

三井不動産株式会社
東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

「日本橋一丁目ビルディング」(東急百貨店日本橋店跡地) 竣工
商業施設『COREDO 日本橋』全店舗決定
～ 3 月 30 日グランドオープン～

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 岩沙弘道)、東京急行電鉄株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 上條清文)、東急不動産株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 植木正威)は、東京都中央区日本橋一丁目の東急百貨店日本橋店跡地において、「日本橋一丁目ビルディング」の開発を推進してまいりましたが、本日、竣工式を執り行いましたのでお知らせいたします。

また、当ビル内の商業施設「COREDO 日本橋(コレド日本橋)」の全店舗について、添付資料の通り決定いたしましたので、あわせてお知らせいたします。

なお、当ビルは「COREDO 日本橋」がオープンする 3 月 30 日にグランドオープンいたします。

当ビルは、地上 20 階地下 4 階建てと地上 2 階地下 2 階建て(アネックス)のオフィス・商業等の用途からなる複合ビルです。日本橋エリアにおける新しいランドマークとなるその外観デザインは、世界銀行本部やゴールドマン・サックス欧州本社などの国際的金融機関の本社設計を多く手掛けているコーン ペダーセン フォックス アソシエイツのプリンシパル・チーフ・デザイナーであるウィリアム・ペダーセン氏によるものです。石、ガラス、アルミなどの異なる素材で構成したデザインは、先進的でありながらも重厚な風格も兼ね備えています。

商業施設「COREDO 日本橋」は、施設のテーマを「時を越えて」とし、百貨店や老舗名店に象徴される日本橋の商業の伝統を活かしつつ、これを現代的スタイルに解釈して提案しているのが特徴です。衣・食・住・遊の生活シーン全般に渡り、このテーマに沿ったオンリーワンショップや新業態などを含んだ個性的かつ魅力溢れる 33 のテナントにより構成されています。

内装デザインは、このようなテーマを反映し「Updated Classical」をコンセプトワードとして、シャープな外観と対比させ、石や木などのオーガニックな部材を使用した暖かみのあるインテリアをフロアごとに展開しています。また、高さ約 35m の 6 層吹き抜けのアトリウムは、中央を貫く大柱を中心にシンボリックな空間となっています。

主なテナントとして、ソニープラザの大型新業態店舗『Serendipity』(セレンディピティ)、セレクトショップ『ユナイテッドアローズ』、スペインの 2 つ星レストラン『サン・パウ』、フレンチの『レカン』ならびに老舗中華の『維新號』の新業態などに加え、遊び心を大切にしたいライフエンタテインメント事業を手がけるタカラが展開する初の大型直営店『GARAGE(ガレージ)』や、パリでも行列のできる、パン職人エリック・カイザー氏の『メゾン・カイザー』が、ワインやチーズ、サンドウィッチなどが楽しめるカフェを併設した大型店舗を出店します。

オフィス部分は、耐震、セキュリティ、環境、情報化対応などにおいて最新の設備・仕様を備え、働く人々に安全で快適な空間を提供します。特に天井高 2,800 mm、奥行き 20m 超、1フロア一約 3,000 m²の無柱空間は、南面が複層ガラスによる弓形ファサードとなっており、自然光が効果的に入り込む、明るく開放感に溢れた省エネ空間となっています。

なお、テナントには、メリルリンチ日本証券株式会社、株式会社格付投資情報センター、伊藤忠丸紅鉄鋼株式会社、三井リース事業株式会社、日伸海運株式会社、早稲田大学大学院などが入居し、満室で竣工いたします。

現在、日本橋エリアでは、官・民ならびに地元が一体となって当エリアの活性化を図るための活動が活発に進んでいます。また、そのような中、当計画の他にも「三越日本橋本店 新館」、「(仮称)室町三井新館」などの新たな開発計画が進んでおります。

