

**駅の情報発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」の
東急線沿線での多店舗展開を開始**

3号店を自由が丘駅にオープンするほか、新たに駅売店タイプの小型店舗を各駅で展開

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄（本社：東京都渋谷区、社長：上條清文）では、駅の情報発信拠点店舗「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」の、東急線沿線での多店舗展開を開始します。2002年12月7日（土）に、「ランキンランキン自由が丘店」を自由が丘駅（東横線・大井町線）構内にオープンするほか、新たに駅売店タイプの小型店舗「ranKing ranQueen Mini（ランキンランキンミニ）」を東急線各駅で展開します。「ランキンランキンミニ」は、まず今年12月下旬に、二子玉川駅（田園都市線・大井町線）構内に1号店をオープンし、2003年3月までに、さらに4店舗をオープンする予定です。

「ランキンランキン」は、当社が駅機能の拡充を目的に開発した新業態の店舗です。情報発信拠点としての駅の潜在的価値に注目し、「駅」を「メディア」としてとらえ、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と実際の商品販売を結びつけたもので、ランキング情報を基にした売れ筋商品の販売、さまざまな新商品情報の発信および展示・販売を行っています。2001年7月に1号店を渋谷駅構内にオープンし、2002年12月1日（日）には、東日本旅客鉄道との業務提携により、JR新宿駅構内に2号店をオープンします。

渋谷店、新宿店に続く3号店となる「ランキンランキン自由が丘店」は、渋谷店を旗艦店とする「ランキンランキン」の、東急線沿線での展開におけるサテライト店舗と位置づけています。店舗面積は約69㎡、取り扱い品目は約500アイテムで、店舗コンセプト・デザインについては、渋谷店をそのまま踏襲したものとなっています。

また、新たに展開する「ランキンランキンミニ」は、駅売店タイプの小型店舗です。女性を主な顧客ターゲットとして想定し、取り扱い品目を飲料、雑誌、菓子、CDなど約100アイテムに絞り込み、「ランキンランキン」と同様に売れ筋商品と新商品を展示・販売します。なお、新商品については既存の東急線駅売店「TOKS（トークス）」でも同時に販売することで商品PR効果を高め、東急線沿線における強力な商品プロモーション媒体として、他媒体との差別化を図っていきます。

今後は、さらなる多店舗展開に向けた検討を進め、東急線各駅の駅機能の拡充および渋谷発の情報発信による東急線沿線の付加価値向上を目指すとともに、沿線のお客さまへの「ランキンランキン」ブランドの浸透、知名度アップを図ります。

