2026年11月18日

インバウンド向け域内周遊パス「SHIBUYA　PASS」を11月25日から本格展開

～商品設計を全面刷新するとともに、優待サービスを拡充し、渋谷の街全体を繋ぐインバウンド周遊プラットフォームへ進化～

東急株式会社
一般財団法人渋谷区観光協会

東急株式会社（以下、東急）は、一般財団法人渋谷区観光協会の事業協力のもと、インバウンド向け域内周遊パス「SHIBUYA　PASS」（以下、本サービス）を、2026年11月25日（水）から本格展開します。本サービスには36事業者・44施設が参画し、渋谷を訪れる訪日外国人旅行者の周遊促進と地域消費の拡大を図り、渋谷エリア全体の魅力向上を目指します。

本サービスは、訪日外国人旅行者が渋谷エリア内の観光施設や体験コンテンツ、飲食店、ショッピング施設などを便利かつお得に利用できるデジタルサービスです。東急は2024年度および2025年度に実施した実証実験を通じて、50か国の旅行者による利用実績や、観光スポットの利用にとどまらず、飲食店や商業施設、体験コンテンツを組み合わせて街全体を周遊する利用行動を確認しました。こうした結果から、訪日外国人旅行者と地域事業者をつなぎ、渋谷の多様な魅力を体験していただくサービスとしての有効性を確認できたことから、このたび本サービスを本格展開します。実証実験を通じて得られた知見をもとに、サービス内容を全面的に刷新します。

第一に、商品構成を見直し、より分かりやすく、選びやすいサービスへ進化させます。実証実験時のポイント制に代わり、「体験」「ライト体験」「グルメ」「ショッピング」のカテゴリーの中から利用券を組み合わせて選択できる方式を導入します。また、旅行スタイルに応じて選択できる3つのプランをご用意し、限られた滞在時間の中でも、旅行者が自身の興味や関心に合わせて渋谷を楽しめる仕組みとします。

第二に、参画事業者およびコンテンツを拡充し、渋谷の街全体で利用できるサービスへ発展させます。東急グループ以外の事業者・商業施設との連携も強化するとともに、新たに購入者向け優待・クーポンサービスを開始します。これにより、カテゴリー別利用券によるコンテンツ引換・利用に加え、渋谷エリア内の飲食店や小売店などでも優待を受けられるようになり、来街者のさらなる周遊促進と地域消費の拡大を図ります。さらに、エンターテインメント、カルチャー、グルメ、ショッピングなど、多彩なコンテンツを拡充し、渋谷の多様な魅力を楽しめるサービスを目指します。

第三に、購入・利用機会を拡大し、“旅ナカ”でも利用しやすいサービスへ進化させます。従来のWeb販売に加え、観光案内所（WANDER　COMPASS　SHIBUYA）での対面販売を開始するとともに、多言語対応や決済手段の拡充を図ります。これにより、訪日前の旅行計画段階だけでなく、渋谷を訪れた旅行者がその場で購入し、スムーズに利用できる環境を整備します。

東急は、本サービスを単なる観光周遊パスではなく、訪日外国人旅行者と地域事業者をつなぐインバウンド周遊プラットフォームとして発展させることで、忠犬ハチ公銅像、スクランブル交差点、渋谷スクランブルスクエアの屋上展望施設「SHIBUYA　SKY」といった観光スポットから街全体への周遊を促進し、地域消費の拡大と渋谷のさらなる魅力向上を目指します。また、一般財団法人渋谷区観光協会をはじめとする地域関係者との連携を深めながら、渋谷の街全体で訪日外国人旅行者を受け入れる仕組みづくりを進め、「エンタテイメントシティSHIBUYA」の実現に取り組んでいきます。

本サービスの詳細は別紙のとおりです。



▲ SHIBUYA　PASS　ロゴ



▲ 商品イメージ

以　上

【別紙】

■ SHIBUYA PASSについて

SHIBUYA PASSは、訪日外国人旅行者向けの域内周遊デジタルサービスです。専用ウェブサイトや観光案内所で購入し、参画施設・店舗にて利用券との引き換えや優待利用を行うことで、渋谷観光を楽しむことができます。