これらの計画に先駆けて当ビルが竣工を迎え、また「COREDO 日本橋」がオープンすることにより、当エリアの活性化が一段と進んでいくものと考えています。

以 上

* 「COREDO 日本橋」の名称の由来について

『COREDO 日本橋』は、英語で「核」を意味する「CORE」と「江戸」「EDO」をつなげた造語です。日本橋は五街道の起点であり、江戸・東京の商業中心地として栄えてきた歴史・伝統豊かなエリアです。『COREDO 日本橋』には、そこから始まる新しい日本橋が東京の商業の「核」になる、との想いが込められています。

- (添付資料) 1. テナントリスト 2. 施設概要 3. 位置図 4. 外観写真
5. 「COREDO 日本橋」パース 6. 「COREDO 日本橋」ロゴ
7. 事業主体3社の概要

1. 「COREDO 日本橋 (コレド日本橋)」 全テナントリスト

B1F

天井を柔らかく照らす光によって心地よい開放感のあるB1Fは、地下鉄コンコースからのオフィスワーカーのメインエントランスともなります。外光が差し込み、壁や床の曲線の表情が柔らかな空間をつくるアトリウムを中心に、カフェ・デリカテッセン・フードマーケットが、街角の路面店のように並びます。

店舗名 英語表示 会社名	業態	店舗紹介	凡例
上島珈琲店 UESHIMA COFFEE SHOP	カフェ	珈琲専門店の温かさや本物志向をセルフサービスで体現できる大人のための珈琲店。キーワードは「本物志向」「懐かしさ」「温かさ」「スピーディー」「シンプル」「こだわり」「リーズナブル」。	
UCCフードサービスシステムズ(株)			
メゾンカイザー MAISON KAYSER	ベーカリー・カフェ	フィガロ紙でパリNo.1となったクロワッサンを始め、無添加の小麦粉を天然酵母の力だけで発酵させるスタイルのパンで、パリでも最高の評価を受けているエリック・カイザー氏によるブーランジェリー。ワインやチーズ、パティスリー、デリカテッセンも豊富に取り揃えたパリスタイルのカフェも併設した日本最大規模店。	△
(株)ブーランジェリーエリックカイザージャパン			
文琳茶菓舗 BUNLIN CHACAPOO	中華惣菜	渋谷・神楽の名店「文琳」のデリカテッセン。河田吉功シェフ考案の「文琳点心」(餃子)を中心に気軽に楽しめるイートインスペースも。テイクアウトのランチボックスやお惣菜に加え、「文琳」の大人気メニュー杏仁豆腐やマンゴープリンなどお菓子も充実。	
(株)グリーンズギャラリー			
和食屋の惣菜 えん EN	和惣菜	手作り料理とお酒の店「えん」で培った、和食の基本と料理人の技を活かした新感覚の和惣菜やお弁当を、店内厨房で作りたいを提供。季節の素材にこだわった本格的な惣菜に加え、「だし茶漬」専門のイートインスペースも備えています。	
(株)ビー・ワイ・オー			
スープストックトーキョー Soup Stock Tokyo	スープ専門店	食材の自然の美味しさを引き出すため「無添加」にこだわった食べるスープ。化学調味料、合成甘味料、保存料、合成着色料等を一切使用せず、自然素材から手間暇かけて引き出した旨味だけで作った約30種類のオリジナルスープのなかから、常時7~8種類を週替わりで提供。	
トーキョールー Tokyo Roux	ルー専門店	ルーの専門店という今までになかったカテゴリ。「ルー」とはごはんにかける煮込み料理のこと。化学調味料、保存料、合成甘味料を使用せず、ひとつひとつ食材の味わいを活かした様々な「ルー」がお楽しみ頂けます。中でも丸のままグリルした玉葱やトマトがのった、たっぷりの野菜、ココナッツとヨーグルトで仕上げたあっさりとした後味の「丸ごとのカレー」は絶品。	
(株)スマイルズ			
プレッセ日本橋店 Precce	フードマーケット	都市居住者やオフィスワーカーの生活を支える本格的なフードマーケット。生活必需品はもちろん、都心・ビジネス街型スーパーマーケットとしてお惣菜も充実。	
(株)東急ストア			

