

報道関係各位

2002年11月5日

**東京急行電鉄と東日本旅客鉄道が業務提携し、2002年12月1日(日)に
「ranking ranQueen(ランキンランキン)新宿店」をJR新宿駅構内にオープンします**

東京急行電鉄株式会社
東日本旅客鉄道株式会社

東京急行電鉄株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:上條清文、以下「東急電鉄」と東日本旅客鉄道株式会社(本社:東京都渋谷区 社長:大塚陸毅、以下「JR東日本」)は、両社の業務提携により、2002年12月1日(日)に「ranking ranQueen(ランキンランキン)新宿店」をJR東日本の新宿駅構内にオープンします。

「ランキンランキン」は、東急電鉄が駅機能の拡充を目的に開発した新業態の店舗です。情報発信拠点としての駅の潜在的価値に注目し、「駅」を「メディア」としてとらえ、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と実際の商品販売を結びつけたもので、

ランキング情報を基にした売れ筋商品の販売、さまざまな新商品情報の発信および展示・販売を行っています。2001年7月に渋谷駅構内に第1号店を開店し、各種メディアで取り上げられるなど話題を集めています。また、2002年10月からは、テレビCMとの連携による新商品の広告宣伝・販売促進も開始するなど、新たな情報発信メディアとして機能の拡張を図っています。

今回オープンする新宿店は、「ランキンランキン」としては渋谷店に続く2店舗目の出店となります。東急電鉄が「ランキンランキン」の経営ノウハウを提供し、店舗運営はJR東日本グループの東日本キヨスク株式会社が行います。これを契機に、新宿・渋谷両店で、東日本キヨスクが運営する駅のコンビニエンスストア「NEW DAYS」のランキング情報をもとにした売れ筋上位商品の展示・販売を開始するなど、「駅における売れ筋商品」情報の充実を図ります。また、新商品展示販売スペースについては、株式会社ジェイアール東日本企画が広告代理店として広告販売に参加し、今後は東急電鉄とJR東日本グループが共同で企画・販売を行い、商品メーカーなどクライアントに対する営業力を高めていきます。

この業務提携は、21世紀の新しい駅づくり「ステーションルネッサンス」を推進するJR東日本と、「ランキンランキン」事業の拡大を図る東急電鉄の目指す方向性が一致し、両社が保有するノウハウや経営資源などを提供し合うことで、「ランキンランキン」のブランド価値を向上させることを目的に実現しました。

「ランキンランキン新宿店」の概要は次の通りです。

店舗名称 「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」新宿店

開業予定日 2002年12月1日(日)

場 所 J R新宿駅構内(東口改札外)

営業時間 10:00~23:00(予定)

取扱品目 C D、D V D、ゲームソフト、書籍、飲料、加工食品、菓子類、
トイレタリー用品、化粧品、医薬部外品、携帯電話機器、
P D A (携帯情報端末)、デジタルカメラ、日用品、キッチン用品等

店舗面積 約75 m²

以 上

「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の概要

情報受発信拠点としての駅の潜在的価値に注目し、駅を「メディア」として捉え、膨大な量の情報の中から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけることで、「リアル」と「バーチャル」を融合させ、駅を「リアル・メディア」の拠点としていくのが「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」の目的です。

具体的には、以下の2つのコンセプトを持った新しいタイプの業態です。

ランキング商品展示販売コーナー	新商品展示販売コーナー
<p style="text-align: center;">ヒット商品がわかる。</p> <p>ランキング調査会社や東日本キヨスク、東急ハンズ等から提供を受けるランキング情報をもとに、売れ筋商品を人気ランキング順に展示・販売。</p> <p>例えば「チョコ菓子部門」「洋楽CD部門」「駅のコンビニにおける売れ筋ガム部門」など、さまざまな視点のランキングを集計して商品を陳列。</p> <p>「これがヒットしている」という商品の今が見えます。</p>	<p style="text-align: center;">新商品を発信する。</p> <p>店舗内のスペースを広告媒体としてメーカー等に貸与。</p> <p>発売から6ヶ月以内の商品に限定して陳列し、新商品のニュースな部分をPOPで発信しながら、商品を販売します。</p> <p>「今、これが新しい」という情報をお客さまに伝えながらセールスできる新しい広告媒体です。</p> <p>ここから明日のヒット商品が生まれます。</p>

