2017年3月30日

渋谷駅周辺地区における再開発事業の進捗について

〇渋谷キャストの開業日が2017年4月28日（金）に決定

〇新たに東横線線路跡地開発「渋谷代官山Rプロジェクト」の計画概要を発表

東京急行電鉄株式会社
東急不動産株式会社

東京急行電鉄株式会社および東急不動産株式会社は、世界を牽引する新しいビジネスやカルチャーを発信するステージとして、「エンタテイメントシティSHIBUYA」の実現を目指し、2012年の渋谷ヒカリエの開業を皮切りに、駅周辺における7つの大規模な再開発プロジェクトを関係者と協力して推進しています。

今般、渋谷キャストの開業日、カフェ・店舗のテナントやオープニングイベントの詳細に加え、「渋谷キャストアパートメント」の詳細や、渋谷ストリームと同時期の2018年秋に開業予定の東横線線路跡地開発プロジェクト「渋谷代官山Rプロジェクト」の計画概要について、別添のとおり発表します。

渋谷は、2019年以降も、南平台プロジェクト、渋谷駅街区東棟、道玄坂一丁目駅前地区、および渋谷駅桜丘口地区などが、続々と開業していく予定です。
また、駅構内の動線の大規模な改良や、官民連携による渋谷川の再生と遊歩道の整備、各街区の建物前への広場の設置など、駅の利便性とともに、自然の潤いと憩いが感じられる、居心地の良い街づくりを進めます。

各開発計画の詳細については、今後、逐次発表します。

以　上

＜News Release＞

報道関係各位

2017年3月30日
渋谷宮下町リアルティ株式会社
東京急行電鉄株式会社

SHIBUYA CAST.

「渋谷キャスト」、開業日が4月28日（金）に決定！

～渋谷・原宿・青山、表参道が交わる場所で「WORK LIVE PLAY」を実現～

◎入居テナントを発表！人気レストランや新業態のセレクトショップなど
◎開業日からゴールデンウィーク期間中、オープニングイベントを開催

東京急行電鉄株式会社（代表企業）、大成建設株式会社、サッポロ不動産開発株式会社、東急建設株式会社の4社が出資する渋谷宮下町リアルティ株式会社は、複合施設「渋谷キャスト（SHIBUYA CAST. ）」の開業日を4月28日（金）に決定しました。

開業日には、株式会社HUGEが手掛けるスパニッシュイタリアン「THE RIGOLETTO」、オフィスフロアに入居する株式会社ベイクルーズによる新業態のセレクトショップ「PULP 417 ÉDIFICE」やデリカフェ「PULP Deli＆Cafe」、生鮮食品からデリカまで毎日のお買物が楽しめる「東急ストア フードステーション」、クリエイターが集い、作品展示も行われるカフェ「Åre （オーレ）」など、日々のライフスタイルを彩る4店舗が開業します。

多くの人々に足を運んでいただき本施設の魅力に触れていただけるよう、開業日から10日間にわたり、渋谷キャストを代表するクリエイターや企業の協力のもと、オープニングイベントを開催します。カルチャー・アート・音楽・食など、さまざまな切り口から多様な個性や才能が集まり、自由な雰囲気が行き交う場の活気をお伝えしていきます。

本施設は、東京都による「都市再生ステップアップ・プロジェクト（渋谷地区）」における第一弾事業として、都心における多様な居住スタイルを促進するとともに、渋谷と原宿を結ぶ旧渋谷川遊歩道（キャットストリート）の起点に、多くのクリエイターが行き交い、活動する創造拠点として整備するものです。

敷地内には、青山方面とつながる貫通通路に加え、東急リアル・エステート投資法人が保有する商業施設「cocoti（ココチ）」との接続通路を設け、回遊性向上を図ります。さらに、原宿方面へとつながる旧渋谷川遊歩道（キャットストリート）の起点として明治通り沿いに広場を配し、周辺環境の整備も含めて渋谷・原宿・青山、表参道が交わる歩行者ネットワークのハブとなることで、新たな人の流れを作り出します。若者やクリエイターが自然と集まり、独自の文化を育んできたこのエリアの空気感を継承しつつ、「WORK LIVE PLAY」を合言葉に、クリエイターが住み、働き、発信する機能を有した創造活動拠点として運営していきます。