1F

5mを超える天高を活かし、ヨーロッパのガレリアにみられるような天井と床の連続性ある美しい空間のグランドフロア。「日本橋」を意識したこだわりのファッション店舗がお客様をお迎えます。

店舗名 英語表示 会社名	業態	店舗紹介	凡例
デザインワークス コンセプトストア DESIGNWORKS CONCEPT STORE	ファッション	伝統的に守られてきたテーラードのエレガントさに、確かなオリジナリティと同時代性とあわせ持つニュー・ブリティッシュスタイルのブランド「デザインワークス」が、伝統の町日本橋で展開する大型コンセプトストア。自分スタイルに自信を持ち、自分がどう感じるかを何にもまして大切に生きる方を尊重したそのブランドコンセプトにも基づき、メンズ・レディースのウエア、シューズやバッグといったアイテムを集積。また、それらをイメージソースとしたインテリア雑貨にまで広がりを持たせ、トータルにライフスタイルを提案する。	
(株)アバハウスインターナショナル			
スピック&スパン ノーブル Spick and Span Noble	レディースファッション	「スピック&スパン」に、よりエレガントなラインを加えた新業態「Spick and Span Noble elle est á vous seal」。きちんと着こなすレディライクなスタイルへ。女らしいけれど決して媚びない働く女性の知的な魅力を映し出すリアルクローズを表現。日本橋店での展開。	△
(株)ベイクルーズ			
ノーリーズ ソフィ NOLLEY'S Sophi	レディースファッション	仕事を持った女性をターゲットに、フェミニンで洗練されたスタイルを提案する新業態「NOLLEY'S Sophi」。ベーシックで着まわしがきくアイテムに、素材やディテールでアクセントを付け、きゃしゃで女らしいスタイルに仕上げられています。ショップでは、オリジナルブランド「NOLLEY'S Sophi」を中心に国内外のブランドをセレクト。「さりげない、でもどこか違う」ラインナップをお届けします。	△
(株)ノーリーズ			
ユナイテッドアローズ 日本橋店 UNITED ARROWS NIHONBASHI	ファッション	ユナイテッドアローズが伝統の街「日本橋」にふさわしい商品を国内外から厳選。ヨーロッパの古い図書館をモチーフとした落ち着いた空間とともに、トラッドスタイルをベースにした「大人のためのドレスウエア」を中心に展開します。シンプルだからこそ、本物であることが問われるリアルクローズング。ベーシックな中にも時代を感じる遊び心あるトレンドアイテム。エグゼクティブなビジネスパーソンに向けて、オン・オフタイムの豊かなライフスタイルを提案します。	
(株)ユナイテッドアローズ			
ガレージ GARAGE	雑貨・カフェ	遊び心を大切にしたいライフエンタテインメント事業を手がけるタカラが発信する、大人の男性とその子ども・家族へ向けた初の大型直営店。1階・2階メゾネットの300坪を超えるフロアに、様々なネットワークを集大成した遊びのライフスタイルグッズをセレクト。2階は「Dad's Nest」「Gift Box」「My Favorite」「Seaside Deck」「Field Life」「Silent Times」、1階はcaféを併設した「City Crusing」と、テーマごとに品揃えされた新業態のショップです。プロダクトデザイナー深澤直人氏が手がける「土0」や、1人乗り電気自動車「Q-CAR」をはじめ、タカラの考える「遊び心」にマッチしたあらゆるものを揃えています。	◎ △
(株)タカラ			

2F

ヨーロッパの石畳をイメージしたモザイクパターンが特徴的な空間デザイン。お客様にゆっくりお買い物を楽しんでいただける暖かみあふれる雰囲気醸し出しています。ファッションアイテムとこだわりの雑貨ショップが連なり、年齢・性別を超えてお楽しみいただけるフロアです。

