

2004年8月10日

**駅の情報発信拠点店舗「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」が  
好評により期間限定店舗を名古屋市内に再出店しました**

中京テレビ放送とのタイアップにより商品プロモーションを強化

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：上條清文）では、7月31日（土）から期間限定で、駅の情報発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）名古屋星が丘テラス店」を、名古屋市千種区のショッピングモール「星が丘テラス」（地下鉄東山線星ヶ丘駅隣接）内に出店しました。営業期間は9月26日（日）までを予定しています。

今年3月から5月にかけて、同じ「星が丘テラス」内に期間限定店舗を出店しましたが、お客さまや商品メーカー等から好評だったことを受けて、今回、夏休みの時期に合わせて再出店するものです。店舗面積は約50㎡で、東京地区の売れ筋情報に基づいたランキング上位商品および新商品を展示、販売します。

また今回の出店に合わせ、中京テレビ放送株式会社（本社：名古屋市昭和区、社長：徳光彰二）とのタイアップによる商品プロモーションを実施します。具体的には、「ランキンランキン」の東京地区の既存店舗3店（渋谷店、新宿店、自由が丘店）と今回の「星が丘店」の各店店頭の特設コーナーを設け、商品を展示、販売するとともに、中京テレビ放送が商品のインフォマーシャルを制作し、店舗での展示、販売期間に合わせて同局で集中的にオンエアするほか、同局の番組内で店舗からの中継による商品紹介などを随時実施します。「ランキンランキン」のブランド力および集客力と、テレビのメディア力との相乗効果による強力なプロモーション効果をセールスポイントに、多数のクライアント獲得を目指します。

「ランキンランキン」では今後、東急線沿線以外での展開も含め、店舗数を積極的に拡大していきたいと考えています。今回の出店で、店舗でのPRとテレビ等のメディアでのPRを組み合わせた商品プロモーションのノウハウを蓄積し、このノウハウを生かした東京、名古屋以外の主要都市等での出店についても積極的に検討してまいります。

「ランキンランキン名古屋星が丘テラス店」の概要は別紙の通りです。

別紙

ランキンランキン名古屋星が丘テラス店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen (ランキンランキン) 名古屋星が丘テラス店」
出店場所	星が丘テラス (愛知県名古屋市千種区星が丘元町 1 6 - 5 0 ) 地下鉄東山線星ヶ丘駅隣接
店舗面積	約 5 0 m <sup>2</sup>
営業期間	2 0 0 4 年 7 月 3 1 日 ( 土 ) ~ 2 0 0 4 年 9 月 2 6 日 ( 日 ) ( 予 定 )
営業時間	1 0 : 0 0 ~ 2 0 : 0 0 ( 予 定 )
取扱品目	C D、書籍、飲料、加工食品、菓子、日用雑貨 等



「ranKing ranQueen (ランキンランキン) 名古屋星が丘テラス店」店内

## 参考資料

### 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点としての駅の潜在的価値に注目し、駅を「メディア」として捉え、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。現在、渋谷店・新宿店・自由が丘店の3店舗を営業しています。



渋谷店

新宿店

自由が丘店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p><b>ヒット商品を発信する</b></p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キヨスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p><b>新商品を発信する。</b></p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。