※別紙

【ショップ＆レストラン】

■スパニッシュイタリアン「THE RIGOLETTO」／GF・1F

2006年、吉祥寺の「Café RIGOLETTO」から始まったRIGOLETTOブランド。“SPANISH ITALIAN”という新ジャンルを作り上げ、1店1店、その街にあったスタイルで展開してきたRIGOLETTOが、ついにその集大成となる店舗を渋谷に出店します。手作りの生パスタやピッツァ、TAPASはもちろん、ここでしか味わえないメニューも多数揃えます。

■セレクトショップ「PULP 417 ÉDIFICE」／1F、デリカフェ「PULP Deli＆Cafe」／GF

カルチャーやファッションを生み育ててきた旧渋谷川遊歩道（キャットストリート）から、“New Generator of Street Culture”をコンセプトに、新時代のTOKYO STREET STYLEを発信していきます。メンズウェアだけでなく、オーバーサイズな着こなしができるユニセックスなアイテムやレディースウエア、417 ÉDIFICEが手掛けるフットウェアに特化したレーベル“FIC”の展開も。また、“マイスタイルデリ” をテーマに、野菜たっぷりでヘルシーなデリと、焼きたてのワッフルコーンアイスなどが楽しめるデリカフェも併設オープン。

■ミニスーパー「東急ストア フードステーション」 ／GF

東急文化会館の地下にあった東急ストアが、「東急ストア フードステーション」として14年ぶりに渋谷の街に戻ってきます。渋谷キャスト店は、調理パンや菓子パンを店内で製造する焼きたての100円ベーカリーや、から揚げやポテトなどカップに入って持ち歩きできるカップデリなど渋谷の街を意識したラインナップを展開するとともに、小型店舗でありながら地域にお住まいの方が日々の調理に必要な生鮮食品も充実した品揃えに。また、東急線沿線（横浜地区）を中心とした生産者の鮮度あふれる直送野菜を提供する「農家の直売所」のコーナーをお届けします。ミニスーパーとして毎日のお買い物を楽しめる品揃えと、価値ある商品を提供していきます。

■カフェ「Åre（オーレ）」／1F

「Åre（オーレ）」とは、スウェーデンにある北欧最大のスキーリゾート地。スキーヤーが雪山にスラロームを描くように、クリエイターが集いカフェの軌跡をつくることをイメージしています。北欧テイストの店内には、WiFiや電源コンセントといった設備も充実しており、店内ではデザイナー作品の展示販売も。看板メニューであるふわふわ食感の「アルルのキッシュ」のほか、近隣住民やシェアオフィス利用者にも嬉しい朝食セット、栄養たっぷりのランチ、手作りスイーツ、こだわりのコーヒーや自然派ワインも魅力。

【スクール】

■専門スクール「デジタルハリウッドSTUDIO渋谷」 ／2F

1994年に創立し、9万人の卒業生を輩出する社会人向けのクリエイター育成専門スクールです。1999年に渋谷校を開校して以来、多くのIT企業と産学協同で先鋭的なまなびの環境を構築してきました。全国に18拠点展開するデジタルハリウッドSTUDIOの本校が、リニューアル移転します。

【渋谷キャスト　開業イベント】

◆カテゴリーを越えた“デザイン”が集合！SHIBUYA　DESIGNERS　MARKET

特定のスタイルに流されることなく、作り手も買い手も、各々の個性を発揮しながら、自由を楽しむマーケットが広場に登場します。国籍も趣味嗜好も価値観も・・・多様な人々が行き交う渋谷の真ん中にジャンルやテイスト、カテゴリーを越えた“デザイン”が集います。渋谷キャストのオフィスに入居するアジア最大級のデザイナーズマーケット「Pinkoi」や、日本の工芸・クラフト作家が利用するマーケットサイト「iichi」、東京のインディーズカルチャーを紹介するキュレーター集団「Anonymous　Camp」などがデザイナーのキュレーションを手掛け、世界中のどこにもない新しいデザイナーズマーケットを開催します。

◆不思議な音色に魅了される！「Open　Reel　Ensemble」パフォーマンス

開業日4月28日（金）にはパリ・コレクションの音楽なども手掛けた注目のグループ「Open　Reel　Ensemble」が旧式のオープンリールテープレコーダーを楽器に、不思議な音色の演奏を繰り広げるライブパフォーマンスを行います。リールやテープに直接手を触れ演奏し、その場でテープに録音した音や声を用いてアンサンブルを組み立てるインプロビゼーションにご期待ください。

＜プロフィール＞

和田永、吉田悠、吉田匡による旧式のオープンリールテープレコーダー複数台を楽器として演奏するグループ／プロジェクト。その不思議な音色と楽曲性は高く評価され、ISSEY　MIYAKEのパリ・コレクションの音楽を4季担当。ライブパフォーマンスへの評価も高く、海外ではSONAR（Barcelona　Spain）、ARS　ELECTRONICA（Linz　Austria)にも出演している。

