



2012年12月25日

伊豆急行線に「伊豆の花」トレインが登場！

～12月25日から伊豆の美しい「花景色」のPRキャンペーンがスタートします～

伊豆急行株式会社
東京急行電鉄株式会社

伊豆急行株式会社(以下、伊豆急行)と東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)は、伊豆の魅力のひとつである「花景色」をPRするため、「花半島、伊豆。」をキャッチフレーズにキャンペーンを行います。その一環として、伊豆急行線で車内を美しい花の写真や見どころ情報などで装飾した「伊豆の花景色電車」を運行します。

本キャンペーンでは、伊豆ならではの雄大な自然に映える「花景色」を電車の中でも楽しんでいただくため、ポスターや大型ステッカーなどを活用し、その時期もっともお薦めの花を、沿線で行われる花イベントとともに紹介します。主要駅においても、車内と連動した大型のポスターを掲出し、お客さまに「花景色」の魅力をお伝えします。

また、新しい試みとして、オリジナルのマンガコンテンツを活用した「マンガデザイン電車」の運行も予定しています。「マンガデザイン電車」は、花にまつわる豆知識や、思わず感情移入してしまうストーリーなどをオリジナルのマンガで電車内を彩ったものです。マンガならではの「読んで楽しい」内容を盛り込むことで、幅広い年齢層の方々に楽しんでいただけます。

「伊豆の花景色電車」および「マンガデザイン電車」の詳細は、別紙の通りです。



車内装飾ポスター



マンガデザインイメージ

以上

【別紙】

「伊豆の花景色電車」および「マンガデザイン電車」の詳細

1. 「伊豆の花景色電車」について

- (1) 運行期間： 2012年12月25日(火)～2013年6月30日(日)
車内装飾準備・撤去の都合で、一部の電車については前後する場合があります。
- (2) 運行区間： 伊豆急下田駅～熱海駅間
- (3) 対象電車： 伊豆急8000系電車(8編成 - 24両)
運行時間は運行日によって異なります。
- (4) 内 容： その時期にお薦めの「花景色」と、「沿線の花イベント」で車内装飾
車内と連動して、主要駅においても大型ポスターを展開します。
- (5) 展開予定： 「水仙まつり」(香りの絶景/みさき水仙)
「河津桜まつり」「みなみの桜と菜の花まつり」(初春の絶景/This is the 河津桜)
「伊豆高原桜まつり」(祝春の絶景/アーチ桜)
「小室山公園つつじ祭り」(風薫る絶景/絨毯つつじ)
「河津バガテル公園 春バラ」(高貴な絶景/バガテルローズ)
「下田あじさい祭」(梅雨の絶景/開国みなとあじさい)

【展開イメージ】



2. 「マンガデザイン電車」について(予定)

(1) 運行期間: 2012年12月末頃～2013年6月末頃

(2) 運行区間: 伊豆急下田駅～熱海駅間

(3) 対象電車: 伊豆急8000系電車(3編成 - 9両)

運行時間は運行日によって異なります。

(4) 内 容: 「伊豆急花キネマ」電車(2編成 - 6両)

伊豆のどこかに存在するという、おもてなしの宿「いずきゅう旅館」の若女将「いず」が伊豆にいらしたお客さまとの「花」にまつわるエピソードを紹介していく、ちょっと気持ちがあたたかくなる映画のようなストーリー。

「お花研究家(フラワーハンター)西園寺花子」電車(1編成 - 3両)

お花研究家(フラワーハンター)の異名をもつミステリアスな女性、西園寺花子(さいおんじはなこ)が、今もっとものめり込んでいるテーマ、それは伊豆に咲く美しい花々を採集しオリジナルのヘッドドレスを完成させること。花に詳しい西園寺花子が教える伊豆の花の魅力はちょっとミステリアス。

【マンガデザイン電車の展開イメージ】

「伊豆急 花キネマ」



「お花研究家 西園寺花子」



【参考】

マンガデザインとは

マンガの手法をグラフィックデザインに応用したもので、現代の複雑化、多様化したコミュニケーション環境の中、わかりやすくスピーディなコミュニケーションが可能にする新手法。特に“世界観の描写”、“ストーリーでの訴求”、“キャラクターの確立”といったマンガの強みをデザインに取り入れ、コミュニケーション効果を最大化させる。

マンガデザイナーズラボについて

日本初のマンガデザイナー集団。マンガデザイナーとは、かつて美大生に芸術家以外の道を拓いたグラフィックデザイン同様に、マンガを描くからマンガ家という既成概念を打ち破って、新たな可能性を切り開く職業。マンガの表現技法はもちろんのこと、教養、文章力、発想法、デザイン、広告やメディアの知識等幅広い能力で、広告業界の課題解決に取り組んでいる。

マンガデザイナーズラボでは、マンガデザインのコンセプトを「笑顔をプロデュース」と設定し、一人でも多くの笑顔を作ることを目標に日本オリジナルのコミュニケーション手法として世界に発信し続けている。

当企画を担当したマンガデザイナー

- ・伊豆急花キネマ:by マンガデザイナーズラボ HIKAA
- ・お花研究家 西園寺花子:by マンガデザイナーズラボ nishico

以 上