店舗名 英語表示 会社名	業態	店舗紹介	凡例
シンシアローリー & ジェームスコヴィエロ Cynthia Rowley & JAMES COVIELLO	レディスファッション	シンシアローリー、ジェームスコヴィエロは共に現役のニューヨークコレクションデザイナー。毎シーズンのニューヨークコレクションスタイルのディテールをそのままに商品展開。自分自身の価値感を持った大人の女性に向けた、テイストの異なる2人のデザイナーによるブランドです。	
イトキン㈱			
コンソメ Consommé	アイウェア	ゾフの提案する、30代のファッション感度の高い男女に向けたアイウェアショップConsommé<コンソメ>の1号店。フレームは全て自社企画によるデザイン性の高いオリジナル。今までありそうでなかったデザイン系メガネがリーズナブルなプライスで手に入るニューショップです。	△
㈱ゾフ			
マノ・ガーマント・コンプレックス MANO garment complex	ファッション	手(=MANO)技を施し、ディテールまで丁寧に仕上げた4つのオリジナルレーベルと、ヨーロッパをメインとしたセレクトアイテムで、くつろぎとこだわりの空間を提案する大人のセレクトショップ。エレガンスからカジュアルまでトータルに取り揃えた展開。	
㈱ダーバン			
ラ・クロズリー La Closerie	レディスファッション・バッグ	日本で初めて本格展開する、40年の歴史を持つフィレンツェのバッグ“マツィーニ”と、最高品質の海島綿のニットを中心としたファッションと個性を引き出し合う複合ショップ。シンプルで明るく見やすい店内はコンテンポラリーでありながら、優しいディテールが暖かみを感じさせます。	◎ △
㈱アズ			
サルサロッサ ZARZARROSA	インナー・レディスファッション	サルサロッサはスペイン語で「野ばら」。野ばらのような可愛らしさを持つ大人の女性に、インナー発信の新しいファッションを提案。洋服と下着が心地良く同居する今までなかった空間で、アイテムにかかわらず装うことの楽しさを感じられる、日本ではじめてのインティメイトブティックです。	△
㈱ダブルジェイ			
スキヤッティ ホワイト レーベル SCHIATTI white label	ファッション	上質な天然素材を、クオリティの高いオリジナルシャツ地に織ることから始め、着用感、シルエットにこだわり、丹念に縫い上げた、常に時代をリードするシャツスタイルを提案し続けるシャツの専門メーカー、スキヤッティ・オークのファクトリーブランド直営1号店。	△
㈱スキヤッティ・オーク			
ブルミエエタージュ 1er étage	バッグ・アクセサリ	大人の上質カジュアルブランド「ブルミエエタージュ」。自分らしさを追及する新しいタイプの女性へ、バック、シューズ、アクセサリ、帽子など大人のニュースタンドを提案するファッション雑貨を展開。高ければ「良い物」、ブランドなら「安心」、みんなと同じなら「納得」そんなワードとは対極のフランスのエスプリが効いたアトリエ的なファッショングッズを提案します。	
イトキン㈱			

3F

ソニープラザによる新コンセプトの大型店舗“出会いという名のスタイル・ストア”が1フロア約700坪の空間に展開します。

店舗名 英語表示 会社名	業態	店舗紹介	凡例
セレンディピティ 日本橋店 Serendipity	輸入雑貨他	ソニープラザが、性別や年齢を問わず、新しい情報に敏感で自分のスタイルを重視した大人に向けて発信する新業態。家庭雑貨、インテリア、ギフトアイテム、食品、コスメ、スキンケア、バスアイテムそして男女のアパレルまで生活全般にわたる広いカテゴリーのセレクトショップ。フィレンツェ発、世界最古の薬局「サンタ・マリア・ノヴェッラ」や、オーストラリア発の自然派化粧品「ジュリーク」のアロマテラピーサロン、カフェやフラワーショップも展開します。	△
㈱ソニープラザ			

