

2003年7月3日

【報道関係各位】

駅の情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」

携帯電話専用サイトをオープン！

KDDIの回収代行サービス「プレミアムEZ回収代行」を採用

東京急行電鉄株式会社
株式会社タイトー

東京急行電鉄株式会社（社長：上條清文、以下「東急」）と、株式会社タイトー（社長：西垣保男）では、東急が展開している、駅の情報受発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」の携帯電話専用サイト（EZweb対応）を、7月3日（木）にオープンします。

このサイトは、ランキンランキンの店舗と連動した、注目商品や新商品の情報、ジャンル別の売れ筋商品ランキング情報などを提供するほか、ランキンランキンとしては初めて、店舗で販売している人気商品をサイトから購入することが可能です。

人気商品の詳細な情報やランキング1位獲得の要因、実際に商品を使った方の声など、消費者の役に立ち、かつ楽しい情報を提供します。また商品購入の際の代金支払い方法には、KDDI株式会社の回収代行サービス「プレミアムEZ回収代行」を採用しており、商品購入の代金がau電話料金と一括でユーザーに請求されるため、全国どこからでも、気軽に携帯電話でのショッピングを楽しむことができます。このほか商品に関する口コミ情報を投稿できる掲示板の設置やメールマガジンの発行なども行います。すべてのコンテンツをご利用いただくには、有料会員登録が必要ですが、利用料は月額52円（消費税等込み）と非常に安価に設定しています。

サイトの運営は、携帯電話専用サイトに関する豊富なノウハウを有するタイトーが行い、コンテンツとなる商品情報等の提供は東急が行います。

東急では、このサイトにより「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」の認知度をさらに高めていくほか、店舗とサイトとの連携により、顧客との接点をより強固なものにしていきます。これにより、新商品プロモーション訴求効果の向上、口コミ情報によるマーケティング機能の強化、店舗への誘客を図り、ランキンランキン事業の収益面にも貢献させていきたいと考えています。

「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」携帯電話専用サイトの概要

サイト名	ranKing ranQueen (ランキンランキン)
開設日	2003年7月3日(木)
対応キャリア	KDDI株式会社 (au)
利用料	月額52円(消費税等込み)
URL	http://www.rk-rq.net auインターネットサービス(EZweb)のトップページからもアクセス可能です。 アクセスルート EZトップ ショッピングする auでオカイモノ ranKing ranQueen
コンテンツ	別紙をご参照下さい。

以上

別紙

トップ画面イメージ



今週の注目商品

ブレイクしそうな商品をピックアップして紹介します。

新商品情報

注目の新商品を紹介します。

売れ筋ランキング

さまざまなジャンルの商品をランキングで紹介。売れ筋商品がひと目でわかります。

今週の特集

店舗と連動した季節商品特集など、さまざまな切り口で商品を紹介します。

口コミ情報投稿所（有料会員のみ）

商品を実際に使った方に、感想を投稿していただきます。

ケータイでショッピング（有料会員のみ）

雑貨・化粧小物を中心に、おすすめ商品や人気商品を購入することができます。当初の商品数は30～50アイテムを予定しています。

店舗情報

rankKing ranQueen(ランキンランキン)各店舗(渋谷店・新宿店・自由が丘店)の案内図や営業時間、電話番号のほか、イベント情報なども掲載します。

メールマガジン登録

商品入荷情報、店頭イベント情報など、さまざまな情報をメールマガジンとして配信します。

無料会員は、のサービスがご利用いただけます。

ただし、「売れ筋ランキング」はランキングの閲覧のみ可能で、商品情報の詳細および商品画像はご覧いただけません。

参考資料

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、情報受発信拠点としての駅の潜在的価値に注目し、駅を「メディア」として捉え、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させた新コンセプトのショップです。現在、渋谷店・新宿店・自由が丘店の3店舗を営業しています。



渋谷店

新宿店

自由が丘店

- ・渋谷店 東急百貨店東横店 西館2階コンコース
- ・新宿店 JR新宿駅東口改札前 (JR 東日本グループとの業務提携にて運営)
- ・自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキングコーナー	新商品コーナー
<p>ヒット商品を発信する</p> <p>各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</p> <p>ランキングは、東急ハンズ・東急ストア・東日本キョスク・オリコン他、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</p> <p>食品・飲料・雑貨・CD・書籍など、各ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</p>	<p>新商品を発信する。</p> <p>店舗内の新商品スペースを広告媒体としてメーカー各社様にお貸しして、新商品を陳列・販売。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客様に伝えながらセールスできる新しい広告媒体。販売終了後にPOSデータをご提供。</p> <p>明日のヒット商品が、ここから生まれます。</p>

店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは、

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。