◆デジタルアートに注目！プレミアムジン「ボンベイ・サファイア」プロモーション

世界No. 1*プレミアムジン「ボンベイ・サファイア」が、「香りの旅」をテーマとしたスペシャルバーを期間限定オープン。北米4大プロスポーツリーグであるNHL(ナショナルホッケーリーグ)やアディダスなどのクリエイティブを手掛けた、ガブリエル・ポアリエール氏率いる「CHANPAGNE　CLUB　SANDWICH」による“触って楽しむ”デジタルアートで装飾されたバーが、渋谷キャストのオープニングに登場します。列車で異国の旅に出かけたような雰囲気で、デジタルアートとジンのスペシャルカクテル（無料）をお楽しみください。

*2015年IWSR調べ

◆世界中のグルメが楽しめる！フードトラック

広場には、本社を渋谷キャストに移転する株式会社ベイクルーズによるカリートラック「J. S.　CURRY」やロンドン発デリカフェ「フランツ＆エヴァンス」をはじめ、その他にもフランスドックを販売する「アイゼリスト」や、シンガポールチキンライスを販売する「Mr. Chicken」、長崎角煮バーガーを販売する「eat　joy」など個性豊かなキッチンカーが日替わりで登場します。

＊この他にもイベント・ワークショップを予定。詳細は決定次第お知らせします。

旧渋谷川遊歩道（キャットストリート）の魅力

渋谷キャストが位置する宮下町エリアは、渋谷、青山、原宿の中心にあります。そのエリアの中でひときわ個性を放っているのが、旧渋谷川遊歩道（キャットストリート）です。ファッション系やデザイン系のショップが集まり、“ストリートカジュアルの聖地”とも呼ばれています。バブルの影響もあり、表参道に有名ブランドショップが次々と出店していきましたが、旧渋谷川遊歩道（キャットストリート）には、ストリート感覚に強いショップが集まりました。

そして、90年代半ばから古着系やインディーズ系を中心とした個性的なショップが集い、裏原宿と呼ばれて流行の発信地になっていきます。若い人がお店をスタートするにはちょうどいいテナントがたくさんあり、渋谷川という自然が生み出した導線の楽しさも相まって、若者の個性や感性を重視するエリアとして育っていきました。

もともとこの通りは、渋谷と原宿を結ぶ裏導線でしたが、2006年に表参道ヒルズが開業したことにより渋谷から表参道にショートカットできる道にもなり、さらにブランド力のあるストリートになっています。

＜渋谷キャスト　公式ホームページ＞
「渋谷宮下町クロニクル－ストリートカルチャーが生まれる場所になるまで」から抜粋

上／都営住宅「宮下町アパート」時代の渋谷キャスト周辺、
下／旧渋谷川遊歩道（キャットストリート）

参考：「渋谷キャスト」基本情報

◆施設名称・ロゴマーク

「渋谷キャスト」という名称は、「配役、役を割り当てる」を意味する英語“Cast”と、本施設が起点となる通り“Cat Street”に由来しており、多種多様な才能を持ったクリエイターがこの地に集い、新たな文化や才能を生み出す場となるという思いを込めています。ロゴマークは、「クリエイター達＝Cast」を多用な書体の混在により表現し、渋谷キャストをクリエイターが活動する「ステージ」として、ロゴタイプを囲うフレームで表現しました。

SHIBUYA CAST.

◆施設デザイン

施設のデザインコンセプトは、「Echoes of Uniqueness［エコーズオブユニークネス］／不揃いの調和」です。形状・機能・素材といった空間の多様な要素が、それぞれの個性を表しながらも共鳴し合い、まとまりのある全体像を織りなしています。空間や外装など施設デザインには現代的な感性を持つ複数のクリエイターを起用しており、プロセスにおいてもデザインコンセプトを踏襲しています。

外観の特徴

渋谷キャストの外観の特徴は、陰影の美しいファサードです。建物を覆うスパンドレルの突起を5種類の角度をもたせて設置することで、時間や季節、視点で表情がさまざま変わるデザインを採用しました。また季節やイベントに応じて外観のライトアップをし、魅力ある演出をします。

