

**東急電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が
2008年下半年期ヒット商品ランキングを発表！
～和の素材のお菓子や、お金と時間を節約できる多機能コスメが人気～**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)が全国に12店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」では、このたび、2008年下半年期(6月～11月)に同店が取り扱った全商品(約3,000種類)を対象に、各店舗の売上データをもとに独自の2008年下半年期ヒット商品ランキングをまとめました。

商品カテゴリーごとの売れ筋上位商品のみを販売する同店のランキングは、いわばヒット商品中のヒット商品を示すものです。ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自に行いました(ランキンランキンの店舗概要については別紙をご参照ください)。

今回は、ゆずや餅、こんぶなど、和の素材を生かしたお菓子が多数ランクインしました。また、節約志向の高まりから、従来はサロンで行っていたお手入れを自宅で行える美容雑貨や、一つで何通りもの役割をこなす多機能コスメに人気が集まっています。

ランキンランキン各店舗では、2008年12月26日から1月22日まで、『下半年期ヒット商品ランキング』コーナーを設け、総合ランキング上位商品を展示販売する予定です(一部商品を除く)。

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」2008年下半年期ヒット商品のランキングと概要は、以下の通りです。

総合ランキング(全商品)

順位	商品名	メーカー	価格	商品内容
1位	デジャヴュ ファイバーウィッグ	イミュ	1,575 円	マスカラ
2位	三皇 樹液不思議シート	花工房三皇	241 円	足裏シート
3位	みたらし餅	久保田製菓	210 円	もち菓子
4位	スプリング アイラッシュカーラー ミニ	リヨンプランニング	525 円	ビューラー
5位	もちクッキーチョコ味	ヘテパシフィック	30 円	クッキー
6位	ゆずのまんま	藤井食品販売	158 円	ドライフルーツ
7位	ザ・ポアクリアスティック 極細ループ	ノーブル	945 円	毛穴ケアグッズ
8位	クリスタルガイザー	大塚ベバレジ	110 円	ミネラルウォーター
9位 New!	むちむちきなこ	海邦商事	126 円	黒糖菓子
10位 New!	おつまみ納豆醤油	旭松	105 円	納豆菓子
11位	デジャヴュ ラスティンファイン	イミュ	1,260 円	アイライナー
12位 New!	やわらか梅こんぶ	上田昆布	218 円	梅菓子
13位 New!	ディーネイルス ジェル ルック トップコート	ディー・アップ	1,575 円	トップコート
14位	肌をうるおす 保湿クレンジング	松山油脂	1,260 円	クレンジング
15位	美肌一族 美肌紗羅 シートマスク	ラブラボ	450 円	パック
16位 New!	飲む温泉 観音温泉 350ml	観音温泉	147 円	ミネラルウォーター
17位 New!	ハンスキンBBトータルクリーム15	メディカライズ	1,680 円	ファンデーション
18位	エビアン	伊藤園	112 円	ミネラルウォーター
19位	スクラッチ	素数	2,940 円	角質ケア
20位 New!	キャラメルワッフル	ダールマンズ	126 円	ワッフル

「New!」はランキングトップ20初ランクインの商品です。

価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

概要: <和の素材を生かしたお菓子や、お金と時間の節約に、多機能コスメに注目集まる！>

ゆずや餅 きなこなど、和の素材を生かしたお菓子がヒット!

3位の「みたらし餅」や6位の「ゆずのまんま」、9位の「むちむちきなこ」など、BEST20にランクインされた7種類中5種類のお菓子が、和の素材を生かした商品でした。昨今の健康志向の高まりから、比較的lowカロリーのイメージが強い和風のお菓子に人気が集中しています。



6位:「ゆずのまんま」

柚子の皮をスティック状にして干したものに、グラニュー糖をプラス。柚子の風味がクセになる味



9位:「むちむちきなこ」

黒糖ときなこが絶妙なお菓子。やわらかな甘みと、きなこの香ばしさが、後を引くおいしさ。

お金と時間を節約出来る、多機能コスメの注目度が上昇!

専門サロンで時間とお金をかけなくても、自宅で簡単に女性に人気のジェルネイルのような仕上がりを実現できる、ネイルケア用品「ディーネイルス ジェル ルック トップコート」(13位)のような、お金も時間も節約できるコスメの人気が上がっています。人気メイクアップアーティストが TV や雑誌で紹介したことで注目された、18位「ハンスキンBBトータルクリーム15」も、下地・保湿ケア・ファンデーションを1ステップで出来ることから、忙しい女性に人気となり、売り上げを伸ばしています。



13位「ディーネイルス ジェル ルック トップコート」

2~3回重ね塗りをするだけで、クリアジェルのような仕上がりに。UVライト無しで使えるため、お手入れが簡単



18位「ハンスキンBBトータルクリーム15」

コレ一つで、『美容液』『化粧下地』『ファンデーション』『UV対策』『保湿クリーム』の5つの働き。

2008年の下半期の傾向に加えて、年間総合ランキングは以下の通りとなっています。

2008年 年間総合ランキング(全商品)

(データ取得期間: 2008年1月~11月)

順位	商品名	メーカー	価格	商品内容
1位	デジャヴュ ファイバーウィッグ	イミュ	1,575 円	マスカラ
2位	三皇 樹液不思議シート	花工房三皇	241 円	足裏シート
3位	もちクッキーチョコ味	ヘテパシフィック	30 円	クッキー
4位	スプリング アイラッシュカーラー ミニ	リヨンプランニング	525 円	ビューラー
5位	みたらし餅	久保田製菓	210 円	もち菓子
6位	ザ・ポアクリアスティック 極細ループ	ノーブル	945 円	毛穴ケアグッズ
7位	デジャヴュ ラスティンファイン	イミュ	1,260 円	アイライナー
8位	スクラッチ	素数	2,940 円	角質ケア
9位	美禅 トリートメントリップグロッキー	セイヴィア	1,260 円	リップグロス
10位	ゆずのまんま	藤井食品販売	158 円	ドライフルーツ

価格はランキンランキン販売価格(税込み)です。

別紙

(参考) 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させたコンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に12店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都) 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店(東京都) JR新宿駅東口改札前(JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・大手町店(東京都) 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・福岡天神店(福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店(東京都) 東武伊勢崎線 北千住駅構内2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク通り店(東京都) 小田急新宿ミロード モザイク通り
- ・自由が丘南口店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅南口構内
- ・浜松アップ・オン店(静岡県) JR浜松駅、遠州鉄道 新浜松駅前 アップ・オン内
- ・さっぽろ地下街店(北海道) さっぽろ地下街 ポールタウン
- ・池袋店(東京都) 池袋駅西口地下1階 東武ホープセンター内

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売 ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・JR東日本リテールネット・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>注目商品を発信する。 ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

以上