

2013年11月20日

新たな駅コミュニティ型商業施設ブランド「etomo(エトモ)」が誕生

～第一号物件が田園都市線江田駅に開業～

東京急行電鉄株式会社

etomo

当社は、12月より東急線駅構内・駅近接の商業施設の新たなブランド「etomo(エトモ)」を展開します。

「エトモ」ブランドで展開するのは、通勤・通学で駅を利用されるお客さまをターゲットとした駅構内・駅近接の商業店舗です。「エトモ」は、「駅ともっと、街ともっと」をキャッチコピーとして、駅ごとの特色にあわせた店舗を誘致、展開する街に溶け込むような施設デザインとした、駅と街をつなぐ新たなコミュニティ型商業施設ブランドです。

これまで個店単位で運営を行っていた店舗を「エトモ」として一体運営することで、駅の賑わいを創出し、街中へと広げていくことを目指します。

第一号物件として、12月20日(金)に田園都市線江田駅に「エトモ江田」を開業します。本物件では、「江田の街並みに溶け込む、日々の買い物が楽しくなる街角」をコンセプトに、江田駅の駅舎の開放感や周辺の丘陵地に広がる街並みを意識した建物とし、街の玄関口にふさわしい改札前の明るい雰囲気 연출します。また、毎日立ち寄りたくなるような、親しみを感じさせる店舗を誘致しています。

当社では、今後も積極的に「エトモ」の展開を進め、東急線をご利用のお客さまに楽しさと利便性を提供するとともに、東急線沿線の価値向上に努めていきます。

「エトモ」および「エトモ江田」の詳細は、別紙の通りです。



エトモ江田 (イメージ)

以上

【別紙】

<エトモの由来>

「駅と、もっと、仲良くなってもらうこと。そして、街と、もっと仲良くなってもらうこと。駅と、街と、友だちになって、もっと楽しい毎日を過ごすこと。」という想いのもとに、「駅と共に」、駅と「もっと」、街と「もっと」、駅×Tomorrow、などの意味を込め、その語感を掛け合わせて生まれた名前です。街の玄関ともいえる駅において、街との関わりを深めていきたいという想いを込めています。

名前の由来となった「駅と、もっと 街と、もっと」は、エトモブランドのキャッチコピーとしても掲げます。ロゴのカラーについては、ピンク色が毎日使う駅の楽しさと明るさとワクワク感を表現し、オレンジ色は毎日暮らす街の温かさと安心感、親近感を表しています。



<ウェブサイト>

エトモの情報を発信するウェブサイトを本日付でオープンしました。

URL: www.tokyu-etomo.com

<エトモ江田 概要>

- 開業日・・・2013年12月20日(金)
- 所在地・・・神奈川県横浜市青葉区荏田町2360 (田園都市線江田駅 改札外)
- 施設コンセプト・・・江田の街並みに溶け込む、日々の買い物が楽しくなる街角
- 店舗面積・・・312㎡
- 店舗数・・・3店舗
- 営業時間・・・店舗により異なります

<エトモ江田 店舗一覧>

	会社名	店舗名	業種
1	メゾン・ド・ヴェルディ(株)	モンソーフルール	花屋
2	(株)東急ステーションリテールサービス	LAWSON+toks	コンビニエンスストア
3	(株)東急グルメフロント	ヴィ・ド・フランス カフェ	ベーカリーカフェ

※番号は、次ページ記載のフロアマップ内の番号に対応しています。

※「LAWSON+toks」は、現在江田駅西口にて営業中の「LAWSON+toks江田店」の移転となります。「LAWSON+toks江田店」の移転後については、店舗入替を行い、2014年春にエトモ江田の第二期として開業予定です。

<エトモ江田 開業記念プレゼント>

○12月20日(金)

オープンを記念し、ご来店のお客様に、エトモ江田オリジナルチロルチョコセットを1つプレゼントいたします。

※各店舗なくなり次第終了とさせていただきます。

○12月21日(土)

オープンを記念し、東急線キャラクター「のるるん」から先着順でエトモ江田オリジナルチロルチョコセットをプレゼントいたします。また、「のるるん」と一緒に撮影できる撮影会を実施します。

<エトモ江田 イメージ>



※実際の計画と異なる場合があります。

<エトモ江田 フロアマップ>



以 上