

「TOKYUポイントサービス」を自由が丘商店街に導入します

2015年3月までに600店舗以上に導入予定

東京急行電鉄株式会社
自由が丘商店街振興組合

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と自由が丘商店街振興組合(以下、自由が丘商店街)は、自由が丘商店街の加盟店舗において、2014年9月から順次「TOKYUポイントサービス」(以下、本サービス)を開始し、2015年3月末までに、自由が丘商店街の600店舗以上に本サービスを導入する予定です。

本サービスは、「TOP&」または「TOP」のロゴが付いているクレジットカードを利用すると、TOKYUポイントが貯まり、貯まったポイントを1ポイント=1円として使えるサービスです。今回の自由が丘商店街への導入により、TOPカードの会員は、自由が丘商店街でもお得にポイントを貯めることができるとともに、東急グループの施設利用や定期券購入等で貯まったポイントを利用できるようになります。

自由が丘は住みたい街ランキングで常に上位にランクインする街で、駅の乗降客数は1日平均15万人(東急線全駅の中で9位)に上ります。自由が丘には12の商店街があり、単一組織の商店街振興組合としては国内最大です。会員数は約1,300軒にのぼり、自由が丘の魅力ある街づくり、商業振興、地域住民との連携、情報発信を積極的に行っています。今回の提携にあたっては商業活動上の提携にとどまらず、クレジット利用代金の一部を「自由が丘森林化計画」の基金の一部として寄付する仕組みを導入します。



「TOKYUポイントサービス」は東急グループの鉄道、商業施設などで幅広く使えるポイントとして2006年にスタートし、2014年3月末現在、ポイント会員260万人、年間約80億ポイントが流通するシステムとして発展してきました。

東急電鉄は、今回の自由が丘商店街との提携をきっかけに、東急線沿線のさまざまな生活シーンで幅広くご利用いただけるように、東急グループの枠にとらわれることなく、「TOKYUポイントサービス」を発展させていきます。

「TOKYUポイントサービス」詳細および、自由が丘商店街のポイント加盟店(導入店舗)、「自由が丘森林化計画」については別紙のとおりです。

※PASMOは、株式会社パスモの登録商標です。

以 上

【別紙1】

「TOKYUポイントサービス」の詳細

1. 「TOKYUポイント」とは

東急グループをはじめ、TOKYUポイント加盟店で貯まるポイントです。

さらに、TOKYUポイント加盟店以外でも、毎月のクレジットカードのご利用額に応じてTOKYUポイント(クレジットポイント)が貯まります。

貯まったポイントは、1ポイント=1円分として、「TOKYUポイント」加盟店で使え、PASMOにチャージして電車やバスに乗ることもできます。

2. 今回自由が丘商店街で「TOKYUポイントサービス」の対象となるカード

TOP&ClubQ JMBカード

TOP&ClubQカード

各種TOP&カード

JALカード TOP&ClubQカード

スーパーICカード TOP&PASMO 三菱東京UFJ-VISAカード

ANA TOP&ClubQ PASMO マスターカード



TOP&ClubQ JMBカード

3. 「TOKYUポイント」有効期限

最長3年間です。有効期限を過ぎたポイントは無効となります。

4. 「TOKYUポイント」を貯める。

① 加盟店ポイント

ポイント加盟店をご利用の際、貯まるポイントです。(0.5%~10%)

② クレジットポイント

毎月の対象クレジットカードのご利用額に応じて、TOKYUポイント(クレジットポイント)が貯まります。(0.2%~0.5%)

※ポイントの貯まる率は、カードの種類により異なります。

※JALカード TOP&ClubQカードはJALマイルが貯まります。

※スーパーICカード TOP&PASMO 三菱東京UFJ-VISAカードは、三菱東京UFJポイントが貯まりません。

※ANA TOP&ClubQ PASMO マスターカードはVISAワールドプレゼントのポイントが貯まります。

5. 「TOKYUポイント」を使う。

① ポイント加盟店をご利用の際、レジでお買物に利用できます。

② 貯まったポイントは、PASMOへチャージできます。

③ JALのマイルや提携先企業のポイントに交換できます。

※PASMOは、(株)パスモの登録商標です。

【別紙2】**自由が丘商店街のポイント加盟店(導入店舗)の詳細**

1. 導入時期:2014年9月20日(土)から順次

2. 導入店舗(2014年9月末時点):

店舗名称	業種
PICO	生地、手芸用品の専門店
ラグラス	婦人服
ロンドエクセレンス	靴のブランド専門店
ニック自由が丘	オーダージュエリー
カルディーニヤ	婦人服
フィットネスショップ	スポーツ用品店
山屋田島商店	お酒
イ ケ ダ	紳士服
erg自由が丘	ヘアサロン
エルモザ	バッグ
Bi ArakA+i(ビ アラカイ)	ビューティーサロン
ビューティショップフローラ	化粧品
メガネの銀屋	メガネ
美容室 シャンティ	美容室
フェアリーテール 本店	衣料品店
フェアリーテール 南口店	衣料品店
クールバード自由が丘	健康サロン
フェアトレードカンパニー	日用雑貨
株式会社ミリオン	家具
fleu[r]	美容室

「自由が丘森林化計画」とは

2009年に自由が丘商店街の若手役員が提唱してはじまった緑化プロジェクト。

女神まつりで女神像を装飾した120鉢のバラを商店街の店舗で育てる取り組みのほか、東急電鉄と協力して鉄道敷地内の空きスペースに花の種を撒くなど、活動の幅を広げている。

以 上