

2014年12月16日
東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

～シネマコンプレックス・フィットネスクラブなど、新たな業種を加えた商業施設が“二子玉川ライズ”に誕生！～

「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」 全出店テナント決定



▲テラスマーケットイメージ①



▲テラスマーケットイメージ②



▲高層棟外観イメージ

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と東急不動産株式会社(以下、東急不動産)は、組合員および参加組合員として参画している「二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業(Ⅱ-a街区)(以下、二子玉川ライズ第2期事業)」における商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」を、2015年4月下旬の開業に向けて開発を進めています。

このたび、上記施設に出店する全てのテナントが決定しましたのでお知らせいたします。

二子玉川ライズ第2期事業では、オープンモール型の商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブ、ホテル、スタジオホール、オフィスを計画し、各建物間および屋上には、中央広場、噴水広場、約6,000㎡のルーフガーデンなど多彩な広場空間を設け、施設全体で豊かな自然を感じられる空間を提供します。

二子玉川ライズ第2期事業の商業施設「二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット」内には、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社が手がける新業態で、物販、飲食、サービスを織り交ぜた「蔦屋家電」が出店。その他、日本初出店となるスペイン・マドリッド発祥の老舗デリカ・カフェ&パール業態「Mallorca(マヨルカ)」や、関東初出店となる体験型リアルDIYショップ「DIY FACTORY」など、全18店舗が出店します。

2011年3月に開業した第1期事業に続き、様々な業種、業態を含む二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケットの開業を以て、二子玉川ライズは更に回遊性の高い施設に生まれ変わります。テナント詳細、開業イベント詳細などについては、順次発表してまいります。今後とも、二子玉川ライズの展開にご期待ください。テナント一覧は別紙の通りです。

■核テナント

【シネマコンプレックス】109シネマズ二子玉川

出店者：株式会社東急レクリエーション

施設概要：10スクリーン 約1,700席(予定)

上質な映像空間とエンターテイメントを全国18館で提供する109シネマズが贈る、世田谷区初のシネマコンプレックス。メインシアターには映画を最高レベルで体験できるプレミアムシアター「IMAX®デジタルシアター」を109シネマズとして8館目の展開。さらにはIMAX®次世代サウンド・システムである12.1chのIMAX®イマーシブ・サウンド・システムを導入し、ファーストクラスの映像体験をお届けします。



【フィットネスクラブ】アトリオドゥーエニ子玉川

出店者：東急スポーツシステム株式会社

施設概要：総合型フィットネスクラブ(マシンジム、スタジオ、スイミングプール、ウォーキングプール、ジャグジー、温浴施設(バス、シャワー、サウナなど))

エリア最大級のマシンジムと25mの本格的プールを完備した総合型フィットネスクラブとして出店。スタジオプログラム、キッズプログラム、アウトドアプログラムなど、幅広い年齢層のお客さまにご満足いただける多彩なメニューをご用意します。

<http://atriodue-futakotamagawa.com/>



【新業態】蔦屋家電

出店者：カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

代官山 蔦屋書店を手掛けるカルチュア・コンビニエンス・クラブが二子玉川に仕掛ける新ブランド。代官山蔦屋書店のエッセンスを活かし、雑誌・書籍とカフェ、そして家電を織り交ぜて、新しいライフスタイルを提案します。

■路面店<飲食・カフェ業態>

【日本初出店】Mallorca(マヨルカ)

出店者：株式会社マヨルカ・ジャパン

スペイン王室御用達グルメストア“パステレリア マヨルカ”が日本初出店。素材、鮮度、手づくりであることにこだわる同店は創業以来83年間守り抜いてきた価値観や技術、レシピを代々受け継ぎ成長を続け、現在スペイン・マドリッドで13店舗を展開する老舗のグルメストアです。



【SC初出店】Cinnabon/Seattle's Best Coffee

(シナボン/シアトルズベストコーヒー)

出店者：ブランドパートナーズ株式会社

世界53カ国に約1000店舗を展開しているシアトル発のシナモンロール専門店+カフェ。シナボンのためだけに特別に栽培、精製された香り高い“マカラシナモン”を使用した、焼きたてのシナモンロールをご堪能いただけます。