◆フロア構成

13－16F 賃貸住宅

賃貸住宅は、1Rから3LDKタイプまで80戸を有し、渋谷の街を見渡せる眺望が魅力の賃貸住宅です。13階は専用の居住空間に加え、キッチンやリビングダイニングなど居住者同士のコミュニティ活動をサポートする共用スペースが用意されています。
また、14階は「サービスアパートメント」として、ビジネスマンやクリエイターなど、渋谷を訪れる国内外からの短中期滞在者に提供されます。

［運営者：東急ライフィア株式会社、東急住宅リース株式会社］

2－12F 事務所

渋谷に数多く集積するIT系、デザイン、アパレルなどのクリエイティブ産業の集積を支える基準階約400坪の大規模賃貸オフィスとして、自由度の高いワークスペースを提供します。

1－2F シェアオフィス

総勢350名を超えるクリエイティブ・コミュニティを持ち、都内を中心にシェアオフィスを展開する「co-lab」が1・2階に入居します。フリーランスや企業人のクリエイターが集まり、交流・連携しながら働けるシェアオフィスです。マッチング、起業・法務支援などのサポート機能も用意しています。

［運営者：春蒔プロジェクト株式会社］

1F　カフェ

1階にはシェアオフィスに隣接するようにカフェを設置。便利で使えるカフェとして近隣ワーカーなどの一般利用客のほか、打ち合わせ、イベント、ミニギャラリーショップなど、さまざまな用途に利用できます。

GF－1F　店舗

落ち着いた空間を提供するレストランや、キャットストリートの空気感をつなぐセレクトショップ、株式会社東急ストアが展開するミニスーパーなど、日々のライフスタイルを彩る店舗が入居します。

GF　多目的スペース

大勢の人が行き交う通りに面した広場と同じフロア（GF）にあり、広場との一体利用も可能です。展示会やギャラリー、あるいはセミナー、トークショー、レセプションなど、さまざまな用途に活用できます。

[運営者：株式会社シアターワークショップ]

GF　広場

四季によって異なる表情を見せる、緑に囲まれた空間です。集う人がそれぞれの居場所を見つけることができます。常にオープンで、イベントも開催され、すべての人がクリエイティブに触れられる交流のプラットフォームとなります。

[運営者：株式会社シアターワークショップ]

◆施設概要

施設名称　渋谷キャスト（SHIBUYA　CAST. ）
住　　所　東京都渋谷区渋谷１－２３－２１
アクセス　JR・京王線・東京メトロ・東急線　渋谷駅　13番出口より徒歩1分
Ｕ　Ｒ　Ｌ　http://shibuyacast.jp
事業主体　渋谷宮下町リアルティ株式会社
※東京急行電鉄株式会社、大成建設株式会社、
サッポロ不動産開発株式会社、東急建設株式会社の4社が出資
敷地面積　5，020．09㎡
延床面積　約35，000㎡
階 数 地　地上16階、地下2階
設 計 者　株式会社日本設計・大成建設株式会社、一級建築士事務所共同企業体
施 工 者　大成・東急建設共同企業体

2017年3月30日

～東急グループ、渋谷で新たな賃貸住宅モデルを展開～

「渋谷キャスト　アパートメント」が5月から順次入居を開始
コミュニティ活動をテーマにした取り組みを実施

渋谷宮下町リアルティ株式会社
東京急行電鉄株式会社
東急ライフィア株式会社
東急住宅リース株式会社

渋谷宮下町リアルティ株式会社が4月28日（金）に開業する「渋谷キャスト」内にて、東京急行電鉄株式会社、東急ライフィア株式会社および東急住宅リース株式会社が運営する賃貸住宅「渋谷キャスト　アパートメント」（以下、本施設）は、入居者同士のコミュニティ活動を促進する取り組みに着手し、5月から順次入居を開始します。

本施設は、キッチン・リビングダイニングなど、入居者同士のコミュニティ活動をサポートする共用スペースを備える13階の「コレクティブハウス」、国内外から渋谷を訪れる短中期滞在者のニーズに応える14階の「サービスアパートメント」、15～16階の一般賃貸住宅で構成されています。

コミュニティの核と位置付ける13階「コレクティブハウス」では、クリエイターのより創造的なライフスタイルを実践・支援する場を実現するため、以下の取り組みを実施します。

①入居候補者によるコミュニティづくり

新しい暮らし方にチャレンジするクリエイティブなマインドを持った人の入居を促し、入居者同士のコミュニティを活性化させることを目的に、事前に入居候補者となるコミュニティメンバー選定を行います。コミュニティメンバーの選定は、株式会社prsmへ委託し、事前に目指すべきコミュニティに関する説明会を開催するとともに、応募者が目指すべきコミュニティに合致するかの選考を行っています。