「ランキンランキン自由が丘店」および「ランキンランキンミニ」の概要は次の通りです。

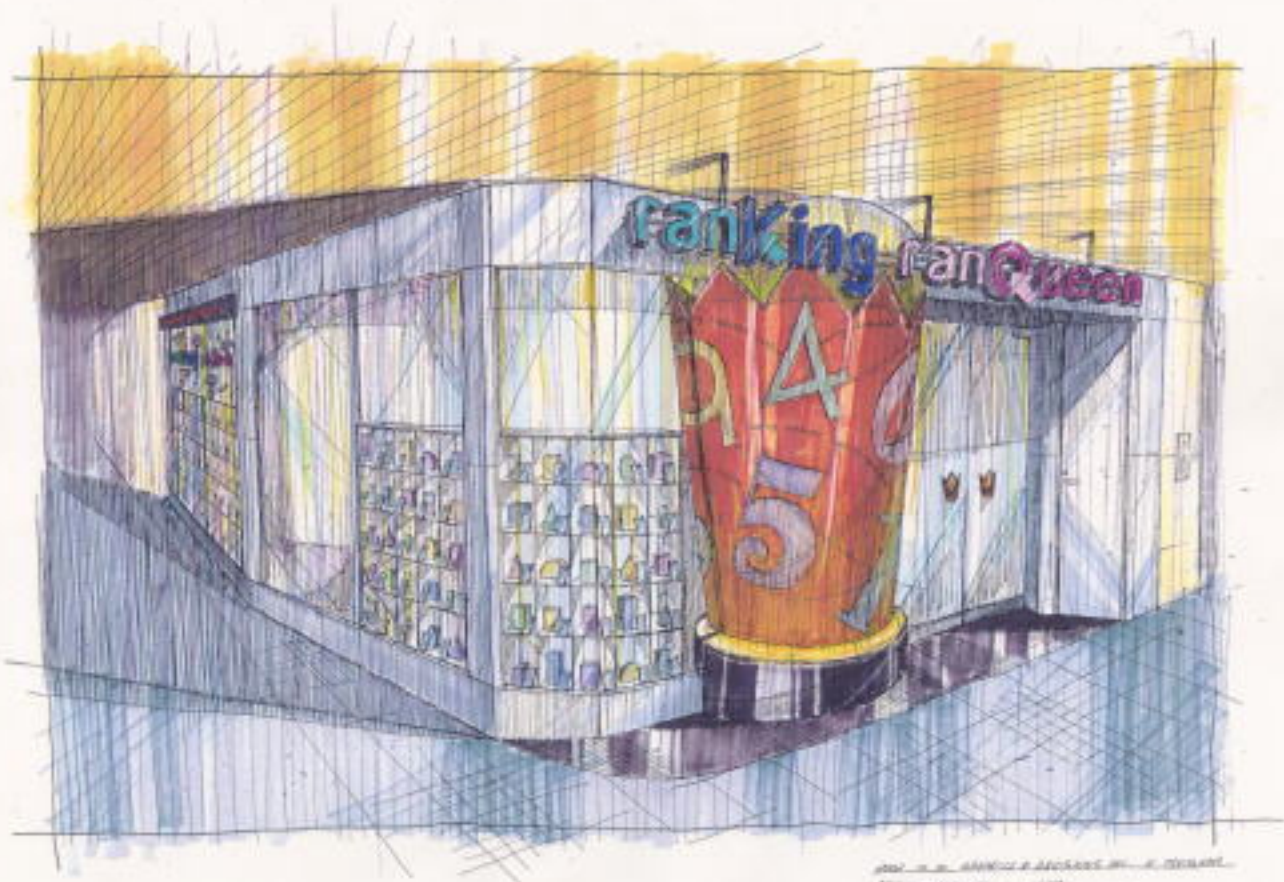
ランキンランキン自由が丘店の概要

店舗名称	「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」自由が丘店
場 所	東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
店舗面積	約69m ²
開 業 日	2002年12月7日(土)
営業時間	10:00～23:00(予定)
取扱品目	CD、書籍、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、医薬部外品、日用品等

ランキンランキンミニの概要

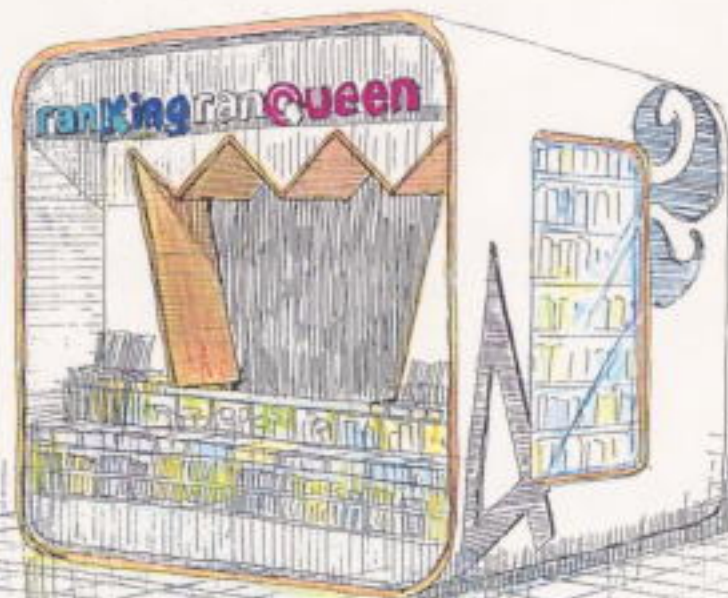
店舗名称	「ranKing ranQueen Mini (ランキンランキン ミニ)」
開 業	2002年12月下旬(二子玉川店)
店舗面積	約9.5m ² (二子玉川店)
営業時間	7:00～21:00(予定)
取扱品目	CD、雑誌、飲料、加工食品、菓子、化粧品、医薬部外品、日用品等
出店予定	2003年3月までに東急線各駅で、さらに4店舗オープン予定