一風堂

出店者: 株式会社力の源カンパニー

2015年で創業30周年を迎える「博多 一風堂」。連日行列ができるニューヨーク店をはじめ、世界各国・地域に店舗を展開、全世界で多くのファンに支持されています。



かしわ

出店者: ソルト・コンソーシアム株式会社

中目黒本店「焼鶏 あきら」、「水炊き しみず」など、鶏専門店を手がけてきた、料理人 清水明の“鶏鉄板焼”業態。

風味豊かで弾力ある肉質の秋田県産高原比内地鶏などを部位ごとに使用、商家のミセ土間(みせにわ)をイメージした活気溢れる空間と、どこかぬくもりのある心地よい空間でこだわりの厳選鶏をお楽しみ頂けます。



Bubby's(バビーズ)

出店者: 株式会社M・R・S

NY・トライベッカ発祥のカジュアルアメリカンレストラン。パイ専門店からスタートし、セレブリティをはじめ幅広い層にファンをもつ店に発展。厳選されたフレッシュな素材を使用し、手づくりの家庭料理にこだわったレストランです。



100本のスプーン

出店者: 株式会社スマイルズ

忙しい日々の中で家族が揃って食卓を囲む機会が少なくなっている現代だからこそ、おいしい食事を皆でゆっくりと味わっていただきたい。じっくりと時間をかけて作られた料理を、ゆったりとした空間で心地よいおもてなしと共に楽しんでいただく、スマイルズが提案する新しいファミリーレストランです。



<物販業態>

【新業態】Gardens Marche(ガーデンズマルシェ)

出店者: 吉田観賞魚販売株式会社

green gallery GARDENS本店では、広大な土地を活かし植物、ガーデニング用品、アンティーク雑貨、観賞魚等を販売しながら、同敷地内でレストラン、マルシェも営むユニークな会社。

二子玉川では産直の野菜を販売するマルシェを軸に、こだわりの食器、雑貨、テーブルグリーン等を組み合わせ、彼らならではのライフスタイル提案を行います。



【関東初出店】DIY FACTORY

(ディーアイワイファクトリー)

出店者: 株式会社大都

DIY・ガーデニング用品のWEB通販サイト「DIYツールドットコム」を運営する同社がプロデュースするリアル店舗『DIY FACTORY』が関東初出店。店内にワークスペースを設置し、販売するほとんどの工具がご購入前にお試しいただける「体験できる売り場」を提供。溶接でネームプレート作りや暮らしに役立つワークショップなど、様々なイベントを連日開催いたします。

DIY FACTORY

【SC初出店】EN ROUTE(アンルート)

出店者: 株式会社ユナイテッドアローズ

2014年9月に路面1号店でブランドを立上げ、二子玉川で2店舗目となるユナイテッドアローズが手掛けるセレクトショップ。シンプルモードなファッションとスポーツウェアが共存した売場の中には、ランニングステーションも併設します。



ACTUS(アクタス)

出店社: 株式会社アクタス

暮らしに寄り添う心地よい家具やインテリア雑貨のほか、上質でセンスのよい子ども家具やギフトアイテムが充実した、親子で楽しめるライフスタイルショップです。

ACTUS[®]

ZARA HOME(ザラホーム)

出店者: 株式会社ザラホーム・ジャパン

ホームデコレーションの最新トレンドを提供するINDITEX傘下のブランドZARA HOME。ベッドリネンやバス、テーブル用の

ホームテキスタイルを中心に、テーブルウェアやカトラリーをはじめ

ルームウェアやギフトアイテムなど家庭用雑貨を取り扱います。2003年にブランド創立し、現在45カ国400店舗以上を展開、週2回新作を投入しながらインテリアの最新のトレンドをお届けし、室内を温かく、ファッションナブルな空間にする様々なご提案をしています。

ZARA HOME

LAWSON+toks(ローソン+トークス)

出店者:株式会社東急ステーションリテールサービス
「便利さ」の提供から「豊かさ」の提供へ。時間消費型の
新しい二子玉川ライズにおいて、様々な方に御利用
いただける24時間営業のコンビニエンスストアです。

LAWSON + toks

<サービス・その他>

FaSS(ファス)

