2026年11月5日

渋谷ヒカリエ隣接地に誕生する新たな夜の新名所
「渋谷 スナック横丁®」2026年12月9日（水）オープン決定！

常設3スナック×期間限定ママが登場するPOP－UPスナックでにぎわいを創出します

東急株式会社
株式会社東急レクリエーション

東急株式会社（以下、東急）および株式会社東急レクリエーション（以下、東急レクリエーション）は、オンラインスナック横丁文化株式会社（以下、オンラインスナック横丁）と連携して、渋谷ヒカリエ隣接地の渋谷二丁目エリアに「渋谷 スナック横丁®」を2026年12月9日（水）に開業します。

「渋谷 スナック横丁」（以下、本施設）は、東急がエンターテインメント領域において推進する事業ブランド「東急エンタメイト」のもと、日本独特の文化である「スナック」を現代的なエンターテインメントへと昇華させる試みで、スナック店舗をイメージしてデザインした4台のトレーラーハウスを展開します。

本施設には、渋谷や各地域でお客さまに親しまれてきたママたちが出店する、「ロマンチック」「つむぎ」「杉の子」の常設3店舗に加え、期間ごとに多様なママや企画が登場する期間限定POP－UPスナック1店舗の、全4店舗が登場します。また、企業との共創によるイベントや、店舗をはしごして横丁全体を回遊する楽しさなど、横丁全体で多彩な体験を展開し、訪れるたびに新しい出会いが生まれる、これまでにないスナックの創出を目指します。オフィスワーカーや来街者、観光客、訪日外国人など、多様な人々が行き交う渋谷二丁目エリアに、ママとの会話や隣り合った人との乾杯、偶然の出会いが自然に生まれる、新しい渋谷の夜の居場所をつくっていきます。

※「スナック横丁」は、オンラインスナック横丁文化株式会社の登録商標です。

■親しまれてきたママたちが集う常設3店舗

開業時の常設店舗として、「ロマンチック」「つむぎ」「杉の子」の3店舗が出店します。今回集まるのは、渋谷・道玄坂をはじめ、さまざまな街でお客さまに親しまれてきたスナックのママたちです。

カウンター越しの会話、初めて訪れた人を自然に受け止める空気感、常連客との関係の中で育まれてきた居心地のよさなど、スナックならではの魅力は、空間そのもの以上に、そこに立つママの人柄や会話から生まれます。

本施設では、個性の異なる3店舗が並ぶことで、その日の気分や一緒に訪れる相手に合わせた多様な夜の選択肢を提案するとともに、店舗間を回遊しながら、それぞれの魅力を楽しめる空間を創出します。また、いつ訪れても迎えてくれるママの存在と、店ごとに異なる空気によって、横丁全体に温かい雰囲気を生み出します。

■期間限定でママや企画が変わるPOP－UPスナック

期間限定POP－UPスナックでは、出店するママや企画内容に応じて出店期間を柔軟に設定する予定です。地域で活動するスナックのママ、別の地域で店を営むママ、これからスナックに挑戦してみたい方など、さまざまな背景を持つ人が“ママ”として参加できる場を目指します。

短期から中長期まで多様な形で展開することで、来場者にとっても、訪れるたびに違う会話や雰囲気に出会える楽しみが生まれます。

※POP－UPスナックの詳細は、決定次第順次発表予定です。

出店・参加に関するご相談は、公式サイトの専用フォームにて随時受け付けています。

■企業との共創で生まれる、横丁全体のイベント・体験

本施設では、企業との共創によるイベントや企画も予定しています。ブランドや商品とのコラボレーション、季節に合わせたイベント、複数店舗が連動する企画など、企業が持つアイデアとスナック文化ならではの交流力を掛け合わせ、横丁全体で楽しめる新しい体験を生み出していきます。

企業が単に協賛するのではなく、スナック横丁とともに新しい夜の楽しみ方をつくる「メイト」として関わることで、一軒だけで完結しない横丁ならではの楽しさを広げていきます。

東急と東急レクリエーションは、本施設を通じて、多様な人々が自然に交わる「リアルコミュニケーション」による交流拠点を創出し、渋谷の街のナイトタイムエコノミーの活性化とさらなる魅力向上を目指します。

