

2月15日(金)、交通広告と屋外広告を統合した新たな広告媒体ブランド  
「TOKYU OOH」を展開します  
OOH(アウト・オブ・ホームメディア)広告の総合媒体として、「駅」と「街」を連動させたプロモーションを支援します

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)は、2008年2月15日(金)から、東急線や東急バスの交通広告媒体と、国内有数の屋外広告集積地である渋谷駅周辺の屋外広告媒体を統合した、新たな広告媒体ブランド「TOKYU OOH」を展開します。また、これに合わせて広告主や代理店に媒体情報や沿線特性データなどを提供する「TOKYU OOH」のホームページを開設します。

近年、生活者のライフスタイルの変化やメディアの多様化を背景に、家庭以外の場所で接触するメディアである交通広告や屋外広告などの OOH(アウト・オブ・ホームメディア)広告が注目を集めています。こうした動きを受けて当社では2007年4月から、東急グループ各社が保有または運営受託している、渋谷駅周辺の主要な屋外広告媒体の販売・管理を当社に一元化し、これらの屋外広告媒体と、東急線の駅や車両、東急バス交通広告媒体を組み合わせ、「駅」と「街」の連動による大型プロモーションなどのニーズに対応してまいりました。

今回新たに展開する「TOKYU OOH」は、当社がこうした OOH 広告媒体を総合的に手がけている事業者であることをPRするとともに、東急線沿線と渋谷の街の魅力を活かした、当社ならではの効果的な広告サービスを提供することを目的に、広告媒体ブランドを統一するものです。今後は、東急グループが保有するその他の広告媒体の販売・管理についても一元化に取り組み、広告主の多様なニーズに対応できる広告媒体ブランドの確立を目指します。

また「TOKYU OOH」の展開に合わせてホームページを開設します。ホームページには、交通広告および屋外広告の仕様や広告料金などの媒体説明のほか、鉄道・バスの利用者や渋谷の来街者の特性、広告効果指標などの媒体データを掲載しています。

なお、広告申し込み窓口を含む「TOKYU OOH」の販売・管理業務は、株式会社東急エージェンシーに委託し、同社が行います。

「TOKYU OOH」およびホームページの詳細は以下のとおりです。

OOH(アウト・オブ・ホームメディア)・・・テレビや新聞などの広告メディアと異なり、屋外広告、交通広告など家の外で接する広告メディア。

「TOKYU OOH」およびホームページの詳細

ブランド名称 「TOKYU OOH」  
2008年2月15日(金)から展開  
ブランドロゴ

T O K Y U O O H

運営管理統括 東京急行電鉄

販売業務受託 東急エージェンシー コミュニティー事業本部 メディア事業局

ホームページ URL <http://www.tokyu-oohty.jp/>  
2008年2月15日(金)から開設

ホームページ内容 ・媒体説明  
広告サイズ、掲出期間、広告料金等  
・媒体データ  
鉄道・バスの利用者や渋谷の来街者の特性、視認率などの広告効果指標等

以上