4F

アトリウムを囲むロビー空間から左右の光のゲートをくぐって、各レストランへ。
 表情豊かな左官仕上の壁と柔らかい光にあふれた天井が緩やかなカーブを描く空間に、“本当に美味しいもの”
 にこだわりのある飲食店がお客様をお待ちしています。

店 舗 名 英語表示 会 社 名	業 態	店舗紹介	凡例
海鮮烤鴨宴 維新號 甬江 ISHIN GO YO KOU ㈱ウェイシン・クリエイティブハウス	中国料理	「維新號」は、東京神田で明治32年創業の中国料理の草分け店。今回は、「海鮮烤鴨宴」とあるように、海鮮料理と北京ダックをメイン料理に据え、また維新號創業者の出身地である甬江流域に広がる寧波(にんぼう)料理を中心とした新しいスタイルで登場します。	△
韓国旬彩料理 妻家房 SAI KA BO ㈱永明	韓国家庭料理	本場の韓国家庭料理が楽しめる四谷の人気店。韓国食文化の伝統「もてなす心」を追求し、伝統的料理はもちろん、新しい創作メニューや、宮廷料理も加えて、様々なシーンに対応できる新提案。	
イデアルプラット Ideal plat (有)アルファゼックス	グリル料理・カフェ	開放的なオープンキッチンで作る炭火を使ったグリル料理に加え、オイスターなどのシーフードバーをリーズナブルな価格で提供するダイニングレストラン。気軽なカフェとしてシェフオリジナルのスイーツも楽しめます。	△
ピッツェリア ダ チーボ PITZERIA DA CIBO ㈱グラナダ	ピッツェリア	ピッツァの本場、ナポリスタイルの本当にシンプルなピッツェリアを、グラナダが新提案。女性1人でも気軽に食べられるお店です。大理石に囲まれたおしゃれな店内でモチモチピッツァを。テイクアウトもできます。	△
トラットリア ベアート TRATTORIA BEATO ㈱グラナダ	イタリア料理	しっかりと本格イタリアン料理をリーズナブルにというコンセプトのグラナダの新店舗。アマングループのレストランのインテリアデザインも手がけるデザイナーによる洗練されたインテリアの中で、豊富なワインと共に、至福(BEATO)の時間を提供します。	△
ユーロ・スタイル・ダイニング・キャトリウム Four floor ㈱セーキ	欧州料理	日本におけるフレンチの老舗「レカン」の提案する新業態。食材にこだわり、フランス料理の手法で調理する地方色豊かな欧州料理をワインと共に気軽に楽しめるユーロスタイルダイニング。	△
伊達鶏 Tensha Datetori Tensha 伊達商事(有)	鶏料理	高級ブランド鶏である伊達鶏を中心とした鶏料理店。オーソドックスな網焼き・焼きとりから、伊達鶏を丸のまま焼き上げるロティスリーまで、和と洋が融合したインテリアの中で提供します。	
天ぷら 魚新 Tenpura Uoshin ㈱魚新	天ぷら	塩で食す「天ぷら井」が有名な、六本木の名店が移転。白木のカウンターで、目の前で揚げる天ぷらのコースはもちろん、昼は天井(4種)、夜は刺身や旬の一品料理も楽しめます。	
古奈屋 KONAYA ㈱古奈屋	カレー・うどん	巢鴨とげぬき地蔵尊に隣接する、行列のできるカレーうどんの名店。他店には無い独特のクリーミーなカレースープが、細麺のうどんによくからむカレーうどんは幅広い年齢層に大人気です。	
松江の味 日本橋皆美 MATSUENOAJI NIHONBASHI MINAMI ㈱東京皆美	和食	本店は島根県松江で創業百余年の歴史を持つ老舗割烹旅館。多くの文人たちに愛された皆美は、もてなしの心を今に伝えます。不昧公好みの家伝鯛めしを始め、山陰の自然が育んだ四季折々の日本料理が楽しめます。また、厳選された島根の地酒や各種焼酎など数多く取り揃えています。	
ぎをん もち玉 Gion Mochitama ㈱ラブ	京料理・甘味	京都 高台寺本店の「出汁巻き玉子」をはじめ、心づくしのおぼんざい、肴、一つひとつ艶よくふっくらと炊きあげる羽釜ご飯、利き酒手が厳選した地酒などが並びます。おやつ時や食後には素朴な味わいの手作りおはぎ、わらび餅などの甘味を添えて。「ぎをん もち玉」でほっこり、はんなりと。ゆるりとした時間をお楽しみください。	△
とんかつと豚料理 平田牧場 TONKATU TO BUTARYOURI HIRATABOKUJ YOU ㈱平田牧場	豚料理	山形県酒田市で40年の歴史を持つ平田牧場直営のとんかつ・しゃぶしゃぶ・豚料理店。銘豚平牧三元豚を中心に、豚の最高級ブランド・幻とも言われる「平牧桃園豚」も味わえます。山形の地酒・食材・旬の一品料理も充実しています。	△

