

2013年2月21日

渋谷のアーカイブ写真約1000点を公開します

ウェブサイト「渋谷フォトミュージアム」開設

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)は2月21日(木)、渋谷に関するアーカイブ写真約1000点を集めたウェブサイト「渋谷フォトミュージアム(<http://shibuyaphotomuseum.jp/>)」を開設します。また、株式会社アマナイメージズが運営するクリエイティブ素材の販売サイト「アマナイメージズドットコム」を通して、それらアーカイブ写真の一部を販売します。

渋谷駅周辺では2012年4月の「渋谷ヒカリエ」の開業に始まり、3月16日(土)には東横線が東京メトロ副都心線と相互直通運転を開始することで、現在の東横線渋谷駅が地下化されるほか、その後も大規模な開発が予定されています。「渋谷フォトミュージアム」は、この大きな転機に世代を超えて「渋谷」の歴史を残し、写真を通して渋谷の魅力を発信していくことを目的に開設します。東急電鉄が保有する古い写真や動画などを中心に年代別、カテゴリー別に整理したほか、現代の渋谷を後世に伝える画像や動画などを随時追加し、未来に向けてデジタルデータを保管・蓄積していく予定です。

「渋谷フォトミュージアム」の詳細は別紙の通りです。

サイトイメージ

以上



【別紙】

「渋谷フォトミュージアム」概要

東急電鉄が運営するウェブサイト「渋谷フォトミュージアム」では、東急電鉄が過去に撮影、収集した渋谷の写真を中心に、年代別・カテゴリ別に整理、デジタル化したものです。今後も、現代の渋谷を後世に伝える画像や動画などの追加も随時進め、継続してアーカイブを公開していく予定です。

サイトURL <http://shibuyaphotomuseum.jp/>
サイト開設日 2月21日(木)
所蔵点数 約1000点
所蔵内容 渋谷に関する画像・映像

アーカイブ写真(一例)



「アマナイメージズドットコム」について

株式会社アマナイメージズが運営するクリエイティブ素材販売サイト。契約フォトグラファーや提携企業による風景、人物、ライフスタイル、著名人、ニュースなど、写真・イラストの画像データをはじめ、動画や3Dモデリング素材、フォント、音まで、1500万点にのぼる素材を販売し、お客様のクリエイティブワークをサポートしています。現在、当サイトには、デザイナーなどクリエイターを中心に約14万人の利用者が登録しています。

サイトURL <http://amanaimages.com/>
販売点数 約550点 今回追加する渋谷のアーカイブ写真の点数

以上