【別紙】

■渋谷 スナック横丁®
所在地　：東京都渋谷区渋谷二丁目22番14号



開業日　　：2026年12月9日（水）
店舗構成：常設3店舗／期間限定POP－UPスナック1店舗
常設店舗：ロマンチック／つむぎ／杉の子
決済方法：キャッシュレス決済のみ
公式サイト：https://shibuya.snackyokocho.com/
※店舗詳細、営業時間、料金などは、決定次第公式サイトにて順次公開予定です。

本施設が位置するエリアは、渋谷ヒカリエに近接する再開発計画地であり、オフィスワーカーや来街者、観光客、訪日外国人など、多様な人々が行き交う場所です。本施設は、再開発着手までの限られた期間における暫定利用地を、単なる空き地活用にとどめることなく、人が集い、会話が生まれ、新たな交流やにぎわいを創出する場として活用することで、ナイトタイムエコノミーの活性化を目指します。また、昭和から受け継がれてきたスナック文化ならではの温かさや人と人とのつながりを、Z世代や訪日外国人にも開かれた令和ならではのエンターテインメントとして再構築します。

■常設3店舗紹介

スナック ロマンチック

私たちロマンチックは、全国各地でその街に根ざして人と人が繋がるコミュニティの場となる店舗づくりを進めてまいりました。
多様な人やカルチャーが集まる渋谷への出店により、スナックの持つ魅力や可能性をより多くの人に体感していただき、日本のスナック文化を新しい世代へとつないでいきたいと考えております。



スナック つむぎ

「スナックつむぎ」は渋谷マークシティ裏手で昼は薬膳カレー、夜は昭和レトロなカラオケスナックを営んでいます。スナック文化を未来へ残したいという想いから、この度、東口に続き西口の「渋谷スナック横丁」へ出店を決意。日本独自の温かい交流の場を大切につむぎ、地域コミュニティを広げ、渋谷を盛り上げてまいります。



カラオケスナック 杉の子

渋谷駅近くのカラオケスナック「杉の子」の2号店として出店させていただきます。初めてのお客様も、いつもの常連様も、気軽に楽しくお過ごしいただける大人の憩いの空間を目指しています。
本店と変わらず人とのご縁を大切にし、誰もが自然体で笑顔になれる、温かく居心地の良いお店にしていきたいと思っています。新しい「杉の子」で、素敵な夜のひとときをお楽しみください。



※写真はすべて既存店舗の様子（イメージ）です。

■オンラインスナック横丁文化株式会社とは

全国1，400軒以上のスナックを訪れた“スナ女®”五十嵐真由子が代表を務める「オンラインスナック横丁文化株式会社」は、日本独自のスナック文化を現代的に再解釈し、地域や企業と連携して新たな価値と交流を生むサービスや企画を展開しています。2020年の創業以来、全国のスナックと連携した観光向けツアーや企業研修の実施、地域イベントのプロデュース、文化体験プログラムの提供などを通じて、スナックの魅力を再発見・再発信。特に、Z世代や訪日外国人にもスナック利用が広がる中、会話を軸にした小規模接客サービスの“癒しと対話の価値”が、現代のサードプレイスとして注目を集めています。また、都市部や観光地でのスナックツーリズムや、ナイトタイムエコノミーの新たな担い手としても存在感を高めており、企業のESG活動や自治体の交流人口創出、観光政策とも連動した実績も拡大中。地元の魅力を可視化し、地域に根ざした小さな場の価値を高める取り組みは、多数のアワードでも高く評価されています。

■東急のエンターテインメント領域事業ブランド「東急エンタメイト」とは

東急エンタメイト
まちも、人も、好きが動かす。

「東急エンタメイト」は、「まちも、人も、好きが動かす。」をコンセプトに、東急が展開するエンターテインメント領域の事業ブランドです。
コンテンツやコミュニティの力で「まちづくり×エンターテインメント」を加速し、街の新たな魅力を引き出すことを目的としています。
東急は多様な”メイト（仲間）”とともに”楽しい”を起点とした価値創造を今後さらに加速させていきます。