

2005年8月1日(月)
「rankKing ranQueen(ランキンランキン)」と「日テレ屋」
に初のコラボ商品登場！！

オリジナル商品「人間心情飴・みんなの気持ちキャンディ」を共同開発しました！

東京急行電鉄株式会社
 日本テレビ放送網株式会社

東京急行電鉄株が展開する流行発信ショップ「rankKing ranQueen(ランキンランキン)」と、日本テレビ放送網(株)のオリジナルグッズ ショップ「日テレ屋」では、新たに共同開発した、「人間心情飴・みんなの気持ちキャンディ」を発売します。

本商品は、「ランキンランキン」と「日テレ屋」が、各店舗で「飴の味から連想する気持ち」について調査したアンケートの結果をもとに開発したオリジナルキャンディです。「ほのかな恋心」を連想させる「イチゴ」、「絶好調」を連想させる「コーラ」など5種類の味を用意しました。商品にはアンケート結果が同封されており、家庭や職場、あるいはパーティーなどで「選んだ味からその人の気持ちを探る」などコミュニケーションの道具としてもお楽しみいただけます。

これまでも両店は、「日テレ屋」が「ランキンランキン」にイベント出店するなどコラボレーションを行ってききましたが、今回は「ランキンランキン」と「日テレ屋」のエンターテインメント性を活かすことにより、初めてオリジナル商品の開発を行いました。

人間心情飴「みんなの気持ちキャンディ」発売の詳細は以下の通りです。

- 【商品名】 「人間心情飴・みんなの気持ちキャンディ」
- 【発売日】 2005年8月1日(月)
- 【販売場所】 ランキンランキン全店(8店舗 別紙 参照)、日テレ屋(港区東新橋)
- 【販売価格】 1箱420円(税込)
- 【内容量】 30個入(イチゴ、コーラ、ハッカ、紅茶、梅の5種類が6個ずつ)
- 【その他】 ランキンランキンと日テレ屋の店舗で実施したアンケート結果も同封します。
 (「イチゴ」から連想する気持ちは「ほのかな恋心」など、5種類の飴それぞれの味から連想する気持ちを記載) 別紙 参照

以上

別紙 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点として膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。2001年7月に1号店となる渋谷店を開業し、現在は全国に8店舗を展開しています。



渋谷店

新宿店

あざみ野店

- ・渋谷店(東京都)
 - ・新宿店(東京都)
 - ・自由が丘店(東京都)
 - ・東急田園都市線あざみ野店(神奈川県)
 - ・大手町店(東京都)
 - ・上大岡店(神奈川県)
 - ・福岡天神店(福岡県)
 - ・北千住店(東京都)
- 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
 - JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
 - 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
 - 東急田園都市線あざみ野駅構内 改札前
 - 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階
 - 京急線・上大岡駅直結 京急百貨店1階 生活雑貨館
 - 天神地下街 東2番街
 - 東武伊勢崎線北千住駅構内2階コンコース

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>新商品を発信する。</p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

人間心情飴「みんなの気持ちキャンディ」パッケージ



アンケート結果

みんなはこう思ってる?! みんなが味から連想する気持ちを大公開?!

イチゴ (イチゴはこの気持ちがダントツ!)	夕日に向かって走りたい!
コーラ (コーラはやっぱり激しい気持ちが上位を独占)	絶好調↑
ハッカ (「ブルー」や「絶好調」も上位。気持ちが分かりにくい味!)	ブルー…
紅茶 (「平常心」や「癒されたい…」等、落ち着いた気持ちを表す味!)	ほのかな恋心
梅 (梅はなぜかこの気持ち。ホント?)	平常心
	マジキレ!
	絶不調↓
	癒されたい…
	リラックス
	へこむわあー
	一人にして…
	Hな気持ち

ranKing ranQueen渋谷店および日テレ屋にご来店いただいた方に行ったアンケートに基づきます。
※左側の味から連想する気持ちを、右側の□から選んでもらいました。