以 上



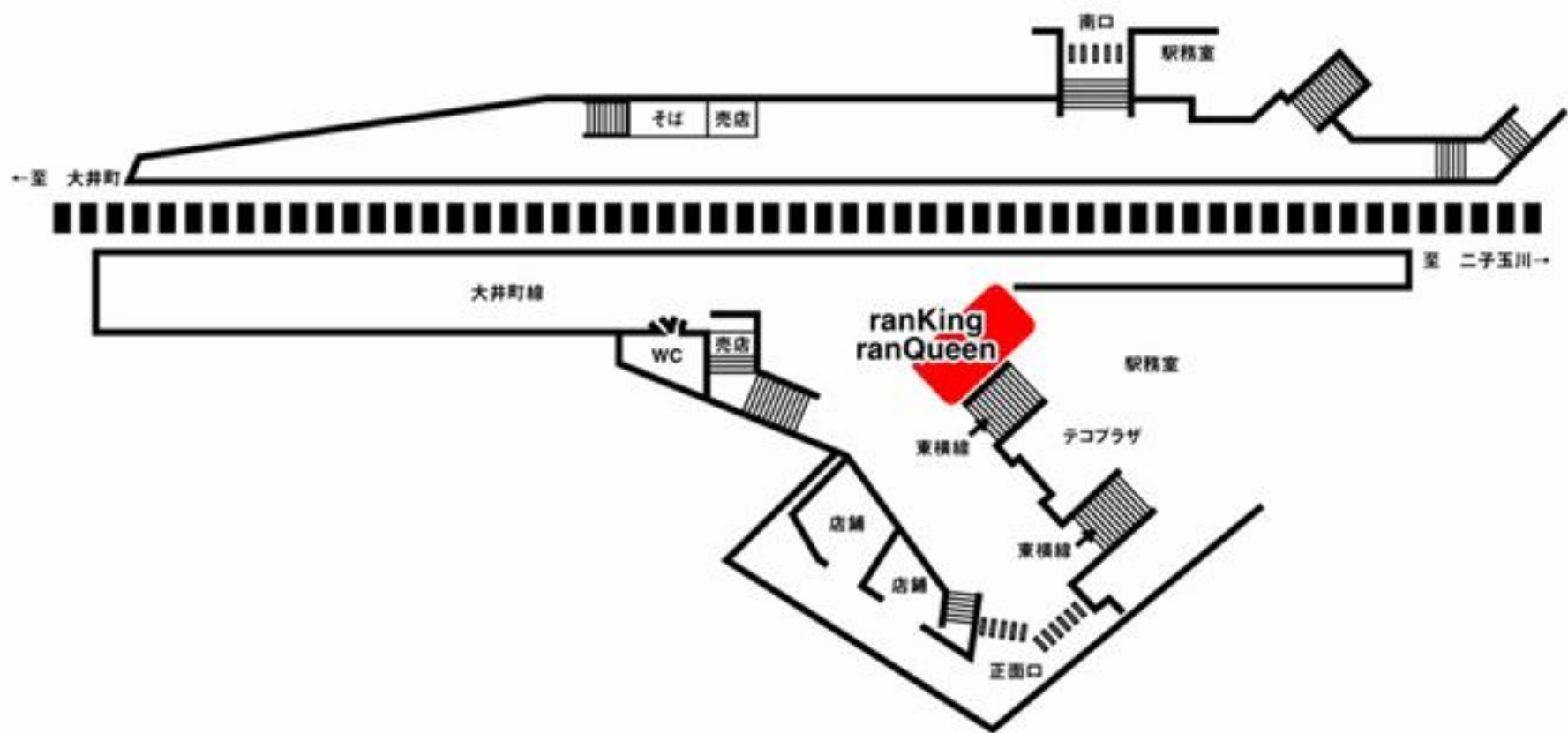
1997. 10. 20. RANKIN RANKIN JIYU NO OKA. E. MITSUKAWA
ARCHITECTS. MARCH 2000. 1/100

ランキンランキン自由が丘店イメージバス



2012. 10. 25. Ranking Ran Queen / GRAPHIC DESIGNER: S. SAKURAI

ランキンランキンミニイメージパス



ランキンランキン 自由が丘店 位置図