

**東急電鉄の流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」
4月6日(金)、自由が丘駅に同駅2店舗目となる「自由が丘南口店」がオープン
店舗ネットワークを拡大し、全10店舗に**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄(本社:東京都渋谷区、社長:越村敏昭)では、2007年4月6日(金)、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の「自由が丘南口店」を、東急東横線・大井町線自由が丘駅南口改札内(東京都目黒区自由が丘)にオープンします。これにより、「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は全10店舗となります。

「自由が丘南口店」は、同駅正面口改札内にある「自由が丘店」(2002年12月開業)に続き、同駅2店舗目となります。大井町線下り(二子玉川方面)ホーム脇のスペースに出店し、帰宅時のお客さまにゆったりとご利用いただけるよう、いすに座ってCDの試聴などができるコーナーを設けているほか、店舗の内装を、木目調やベージュを基調にして落ち着いた雰囲気としています。また、ホームから店舗入口までの通路の壁や床には光る素材を使用し、楽しく買い物ができる空間へ向かう雰囲気を演出します。

自由が丘エリアは当社の沿線開発における重要拠点の1つであり、自由が丘駅に2店舗を展開することで、同駅の駅機能の充実を図り、自由が丘エリアの魅力向上と「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」のさらなる顧客拡大を目指します。

東京急行電鉄では、今後も首都圏および全国の主要都市へランキンランキンの出店を進めていくとともに、拡大された店舗ネットワークを活用した効果的な商品プロモーションなどに活用していただけるよう、情報発信機能をさらに強化していきます。

今回出店する「ranKing ranQueen(ランキンランキン)自由が丘南口店」の概要は下記の通りです。

ランキンランキン自由が丘南口店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen(ランキンランキン)自由が丘南口店」
出店場所	東急東横線自由が丘駅南口改札内(所在:東京都目黒区自由が丘1-30-1)
店舗面積	約65㎡(19.5坪)
開業日	2007年4月6日(金)(予定)
営業時間	10:00~23:30 定休日:1月1日
取扱品目	CD、書籍、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、日用品等(全店共通)

以上

(参考1)

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に9店舗を展開しています。



渋谷店



新宿店



あざみ野店

- ・渋谷店(東京都) 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店(東京都) JR新宿駅東口改札前(JR東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
- ・大手町店(東京都) 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
- ・上大岡店(神奈川県) 京急線・上大岡駅直結 京急百貨店1階 生活雑貨館
- ・福岡天神店(福岡県) 天神地下街 東2番街
- ・北千住店(東京都) 東武伊勢崎線北千住駅構内2階コンコース
- ・新宿ミロードモザイク店(東京都) 小田急新宿ミロードモザイク通り

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
<p>ヒット商品を発信する 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>注目商品を発信する。 ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

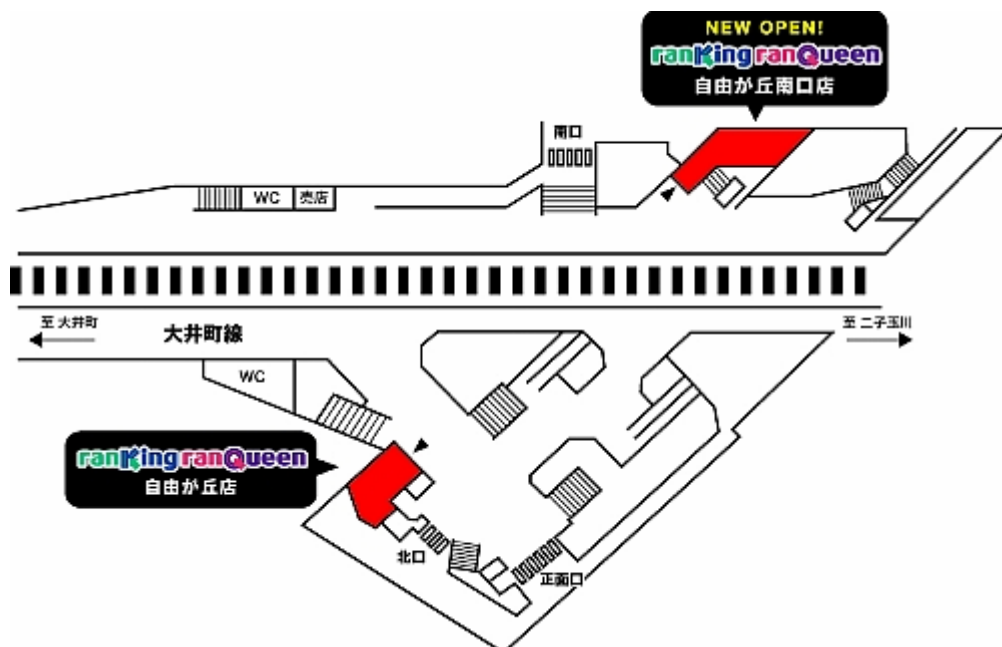
「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイーン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

(参考2)

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)自由が丘南口店」内観・入口通路イメージパース



ranKing ranQueen(ランキンランキン)自由が丘南口店」店舗位置図



以上