本サービスでは、旅行者の滞在時間や観光スタイルに応じて選択できる複数のプランを用意するとともに、「ライト体験」「体験」「グルメ」「ショッピング」などのカテゴリーから利用券を組み合わせて利用できます。これにより、初めて渋谷を訪れる訪日外国人旅行者でも、自身の興味や関心に合わせて安心・便利に利用することができます。また、購入者向け優待・クーポンサービスにより、利用券によるコンテンツ利用に加え、渋谷エリア内の飲食店や小売店などで特典を受けることも可能です。

観光・飲食・ショッピングを一体的に楽しめる仕組みであるとともに、地域事業者にとっても訪日外国人旅行者との接点創出や送客促進につながるサービスです。

■ サービス概要

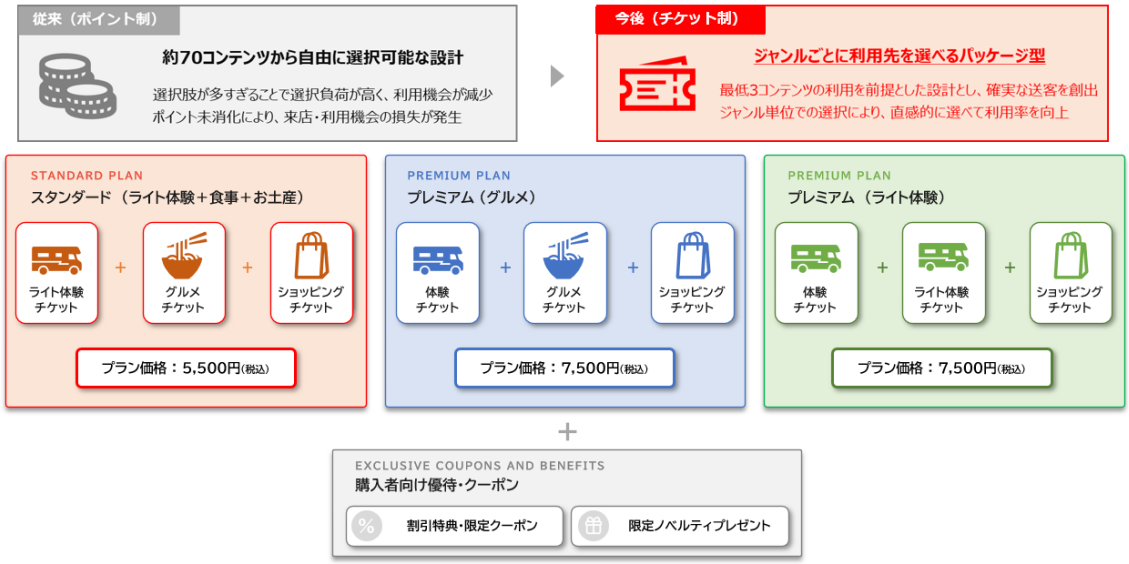
（1）サービス開始日　：2026年11月25日（水）～
（2）対応言語　：英語・繁体字・簡体字・韓国語・日本語
（3）公式サイト　：https://shibuya-pass.com
（4）決済方法　：クレジットカード（Visa、Mastercard、JCB、American Express、Diners Club）
Google Pay、Apple Pay、WeChat Pay　（※順次追加予定）
（5）参画事業者数　：36事業者・44施設　（※順次拡大予定）
（6）販売場所　：SHIBUYA PASS公式サイト、
WANDER COMPASS SHIBUYA
（渋谷駅地下1階コンコース　渋谷ちかみち総合インフォメーション内）

※11月25日時点

■ サービス刷新に伴う主な変更点

	実証実験第2弾 （2025年2月～2026年4月）	本格展開 （2026年11月～）
商品内容	ポイント制 （付与ポイント内で自由にコンテンツを選択）	カテゴリー利用券方式 （カテゴリーごとに利用可能施設を選択）
価格	6，000円（税込）（20ポイント付与）	5，500円～7，500円（税込）
商品ラインナップ	1種類のみ	利用できるカテゴリーの組み合わせが異なる3プランを展開
優待・クーポン	なし	渋谷エリア内の観光施設や飲食店、小売店などで利用できる、優待・クーポンを提供
購入方法	ウェブサイトで購入	ウェブサイトまたは観光案内所で購入
対応言語	英語・繁体字	英語・繁体字・簡体字・韓国語・日本語

