させることを企図しています。

東急線沿線が「選ばれる沿線であり続ける」ため、子どもを持つ（これから持つ）「都市生活者」に、東急グループが「子育てしやすい環境」を整備することで、長期にわたり、豊かで、安心・安全な生活環境を提供することを約束し、東急線沿線に住んで頂くことを目指します。



■主要な参加会社およびサービス一覧

- ・東京急行電鉄株式会社（駅近保育園、東急セミナーBE）
- ・株式会社キッズベースキャンプ（学童保育）
- ・東急セキュリティ株式会社（エキッズ、キッズセキュリティ、キッズセキュリティ・ホーム）
- ・東急スポーツシステム株式会社（東急スイミングスクール、J-フロンテッジフットボールスクールなど）
- ・株式会社東急スポーツオアシス（キッズクラブ）