コレド日本橋 アネックス COREDO日本橋 ANNEX

都市の中のオープンスペースとして、6mを超える樹木と、段差を利用した水の流れのある池を配し憩いの広場を設置しています。その広場を囲むアネックス棟は大階段で導かれる屋上庭園も備え、四季折々の表情を見せます。

店 舗 名 英語表示 会 社 名	業 態	店舗紹介	凡例
サン・パウ Sant Pau ㈱グラナダ	スペイン料理	ミシュランで二つ星を獲得している女性シェフ、カルメ・ルスカイエーダ氏率いるスペイン・カタルーニャの名店「サン・パウ」が、初めて海外へ進出。スペイン料理の星つきレストランとしては、初めての海外進出となります。もちろん日本へも初上陸。魚介を中心に季節の食材を用い、日本で手に入らない材料はすべてスペインから取り寄せて作る芸術的で繊細な一皿を、本店と同じメニュー、同じスタイルで展開。ここでしか飲めないスペインワインも多数取り揃えます。店内には、スペイン・カタルーニャを代表するアーティストのホアン・ミロや、バルセロナなどの作品が並び、瀬戸の陶芸家・寺島裕二オリジナルのチーズプレートも登場します。ウェディングスペースも兼ねて、カウンターとソファでくつろげる、シガーバーも備えた本格的なパールも併設します。質の高いレストランウェディングにも対応できます。	◎ △

2. 施設概要 (全体)

建物名	日本橋一丁目ビルディング
事業主	三井不動産株式会社、東京急行電鉄株式会社、東急不動産株式会社
所在地	東京都中央区日本橋一丁目4番1号 (A街区)、6番1号 (B街区)
敷地面積	8,185.23 m ² (A街区 5,611.21 m ² 、B街区 2,574.02 m ²)
延床面積	約 98,100 m ² (うち駐車場 約 10,900 m ² 含む)
主要用途	事務所、店舗、駐車場
構造	鉄骨造、一部鉄骨鉄筋コンクリート造、鉄筋コンクリート造
階数	A街区建物 地上 20 階、地下 4 階、塔屋 1 階 B街区建物 地上 2 階、地下 2 階
建物高さ	約 120m (最高高さ)
駐車台数	約 250 台
設計	Kohn Pedersen Fox Associates PC(コーン ペダーセン フォックス アソシエイツ)、 日本設計・東急設計コンサルタント 設計共同企業体
施工	清水・三井住友・東急 建設共同企業体
竣工	2004年1月31日 (予定)

