

2013年1月16日



**rankKing ranQueen(ランキンランキン)渋谷店が
ミュージカル『ノートルダム・ド・パリ』とのコラボレーション企画を実施!!**
～ 開業以来のご愛顧に感謝の気持ちを込めた閉店謝恩企画 ～

東京急行電鉄株式会社
株式会社東急レクリエーション
株式会社東急文化村

東急レクリエーションと東急文化村は、1月18日(金)より、ランキンランキン渋谷店にてミュージカル『ノートルダム・ド・パリ』(東急シアターオーブにて2月27日開幕)とのコラボレーション企画を実施します。

ランキンランキン渋谷店は、東急百貨店東横店の改装工事に伴い、1月31日(木)をもって営業を終了します。そこで、開業以来のご愛顧に感謝の気持ちを込め、豪華賞品が当たるツイッターキャンペーンなど、ミュージカル『ノートルダム・ド・パリ』とのコラボレーション企画を実施します。

ツイッターキャンペーンでは、目玉賞品として「渋谷の夜を独占プラン」(1組2名様)をご用意しました。『ノートルダム・ド・パリ』の観劇チケットに加え、渋谷の夜景を一望できる劇場2階席のホワイエにあるシアターバーの貸切など、渋谷の夜を堪能できるプランとなっております。

<ランキンランキン渋谷店×『ノートルダム・ド・パリ』コラボレーション企画概要>

(1)「渋谷の夜を独占プラン」等の豪華賞品が当たるツイッターキャンペーンの実施

(期間:2月1日～2月20日)

ランキンランキンのツイッターアカウントをフォローした上で、お題に回答していただいたお客さまに抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンを実施します。

『ノートルダム・ド・パリ』の観劇や劇場2階席のホワイエにあるシアターバーの貸切を含む「渋谷の夜を独占プラン」(1組2名様)のほか、ランキンランキン新宿店賞や自由が丘店賞など、豪華賞品を多数ご用意しております。

(2)ランキンランキン渋谷店にて『ノートルダム・ド・パリ』とのコラボレーションフェアの開催

(期間:1月18日～1月31日)

<店舗外壁ラッピング>

ランキンランキン渋谷店の外壁を全て『ノートルダム・ド・パリ』デザインでジャックします。ランキンランキン渋谷店に来店されるお客さまのみならず、渋谷駅を利用する全てのお客さまへコラボレーションを訴求します。

<売場連動>

約800万人が涙した愛の物語『ノートルダム・ド・パリ』にちなんで、“恋が始まる運命の香りコーナー”として、「愛されフレグランスランキング」などを展開します。

<スタッフユニフォーム>

ランキンランキン渋谷店スタッフが『ノートルダム・ド・パリ』とのコラボレーションユニフォームを着用します。

東急シアターオーブが位置する渋谷ヒカリエは、東京急行電鉄が掲げる渋谷駅周辺再開発事業の将来像「エンタテインメントシティしゅばや」のリーディングプロジェクトとして、2012年4月に開業しました。ランキンランキン、東急シアターオーブ(渋谷ヒカリエ)との東急グループ施設連携により、「エンタテインメントシティしゅばや」を推進してまいります。

これまで11年間、最先端の流行を発信し、渋谷を盛り上げてきたランキンランキン渋谷店の最後にふさわしい、最新の流行を取り入れた企画となっております。ランキンランキンは、これからも新宿や自由が丘などを拠点に「流行発信ショップ」として、流行や旬な話題を発信し続けてまいります。

『ランキンランキン』および『ノートルダム・ド・パリ』の詳細は、別紙の通りです。

【別紙1】

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行りモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。2001年7月に1号店となる渋谷を開業し、現在は首都圏に4店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。

渋谷店は東急百貨店東横店の改装工事に伴い、2013年1月31日をもって閉店となりますが、新宿店・自由が丘店・あざみ野店では引き続きサービスを強化して魅力的な店づくりをしていくとともに、今後は既存3店舗以外にも首都圏および地方主要拠点における店舗を積極的に展開してまいります。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズ・JR 東日本リテールネット他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 食品・飲料・雑貨・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<p>注目商品を発信する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- 公式ブログ <http://ameblo.jp/rankingranqueen/>
- モバイルサイト <http://tokyu.jp/rk-rq/>
- Twitter
 - 渋谷店(@rkrq_shibuya)
 - あざみ野店(@rkrq_azamino)
 - 自由が丘店(@rkrq_jiyuugaoka)
 - 広報(@rkrq_press)

ミュージカル「ノートルダム・ド・パリ」の概要

ノートルダム・ド・パリとは？

世界中でロングランヒット中のミュージカルがフランスより初来日いたします。

原作は、『レ・ミゼラブル』で有名な文豪ヴィクトル・ユーゴー。愛に生き、愛ゆえに運命を狂わせてしまう男女の哀切なラブストーリーが、パリのノートルダム大聖堂を舞台に壮大なスケールで描かれます。セリーヌ・ディオーンがカバーし、フィギュアスケートの羽生結弦選手が今季のプログラムに起用したメロディは観客の心をわしづかみにすること間違いなし。また、シルク・ド・ソレイユのクリエイターによる圧巻の空中アクロバティックは必見。フランスで社会現象となり全世界が涙した作品にご期待ください！



公演情報

日程：2013年2月27日(水)～3月17日(日) 全25公演

入場料：S席¥12,000/A席¥9,000(税込・全席指定) ※未就学児入場不可

会場：東急シアターオーブ(渋谷ヒカリエ11F)

主催：Bunkamura、日本テレビ、朝日新聞社、Harmony JAPAN、サンライズプロモーション東京、イープラス

後援：J-WAVE、在日フランス大使館、フランス観光開発機構、在日フランス商工会議所

招聘・制作：Harmony JAPAN 協力：Mast Entertainment、日仏シャンソン協会

東急シアターオーブ概要

「東急シアターオーブ」は、渋谷ヒカリエ 11階に浮かぶ国内最大級のミュージカル劇場です。地上70mから渋谷の街の景色を楽しみながら階段を上ると、そこに広がるのはラグジュアリーな劇場空間。どこからでもステージがすぐそこにあるかのように感じる客席、そして歌と音楽を十分に楽しむことができる音響で、迫力と感動のステージを余すところなく体感できます。この宙空の大劇場で、ミュージカルの醍醐味をお楽しみください。質の高いエンタテインメントを提供する劇場として、海外招聘ミュージカルを中心にしております。



以上