

2014年2月3日

渋谷への外国人旅行者の誘致を強化します

～5か国語の Facebook ページを新たに開設し、渋谷の街の魅力を海外へ発信～

東京急行電鉄株式会社

当社は、Facebook上に公式ページ『渋谷達人 SHIBUYA EXPERT』（以下、本ページ）を開設し、2月5日（水）から海外へ向けて渋谷の「街」の最新情報を発信します。

本ページは、日本の企業ページとしては最多規模となる5つの言語（日本語・英語・中国語（繁体字）・韓国語・タイ語）で展開し、渋谷を中心とした観光名所・ショッピング・グルメ・エンターテインメント・イベントなどの情報を提供していきます。

訪日外国人が増加する中、渋谷は外国人旅行者が東京で一番訪れる街との調査結果もあり（※）、渋谷にて展開する「セルリアンタワー東急ホテル」「渋谷エクセルホテル東急」でも、外国人のお客さまが宿泊客全体のほぼ半数まで増えてきました。また、2013年3月16日に開設した「東急東京メトロ渋谷駅観光案内所」では、開設以来、国内外のお客さまから、延べ8万件以上のお問い合わせをいただいています。

こうした外国人観光客の増加の背景には、訪日観光ビザ発給要件の緩和により、今まで以上に手軽に訪日が可能になったことや、訪日旅行者のリピーター化があります。また、近年はインターネット予約を中心とした旅行スタイルの変化に加え、ソーシャルメディアの世界的な拡大により、観光情報の提供のあり方も、より新しく、より深い「街」の情報をリアルタイム、かつ簡単な手段で提供することが求められつつあります。

Facebookページは、このような変化のなか、外国人旅行者の「セールや催事に合わせて渋谷へ行きたい」「今、渋谷で流行しているものを体験したい」というニーズに応え、渋谷ならではの情報をリアルタイムに提供するために開設するものです。本ページを通じて、渋谷の街の散策をより一層楽しめるよう、情報提供を強化していきます。

また、3月からは、東急ホテルズと連携し、シンガポール、インドネシア、タイから日本を訪れる個人旅行者客向けに、「ビジット・シブヤ・キャンペーン」を実施します。

今後も、当社は各種施策を通じて、中期3か年経営計画の中長期ビジョンの中にもある「日本一訪れたい街渋谷」を実現していきます。『渋谷達人 SHIBUYA EXPERT』および各施策の詳細は別紙のとおりです。

以上

（※）東京都「平成24年度国別外国人旅行者行動特性調査より



『SHIBUYA EXPERT 渋谷達人』画面イメージ

【別紙】

＜Facebook 公式ページ概要＞

アカウント名： 「渋谷達人 SHIBUYA EXPERT」
公開日時： 2014年2月5日(水)20:00
表現言語： 日本語、英語、中国語(繁体字)、韓国語、タイ語
提供情報： 観光名所・ショッピング・グルメ・エンターテインメント・イベントなど、
渋谷の街の最新情報
発行元： 東京急行電鉄株式会社



＜渋谷駅観光案内所概要＞

名称： 東急東京メトロ渋谷駅観光案内所 (Shibuya Station Tourist Information Desk)
場所： 渋谷駅地下2階連絡通路(宮益坂中央改札付近)
営業時間： 10:00～19:00(年末年始を除く)
提供サービス： 首都圏を中心とした交通案内、渋谷を中心とした沿線観光案内、渋谷駅構内案内、
地図、ガイドブックの提供



＜ビジット・シブヤ・キャンペーン概要＞

対象： シンガポール、インドネシア、タイから日本を訪れる個人旅行者
内容： 個人向け旅行商品にて都内の対象5ホテルのいずれかに2泊以上宿泊されたお客様に、
東急グループの商品券3,000円分を進呈
対象ホテル： セルリアンタワー東急ホテル、渋谷エクセルホテル東急、渋谷東急イン、
赤坂エクセルホテル東急、新橋愛宕山東急イン
期間： タイ 2014年3月1日～5月16日
シンガポール・インドネシア 2014年3月1日～6月30日
特典提供数： タイ:先着300組様 シンガポール・インドネシア:先着300組様
※参考 過去の実施実績 7～8月300組(台湾から日本を訪れる個人旅行者)様完売

以上