■ 商品ラインナップ



■ 参画店舗①（カテゴリー別利用券）

東間屋	釣船茶屋 ざうお 渋谷店
WithGreen 渋谷道玄坂通店	天井裏“M”
KAWAII MONSTER LAND-HARAJUKU-	どうとんぼり神座 渋谷店 （※1）
Cafe BOHEMIA	どうとんぼり神座 プレミスト渋谷宮益坂店
G-CHA & Ba-CHA	猫カフェ MOCHA 渋谷公園通り店
CROSSING VIEW & ROOFTOP LOUNGE MAG8	猫カフェ MOCHA 渋谷センター街店
SHIBUYA SKY	猫カフェ MOCHA 原宿店
渋谷 SAUNAS	Knowtowa （※2）
渋谷横丁	ハチふる SHIBUYA meets AKITA
渋谷ワイナリー東京	バンコクナイト
SONIANDSMI SHIBUYA	PickUp ランキン 渋谷ちかみち
The Closet	Lumi Chouchou
ちくちく CAFE	WANDER COMPASS SHIBUYA

※1 ： 2026年12月下旬から利用開始 （予定）
※2 ： 2026年12月上旬から利用開始 （予定）

■ 参画店舗②（購入者向け優待・クーポン）

アジアンダイニング PRIMO （※3）	CHEESE KITCHEN RACLER （※3）
うなぎ 徳 （※3）	鉄板焼 お好み焼 かしわ （※3）
8TH SEA OYSTER Bar （※3）	Knowtowa （※4）
Cafe＆Grill SIZZLe GAZZLe （※3）	ビックカメラ 渋谷ハチ公口店
牛たん炭焼 利久 （※3）	ビックカメラ 渋谷東口店
サブリナ パスタ&クラムチャウダー （※3）	まぐろ問屋三浦三崎港 恵み （※3）
SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP	宮崎料理 万作 （※3）
すぱじろう （※3）	モダンメキシカン マヤルス （※3）
そうめん そそそ 研究室 （※3）	ワイン食堂 旅する子ブタ （※3）
茶寮伊勢 藤次郎 （※3）	WANDER COMPASS SHIBUYA

※3 ： 渋谷ヒカリエ内の店舗が対象です
※4 ： 2026年12月上旬から利用開始 （予定）

■ 体験・サービスコンテンツ抜粋（詳しくは https://shibuya-pass.com/ja/contents/参照）



SHIBUYA SKY



G-CHA & Ba-CHA



ハチふる SHIBUYA meets AKITA



KAWAII MONSTER LAND
-HARAJUKU-



釣船茶屋ざうお 渋谷店



どうとんぼり神座
渋谷店・プレミスト渋谷宮益坂店



SONIANDSMI SHIBUYA



ちくちくCAFE

【参考】

■ 一般財団法人渋谷区観光協会について

1. 会　社　名：一般財団法人渋谷区観光協会
2. 設　立　年：2012年4月
3. 代　表　者：代表理事　東浦 亮典
4. 所　在　地：東京都渋谷区道玄坂1丁目12番5号渋谷マークシティ4F　クリエーションスクエアしぶや内
5. 事業概要：観光事業
6. ＵＲＬ：https://play-shibuya.com/

■ 過去の実証実験について

インバウンド向け域内周遊デジタルパス「SHIBUYA　PASS」の実証実験を開始 （2024年1月29日）

～渋谷観光における訪日外国人旅行者の利便性向上と地域消費拡大を目指します～

詳細：https://www.tokyu.co.jp/company/news/list/Pid%3Dpost_53246.html

インバウンド向け域内周遊デジタルパス「SHIBUYA　PASS」の実証実験第2弾を実施 （2025年2月3日）

～SHIBUYA　SKYチケットなどのコンテンツ拡充、UI・UX改善により、インバウンドの渋谷観光をもっと便利に～

詳細：https://www.tokyu.co.jp/company/news/detail/55376.html