

2011年2月3日



AR(拡張現実感)を活用した新しいジオサービスの展開
**渋谷を楽しむiPhoneアプリ「pin@clip ピナクリ」
新サービス企画が続々登場!**

東京急行電鉄株式会社
株式会社関心空間
大学共同利用機関法人情報・システム研究機構国立情報学研究所
株式会社東急エージェンシー

東京急行電鉄株式会社は、株式会社関心空間、大学共同利用機関法人情報・システム研究機構国立情報学研究所、株式会社東急エージェンシーと共同で実施しているiPhoneアプリケーション「pin@clip ピナクリ」を使った実証実験において、2月より新しいサービス企画を順次開始します。

- 1、「**ローソン あきこちゃんキャンペーン**」実施期間:2011年2月7日~28日予定
ローソンのキャラクター あきこちゃんのスタンプを集めると、プリペイドカードが当たります。
- 2、「**みんなで朝型生活キャンペーン**」実施期間:2011年2月7日開始予定
早起きをすると、「朝型生活サポーターズ」があなたの一日を元気付けてくれます。
- 3、「**shibuya1000 × pin@clip<ピナクリ>**」実施期間:2011年2月5日~13日
渋谷駅に展示される写真作品に対するつぶやきやクリエイターの情報を見ることができます。
- 4、「**朝日新聞フォトアーカイブ体験イベントin Shibuya**」実施期間:2011年2月中旬開始予定
渋谷の街の風景の今昔を、カメラを通して体感できます。

これらのサービス企画は、「pin@clip ピナクリ」の特徴であるAR(拡張現実感)機能やつぶやき機能を活用し、複数の企業・組織とタイアップしながら、街なかイベントとして展開していきます。これらを通して、街なかでの情報提供サービスの新しい可能性を探ります。

なお本実証実験「pin@clip」は、経済産業省2010年度「ITとサービスの融合による新市場創出促進事業(地理・空間情報基盤活用サービス実証事業)」の一環として採択され、2011年3月末日まで実施しています。

「pin@clip ピナクリ」と新サービスの詳細は別紙のとおりです。

以 上

【別紙】

「pin@clip ピナクリ」概要

「pin@clip ピナクリ」は、渋谷で過ごす人たち(来街者、事業者)が、お気に入り情報を街なかで楽しみながらシェアすることで新しい発見を広げていく、iPhoneアプリケーションを通して提供するジオサービスです。最新のARインターフェイスのほか、リスト表示、マップ表示などユーザの利用シーンに応じたインターフェイスによる情報提供を行っています。

iTunes をインストールされている方、もしくはiPhoneをお持ちの方は、App Storeから無料で「pin@clip ピナクリ」アプリをダウンロードすることができます。なお、サービスに対応するiPhoneは、iPhone3GSおよびiPhone4となります。

<「pin@clip ピナクリ」ホームページ>

<http://pinaclip.jp/>

2011年2月から実施予定の新サービス企画

1、「ローソン あきこちゃんキャンペーン」実施期間:2011年2月7日~28日予定

渋谷の対象ローソン店舗に貼られている専用マーカースを読み込んで「あきこちゃんスタンプ」を貯めると、抽選で500名様に500円分のローソンプリペイドカードが当たります。

マーカースを読み込むと、ピナクリ内のスタンプカードに、あきこちゃんが少しずつ現れます。同じ店舗のマーカース合計5回の読み込みで、あきこちゃんが登場。あきこちゃんと一緒に表示されたコードを使いキャンペーンに応募する事が出来ます。対象店舗は16店舗、ピナクリホームページでご確認下さい。

<ローソングループ「あきこちゃん」詳細(ローソンホームページ)> <http://www.lawson.co.jp/twitter/index.html>



2、「みんなで朝型生活キャンペーン」実施期間:2011年2月7日開始予定

東急線の始発~午前8時までの間に、各駅に設置されている専用マーカースを読み込むと、日替わり「朝型生活サポーターズ」の写真と応援メッセージを見ることができます。設置駅はピナクリホームページでご確認下さい。

協力:昭和女子大学環境デザイン学科 藤澤研究室



3、「shibuya1000 × pin@clip<ピナクリ>」実施期間:2011年2月5日～13日

shibuya1000アーバン・エキスポ2011の展示企画「渋谷1000人顔」のクリエイターのプロフィールパネルに貼られている専用マーカ―を読み込むと、各クリエイターの紹介ページが現れ、クリエイター自身のつぶやきを読めたり、来場者からの「つぶやき」を見たり、書いたりできます。また、クリエイターのホームページにつなげる事も出来ます。

< shibuya1000アーバン・エキスポ2011ホームページ > <http://www.shibuya1000.jp>

クリエイターのプロフィールパネル



4、「朝日新聞フォトアーカイブ体験イベントin Shibuya」実施期間:2011年2月中旬開始予定

渋谷の街でアプリを使うと、その場所の昔の姿を、朝日新聞のアーカイブ写真で体感することができます。



< 本キャンペーンに関するお客さまのお問い合わせ先 >

「渋谷プロジェクト事務局」E-mail: customer@pinacclip.jp

以上