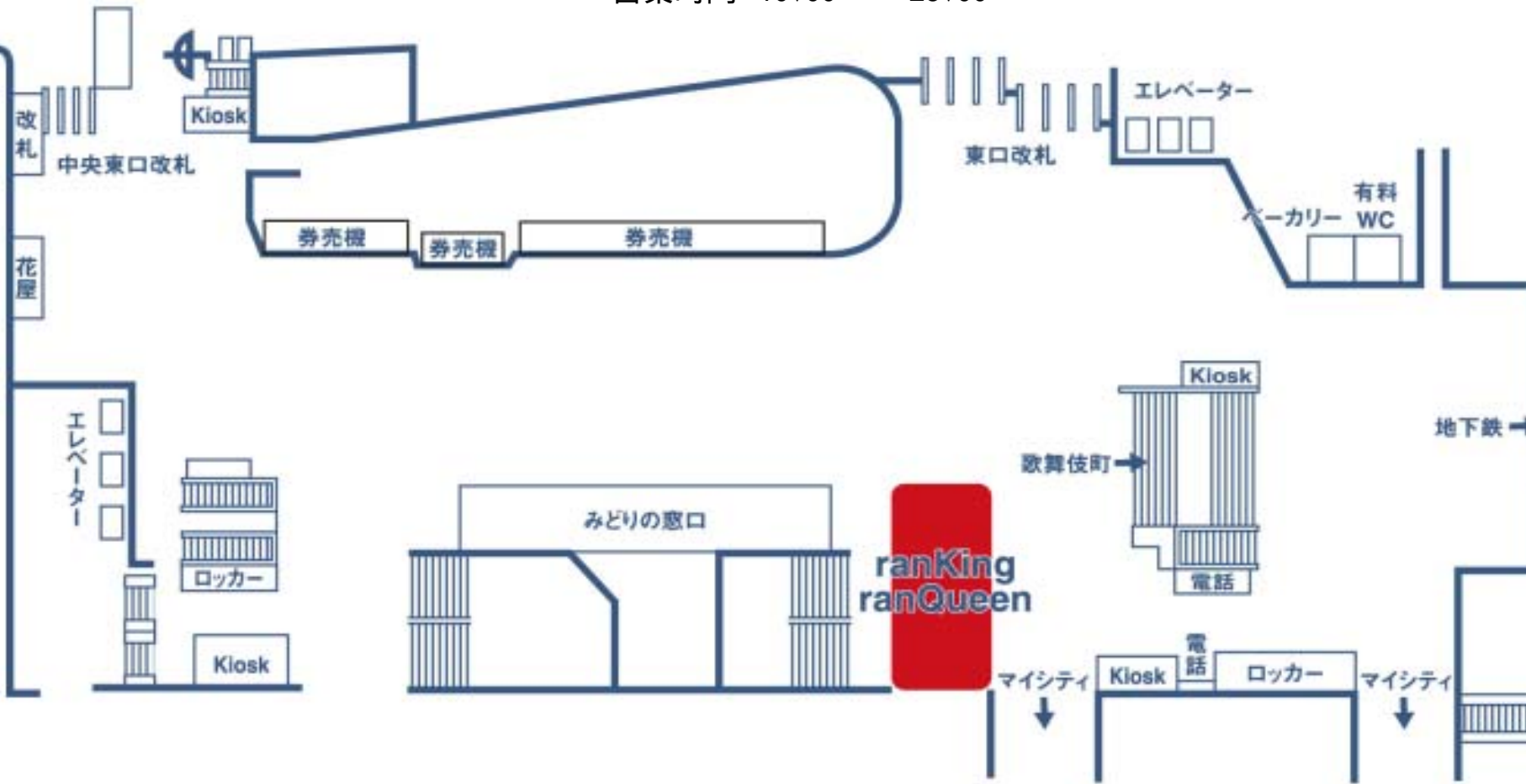
店舗名称の「ranKing ranQueen (ランキンランキン)」とは、「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様 = 売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクイーン(ランクイン) = 今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。





ランキンランキン新宿店 外観パース

JR 新宿駅東口改札前
営業時間 10:00 ~ 23:00



ランキンランキン新宿店 位置図