出店者:キュービーネット株式会社
中目黒をはじめ、都内5店舗を展開するファストサロン
「FaSS」が二子玉川ライズに出店。20~40代の男女問わず
支持されるサロンを目指し作られた新業態で、カット&
スタイリングのシンプルなサービスながら、気軽に立ち寄れる
お店として好評を博しています。



(仮称)二子玉川図書館ターミナル

出店者:世田谷区
世田谷区立図書館の蔵書をインターネットなどから予約して、ここで貸出・返却が可能。また、区内障害者施設
で作った「はっぴいハンドメイド」製品の販売や、世田谷区の様々な情報発信も行います。

業態未定

出店者:楽天株式会社
二子玉川ライズ 第2期オフィス部分に本社移転予定の楽天が、
テラスマーケット路面店にも出店予定です。



【事業コンセプト】

「OPEN NEIGHBORS(オープン・ネイバーズ)」

住むひと、働くひと、訪れるひと、そこに集う様々な人々が行き交い、ふれあうことで、
有機的に広がる新たな関係性と開かれたコミュニティの場の創出を目指します

二子玉川ライズ・第2期事業は、二子玉川駅から世田谷区が整備している二子玉川公園までつながる歩行者専用通路(リボンストリート)沿いに、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブで構成される商業施設が計画され、隣接する高層建物にオフィス、その上層階にはホテルが配された複合施設の再開発事業です。本施設は多摩川の河岸段丘や等々力溪谷をイメージしたデザインを採用し、低層棟上部には約6,000㎡の屋上緑化を設置、商業施設のオープンモールと合わせてくつろげる空間を提供します。

この二子玉川ライズ・第2期事業と、二子玉川公園の完成により、既に開業している二子玉川ライズ・第1期事業から多摩川河川敷までの回遊性が確保され、二子玉川ライズ全体の開発コンセプトである「都市から自然へ」の流れが実現します。

また第2期事業は、商業店舗、シネマコンプレックス、フィットネスクラブ、スタジオホールなどの目的性の高い施設や中央広場、噴水広場、ルーフガーデンなど多彩な広場空間を設けることで、さらに回遊性の高い、広域から集客できる施設を目指していきます。

【商業施設計画概要】

■開発コンセプト

「MINNA TERRACE(みんなテラス)」

オープンモール型の施設とすることで、訪れる「みんな」がそれぞれの価値観で過ごすことができる、開放感と緑あふれる「テラス」のような気持ちの良い新しい日常集積空間を創出します。

■商業店舗計画概要

施設名称 二子玉川ライズ・ショッピングセンター・テラスマーケット

施設概要 約11,000㎡



▲高層棟外観イメージ



▲テラスマーケットイメージ①



▲テラスマーケットイメージ②

■再開発事業の全体計画概要

第2期事業が含まれる「二子玉川ライズ」全体の再開発事業施行地区面積は約11.2haで民間が施行する再開発事業では都内最大級です。そのうち第1期事業(施行面積:約8.1ha)は2011年3月に完成しています。再開発地区は全街区を通じてイギリスのコンラン&パートナーズがデザイン監修を行っています。



■再開発事業の全体計画イメージパース



※本リリース掲載のパースは、二子玉川東地区・二子玉川東第二地区市街地再開発組合(以下、組合)が作成したものを、組合の承諾を得て使用しているものです。なお二子玉川公園の平面図は、世田谷区が策定した「(仮称)二子玉川公園基本計画図」を、組合が世田谷区の承諾を得て冊子に掲載したものです。二子玉川公園のパースは、同基本計画図のイメージをもとに組合が作成したものです。

■第2期事業の計画概要

事業名称	二子玉川東第二地区第一種市街地再開発事業
施行者	二子玉川東第二地区市街地再開発組合
施行地区	東京都世田谷区玉川一丁目
施行面積	約3.1ha
全延床面積	約157,000平方メートル
総事業費	約392億円
建設工事期間	2012年1月～2015年4月(予定)
事業コンサルティング	(株)アール・アイ・エー
設計監理	(株)日建設計、(株)アール・アイ・エー、(株)東急設計コンサルタント
建築外装	コンラン&パートナーズ
ランドスケープデザイン監修	コンラン&パートナーズ
施工会社	鹿島建設(株)
組合公式ホームページ	http://www.futakotamagawa-rise.com

以上