

2007年6月18日

**7月1日(日)～9月30日(日)、「109シネマズECO(エコ)得キャンペーン」を開催
鉄道利用のお客さまを対象に、映画館の入場料割り引きやプレゼント(抽選)を実施
環境に優しい鉄道の利用促進を図ります**

東京急行電鉄株式会社
横浜高速鉄道株式会社
横浜市交通局
株式会社東急レクリエーション

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)、横浜高速鉄道(本社:神奈川県横浜市、社長:岸田道則)、横浜市交通局、東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:佐藤仁)では、2007年7月1日(日)から9月30日(日)まで、東急レクリエーションが運営する沿線のシネマコンプレックスに鉄道を利用して来場されたお客さまに対し、映画館の入場料割り引き等を行う「109シネマズECO(エコ)得キャンペーン」を実施します。

本キャンペーンは、環境に優しい交通機関である鉄道のPRおよび利用促進を目的に実施するもので、昨年(7～9月)に続き2回目の開催となります。

「109シネマズグランベリーモール」(東京都町田市)、「109シネマズMM横浜」(神奈川県横浜市西区)、「109シネマズ港北」(神奈川県横浜市都筑区)で、最寄り駅までの往復乗車券などをご提示いただいたお客さまを対象に、入場料を通常料金ならびに特別料金(レディースディ・ファーストディ・レイトショー)から200円割り引きします。さらに、アンケートに回答していただいた方には抽選で景品をプレゼントします。

なお、本キャンペーンは、国土交通省が鉄道各社と連携して2005年から実施している環境キャンペーン「鉄道でエコキャンペーン」の一環として実施するものです。

キャンペーンの概要は以下の通りです。

「109シネマズECO(エコ)得キャンペーン」の概要

実施期間 2007年7月1日(日)～9月30日(日)

実施場所 「109シネマズグランベリーモール」

(東京都町田市鶴間三丁目4-1 グランベリーモール内)

<最寄り駅・田園都市線南町田駅>

「109シネマズMM横浜」

(神奈川県横浜市西区みなとみらい五丁目1-2 GENTO YOKOHAMA内)

<最寄り駅・みなとみらい線新高島駅>

「109シネマズ港北」

(神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央五丁目1 港北東急百貨店S.C.6F)

<最寄り駅・横浜市営地下鉄センター南駅>

内 容 各シネマコンプレックスの最寄り駅への往復乗車券などキャンペーンの対象となる乗車券を、映画館入場時にご提示いただいたお客さま全員に対し、入場料を200円割り引きします。さらにアンケートに回答していただいた方の中から、その場で抽選を行い、合計2万人の方に以下の景品をプレゼントします。対象となる乗車券は次ページのとおりです。

(景品)

A賞 パスネット1,000円券

B賞 109シネマズ平日無料招待券

C賞 各社オリジナルグッズ(携帯ストラップなど)

D賞 ミニポップコーン券

(対象となる乗車券)

店舗	対象となる乗車券
109シネマズグランベリーモール (田園都市線南町田駅)	<ul style="list-style-type: none"> ・お帰りの東急線乗車券(南町田駅発) ・南町田駅までの東急線往復乗車券 ・南町田駅を乗車区間を含む通勤・通学定期券 ・パスネット(南町田駅での降車記録のあるもの) ・PASMO、suica(南町田駅での降車記録のあるもの)
109シネマズMM横浜 (みなとみらい線新高島駅)	<ul style="list-style-type: none"> ・お帰りのみなとみらい線乗車券(新高島駅発) ・みなとみらい線往復乗車券 ・みなとみらい線一日乗車券 ・東急みなとみらいチケット ・横浜市営地下鉄一日乗車券 ・横浜市営地下鉄・市営バス共通一日乗車券 ・新高島駅を乗車区間を含む通勤・通学定期券 ・パスネット(新高島駅での降車記録のあるもの) ・PASMO、suica(新高島駅での降車記録のあるもの)
109シネマズ港北 (横浜市営地下鉄センター南駅)	<ul style="list-style-type: none"> ・お帰りの横浜市営地下鉄乗車券(センター南駅発) ・横浜市営地下鉄一日乗車券 ・横浜市営地下鉄・市営バス共通一日乗車券 ・センター南駅を乗車区間を含む通勤・通学定期券 ・パスネット(センター南駅での降車記録のあるもの) ・PASMO、suica(センター南駅での降車記録のあるもの)

カッコ内は最寄り駅です。

対象となる往復乗車券は、ご乗車される駅と各シネマコンプレックスの最寄り駅を区間とする乗車券です。ご乗車当日の乗車券が対象となります。

入場券売り場にて、PASMO、suicaの履歴を確認させていただきます。

目的 環境に優しい交通機関である鉄道をPRし、利用を促進します。また、車で来場されていたお客さまの鉄道利用へのシフトを図ることで、映画館が入居するショッピングセンターなどの施設周辺で発生している渋滞を軽減させます。

告知展開 東急線、みなとみらい線、横浜市営地下鉄の駅および電車内で、本キャンペーンのポスターを掲出します。

以上