上記のうち商業施設部分

施設名称	『COREDO 日本橋 (コレド日本橋)』
規模	A街区 建物地下1階～地上4階 B街区 建物地上1階～地上2階 (商業施設部分の延床面積合計 約 10,000 m ²)
店舗数	33

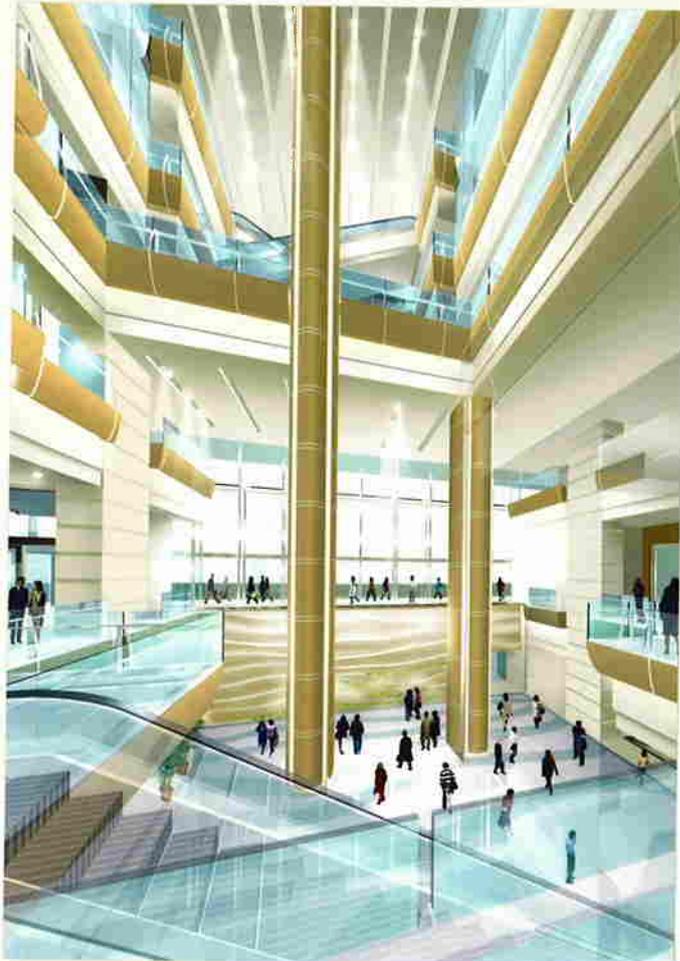
3. 位置図



4. 外観写真



5. 「COREDO 日本橋」 パース
高さ約 35mの6層吹き抜けのアトリウム (イメージパース)



地下1階のエントランスから店内のビュー（イメージパース）



6. 「COREDO 日本橋」ロゴ

COREDO
日本橋

7. 事業主体3社の概要

■三井不動産株式会社

所在地： 東京都中央区日本橋室町2-1-1
設立： 1941年7月
資本金： 1,344億円（2003年3月31日現在）
代表者： 代表取締役社長 岩沙 弘道
従業員数： 1,295名（2003年3月31日現在）
業務内容： オフィスビル・ショッピングセンター・ホテル等の賃貸事業
戸建住宅・マンションの分譲事業、不動産に関するコンサルティングなど

■東京急行電鉄株式会社

所在地： 東京都渋谷区南平台町5-6
設立： 1922年9月
資本金： 1,088億円（2003年3月31日現在）
代表者： 代表取締役社長 上條 清文
従業員数： 3,744名（2003年3月31日現在）
業務内容： 鉄軌道事業、不動産販売事業、不動産賃貸事業、レク・サービス事業など

■東急不動産株式会社

所在地： 東京都渋谷区道玄坂1-21-2
設立： 1953年12月
資本金： 321億円（2003年3月31日現在）
代表者： 代表取締役社長 植木 正威
従業員数： 496名（2003年3月31日現在）
業務内容： 不動産販売業、不動産賃貸業、施設運営業、資産活用事業