

東京急行電鉄の会員制タイムシェアリゾート「ビッグウィーク」
愛犬と過ごせる新商品「ビッグウィーク伊豆高原 愛犬家族」を発売

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：上條清文）では、会員制タイムシェアリゾート「ビッグウィーク」の新商品「ビッグウィーク伊豆高原 愛犬家族」を2003年11月7日（金）から販売開始いたします。

「ビッグウィーク伊豆高原 愛犬家族」は、愛犬家が年々増加している中で、愛犬と家族同然に暮らしている方々の「愛犬と旅行に行きたいが、安心して同伴できる魅力ある宿泊施設が少ない」という声にお応えして、別荘感覚の2LDK・70㎡の広い部屋で愛犬や家族と一緒にゆったりとリゾートライフを過ごしていただける商品として新たに開発したものです。

この商品は「ビッグウィーク伊豆高原」（所在：静岡県伊東市池字中野、客室数：26室）のうち北棟10室を、愛犬を同伴して宿泊することが可能な施設にリニューアルし、週やシーズン（期間）を決めてご利用いただける会員権として新たに販売するもので、国内の会員制タイムシェアリゾートでは新しい取り組みとなります。

愛犬同伴の対応として、客室には愛犬のことを考え、滑りにくく、汚れたり傷ついたりしても部分的な処理が可能なタイルカーペットを床材として使用し、和室は耐久性と汚れに強い専用畳としています。浴室には愛犬のシャンプー台として大型犬にも対応する専用のふる蓋を導入しているほか、共用部分には給湯可能なシャワーブースを設置いたします。また、愛犬専用の食器などの備品類のほか、タオル類とペットシーツなどの消耗品を常備しています。各室にはオゾン脱臭機を設置しており、清掃時には消臭剤や除菌剤を使用するなど、愛犬と一緒に快適に過ごすことができる設備・サービスを備えています。

販売する会員権は10年利用権と5年利用権で、それぞれ「正月」「ゴールデンウィーク」「夏休み」の期間でお選びいただいた週（7泊8日）を毎年確実にご利用いただける固定週制と、一定のシーズン内で好きな週（7泊8日）を予約してご利用いただくシーズン制の2種類があります。販売価格は10年利用権が50万円～200万円、5年利用権が30万円～110万円となっています。

「ビッグウィーク伊豆高原 愛犬家族」の商品概要は別紙の通りです。

別 紙

「ビッグウィーク伊豆高原 愛犬家族」商品概要

1. 商品名称 「ビッグウィーク伊豆高原 愛犬家族」

2. 施設概要

所在地 静岡県伊東市池字中野 6 1 4 - 9 1 他（伊豆高原大室台地区）

伊豆急行線「伊豆高原駅」下車、車で約 4 分

構造・規模 鉄筋コンクリート造地上 2 階建て

客室タイプ 2LDK 約 70㎡（定員 6 名）

客室数 10 室

設備・備品 客室内の床材には愛犬が滑りにくく、汚れたり傷ついても部分的に処理が可能なタイルカーペットを採用

共用部分に、給湯可能なシャワーブースを設置

客室内浴室に、愛犬のシャンプー台として利用可能な専用のふる蓋を導入

和室には専用畳を使用

建物エントランス、客室玄関などに愛犬をつないでおけるリードフックを設置

各室にオゾン脱臭機を設置

各室に愛犬用備品（専用食器など）および消耗品類（ペットシート、愛犬専用バスタオル、足拭きタオル、除菌剤）を常備

付帯施設 フロント、ロビー、温泉大浴場

駐車場 29 台

3. 会員権概要

内 容 10 年間または 5 年間にわたる施設利用権

1 年間を「春シーズン」「初夏シーズン」「秋シーズン」「冬シーズン」としてご希望のシーズンを購入し、毎年利用希望の週を予約する「シーズン制」を導入。

上記シーズンに含まれない「正月」「ゴールデンウィーク」「夏休み」の期間は、ご希望の週を指定して購入する「固定週制」としてしています。

販売価格 【10年利用権】

- ・春・初夏・秋シーズン 80万円
- ・冬シーズン 50万円
- ・正月 200万円
- ・ゴールデンウィーク 150万円
- ・夏休み 140万円～170万円

【5年利用権】

- ・春・初夏・秋シーズン 44万円
- ・冬シーズン 30万円
- ・正月 110万円
- ・ゴールデンウィーク 84万円
- ・夏休み 80万円～94万円

その他、年会費15,000円/年、管理費47,000円/年、
温泉維持費8,000円/年を別途お支払いいただきます。

いずれも消費税別途

販売開始 2003年11月7日(金)

以 上