

**東急沿線情報誌「SALUS」が提案するライフスタイルを体感できるコミュニケーションスペース
2008年5月20日(火)、中目黒に「SALUS MUSEUM」がオープンします**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：越村敏昭）では、2008年5月20日(火)、インテリアショップ「BALS TOKYO NAKAMEGURO」（東京都目黒区）内に、東急線各駅で無料配布している沿線情報誌とウェブサイト「SALUS」（サルース）が提案するライフスタイルを体感できるコミュニケーションスペース「SALUS MUSEUM」（サルースミュージアム）を、2008年11月19日(水)までの期間限定でオープンします。

沿線にお住まいの多くの皆さまにご参加いただき、「SALUS MUSEUM」からの提案を通じて、より洗練された沿線生活をお送りいただくためのスペースとします。

会場では、BALS TOKYO とのコラボレーションにより、SALUSが毎号の誌面で展開しているライフスタイル提案特集と連動した展示や、SALUS Supporters 会員（ ）参加イベント、会員の意見を反映した新商品企画プロジェクトなどを開催します。

（ 「SALUS」独自のポイント制度を持った会員組織です。入会金や年会費は無料で、ウェブ上（<http://SALUS.jp/>）で会員登録していただけます。SALUS ウェブアンケートへの回答などで貯まるポイントは、イベントへの参加やプレゼントへの応募などにご利用いただけます。現在の会員数は、約33,000人です。）

「SALUS MUSEUM」の概要は、別紙の通りです。



(別紙1)

「SALUS MUSEUM」の概要

名称 「SALUS MUSEUM」
開催期間 2008年5月20日(火)～11月19日(水) 11:00～21:00
場所 BALS TOKYO NAKAMEGURO (目黒区中目黒1-10-21) 2F (約50平方メートル)
東急東横線中目黒駅より徒歩約5分
入場 無料
内容

<GALLERY ギャラリー>

SALUS が毎号、様々な切り口で展開するライフスタイル提案の特集と同じテーマを題材にした、BALS TOKYO×SALUS が手がける展示です。

6月号(5月20日発行)のテーマは「お茶にうるさい人になる」。5月～6月は、誌面テーマと連動した茶葉などを展示します。

<SHOP ショップ>

SALUS 誌上でご紹介したグッズのうち、読者の皆さまからのお問い合わせが多かったアイテムを中心とした、人気の雑貨を販売します。

<LIBRARY ライブラリー>

リニューアルした2006年4月号以降の、SALUS のバックナンバーをご用意します。話題を呼んだ人気企画や見逃したショップ情報などを、BALS TOKYO のインテリアでくつろぎながら、ご自由に閲覧していただけます。

<ESPRESSO BAR エスプレッソバー>

会場に、エスプレッソマシンを設置し、本格的なエスプレッソをセルフサービスでお楽しみいただけます。(毎日先着30名様限定)

<SALUS Supporters 会員連動コンテンツ>

商品企画プロジェクト

BALS TOKYO と SALUS 編集部スタッフによる商品企画チームを結成し、SALUS が日頃から提案している上質な暮らしのシーンに合う、ランチ用のテーブルウェアを共同開発していきます。

開発にあたっては、SALUS Supporters 会員から SALUS ウェブサイトでのアンケートを通じてアイデアを募集し、商品に反映させます。

また、商品が完成するまでのプロセスを、「SALUS MUSEUM」会場でご紹介していきます。

SALUS Supporters 会員限定イベント

毎月の特集にちなんで、SALUS Supporters 会員向けイベントを開催します。初回は6月号の特集「お茶にうるさい人になる」にちなみ、以下のイベントを開催します。

「季節を味わう和菓子レッスン」

日時：2008年6月25日(水) 19:00～21:00

場所：BALS TOKYO NAKAMEGURO 2F キッチンスペース

講師：「さか昭」店主 坂昭彦氏(和菓子一級技能士/栄養士)

内容：学芸大学の人気和菓子店「さか昭」の店主を招き、季節の上生菓子作りを体験 試食あり

参加者：SALUS Supporters 会員15名(SALUS ウェブサイトよりお申込みの上、抽選)

会場内にはパソコンを設置しており、SALUS Supporters 会員の登録や、連動コンテンツへの参加など、ご自由にお楽しみいただけます。

お客さまからのお問い合わせ先

サルス編集部イベント担当 電話：03-3477-6043 別紙2)

(参考)「SALUS」の概要

「SALUS」(サルス)は、東京急行電鉄が沿線で生活されるお客さまに「上質なライフスタイル」を提案している媒体です。2001年1月にウェブサイト、2001年4月に無料情報誌を、それぞれスタートさせました。

2006年3月には無料情報誌を東急沿線スタイルマガジン「SALUS」、ウェブサイトを東急沿線スタイルサイト「SALUS」として同時にリニューアルし、沿線情報の発信を強化することによって、沿線のさらなる活性化に寄与することを目指しています。

東急沿線スタイルマガジン「SALUS」(無料情報誌)

消費動向に大きな影響力を持ち、東急沿線の街への関心が高い20歳代から40歳代の女性をターゲットとし、ライフスタイル提案情報と沿線情報を発信しています。

- ・発行日：毎月20日
- ・発行部数：25万部
- ・ページ数：68ページ
- ・配布場所：東急線各駅、東急ストア、その他東急グループ施設など

東急沿線スタイルサイト「SALUS」(ウェブサイト)

年齢や性別にかかわらず多くの方にご利用いただけるような沿線のおしゃれなスポットやお店の情報をウェブサイトの利便性と即時性を活かしてご紹介しています。現在、約33,000人にSALUS Supporters 会員のご登録をいただいています。

U R L: <http://SALUS.jp/>

(参考)「BALS TOKYO」の概要

「BALS TOKYO」(バルス トウキョウ)は、株式会社バルス(本社：東京都渋谷区、社長：高島郁夫)が日本国内・香港で6店舗にわたって運営するインテリアやライフスタイル雑貨を展開するブランドです。ブランド・コンセプトは、「From TOKYO」世界中からデザイン、ヒト、情報が集まる「TOKYO」をキー・コンセプトに国内外のデザイナーとコラボレーションして生み出したインテリアや、今話題のブランドからセレクトした雑貨などを販売しています。

以 上