

「TOKYU OOH」の新商品として、
東急線各駅の駅名標付近に、地元ゆかりの法人・施設名の広告看板を掲出

東京急行電鉄株式会社
株式会社東急エージェンシー

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と、株式会社東急エージェンシー(以下、東急エージェンシー)は、2013年4月から、東急線各駅ホームの駅名標付近に、地元ゆかりの法人・施設名の広告看板の掲出を開始しました。これは、両社が展開する広告媒体ブランド「TOKYU OOH」の新商品として実施するもので、その第一弾として、東急線の5駅で学校・医療機関の看板を設置しました。

各駅を最寄りとし、多くのお客さまが利用される法人・施設が、駅ホームで最も目に入りやすい駅名標の下などに広告看板を掲出することにより、広告効果を高めるだけでなく、鉄道を利用されるお客さまの利便性向上も図ります。また、今夏以降順次、一部の路線で車内自動放送も実施します。

2008年に東急線や東急バスの交通広告媒体と、国内有数の屋外広告集積地である渋谷駅周辺の屋外広告媒体を統合して生まれた「TOKYU OOH」は、「渋谷」と「東急線沿線」を両輪に広告商品を拡充してきました。

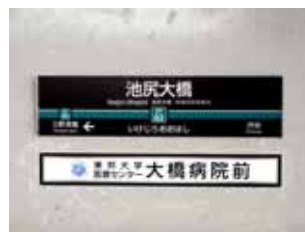
2012年には、「渋谷ヒカリエ」や同ビルと直結する渋谷駅で複数のデジタルサイネージ広告を販売開始しました。また、本年夏には渋谷ハチ公前交差点に位置するQ FRONTビルに設置した大型ビジョン「Q S EYE」のリニューアルオープンを予定するなど、渋谷において積極的な広告媒体展開を進めています。

今後、駅名標付近への広告掲出も加え、東急線沿線での「TOKYU OOH」をさらに強化していきます。

駅名標付近の広告看板の概要は、別紙のとおりです。



都立大学駅



池尻大橋駅



三軒茶屋駅



藤が丘駅



旗の台駅

以上

【別紙】

駅名標付近の広告看板の概要

2013年4月掲出開始駅

東横線・都立大学駅 / トキワ松学園
田園都市線・池尻大橋駅 / 東邦大学医療センター大橋病院
田園都市線・三軒茶屋駅 / 昭和女子大学
田園都市線・藤が丘駅 / 昭和大学藤が丘病院
池上線・旗の台駅 / 昭和大学

運営管理統括 東急電鉄

販売業務受託 東急エージェンシー

販 売 駅 東急線各駅(一部対象外の駅あり)

問い合わせ先 東急エージェンシー 東急 OOH メディア部
電話: 03 - 3475 - 9533

以 上