②多拠点ライフスタイルに対応したルームシェア制度の導入

クリエイターの多くが多拠点で生活するライフスタイルであることに着目し、クリエイティブなマインドをもった人が入居しやすいよう、ルームシェア制度を導入します。

③コミュニケーションを促進する仕掛けの配置

住宅コンペティション「リブシブ賞」で提案を受けたアイデアも踏まえフロア内の住戸玄関前などの共有部分に、入居者の作品展示ができるスペースを用意するなど、住戸内のコミュニケーションを誘発する仕掛けを各所に配置します。

入居開始後は、継続的なイベント実施などにより、14階のサービスアパートメント入居者や15～16階の一般賃貸住宅入居者との交流を促すことに加え、「渋谷キャスト」内の多目的スペースや広場を入居者の情報発信の場としても提供し、コミュニティ活動のサポートを行っていきます。

さらに、東京急行電鉄株式会社では、「コレクティブハウス」入居者との連携を深め、エンターテイメントシティSHIBUYAをさらに推進する取り組みに繋げていく予定です。

（参考）

「渋谷キャスト　アパートメント」のこれまでの取り組みおよび施設概要

【「住む渋谷のデザイン」をテーマとした「リブシブ賞」結果について】

渋谷キャストでは「住む渋谷のデザイン」をテーマに、13階のクリエイター向け賃貸住宅「コレクティブハウス」の空間や運営について一般公募しました。猪熊純氏（建築家／首都大学東京助教）、小宮山雄飛氏（ミュージシャン／渋谷区クリエイティブディレクター）、齋藤精一氏（クリエイティブディレクター/テクニカルディレクター）、成瀬友梨氏（建築家／東京大学助教）らを審査員に迎えて、コンペティションが行われました。

厳正なる審査の結果、最優秀賞は横浜国立大学大学院　都市イノベーション学府　建築都市文化専攻の板谷優志氏・川見拓也氏による「ワザミセをめぐる暮らし」に決定しました。クリエイターが縁日のように、それぞれの特技や興味を見せあうことができ、生活の中で新しい仕事が生み出される空間をめざすという提案内容で、「イエとして閉じつつも、世界と連続するようにミセとしても開いていきたいという、クリエイターならではの微妙な暮らしのニュアンスを空間にした」と板谷氏・川見氏は語っています。

■「リブシブ賞」URL

http://compe.japandesign.ne.jp/liveshibu/index.html

リブシブ賞
LIVE IN SHIBUYA AWARD

【賃貸住宅「渋谷キャスト　アパートメント」　イメージ】

１３階共有リビングダイニング

１３階共有テラス

１３階コレクティブハウス住戸

１５・１６階一般賃貸住戸

以　上

2017年3月30日

渋谷ストリームからつながる渋谷川沿い遊歩道に「渋谷代官山Rプロジェクト」が始動！待機児童対策や訪日外国人受け入れに向けた保育所やホテルなどを整備

東京急行電鉄株式会社

当社は、渋谷ストリームからつながる渋谷川沿い遊歩道の先に位置し、東横線の地下化によって新たに創出されたトンネル上部の旧線路跡地にて、2018年秋の開業を目指し、「渋谷代官山Rプロジェクト」（以下、本計画）を2017年3月に着工しました。

本計画は、約600mに渡って整備される渋谷川の先に位置する、区道を挟む全長70mと110mに渡る東横線線路跡地の2つの敷地に、待機児童対策や訪日外国人受け入れなど、地域のニーズを踏まえ、保育所のA棟とホテル、事務所、店舗からなるB棟の2棟の建物を整備するものです。

駅前とは異なる魅力を持つ多様な機能・用途を複合させ、周辺地域及び広域渋谷圏の魅力および回遊性の向上を目的に、「鉄道跡地を再生し、異文化・多世代をつなぐ」という思いを込め、鉄道（Rail－Road）、再生（Reborn）、継ぐ（Relay）という言葉や円の半径を表し、カーブを意味する「R（アール）」から「渋谷代官山Rプロジェクト」と名付けました。

当社では、渋谷ストリームや渋谷川の整備に合わせて本計画を推進し、渋谷ストリーム～代官山エリアを楽しく回遊していただくことで、渋谷が「日本一訪れたい街」となることを目指し、今後も渋谷駅周辺および東急線沿線の価値向上に努めていきます。

▲A棟（保育所）イメージ

▲B 棟（ホテル・事務所・店舗）イメージ

「渋谷代官山Rプロジェクト」の詳細は別紙の通りです。

以　　上

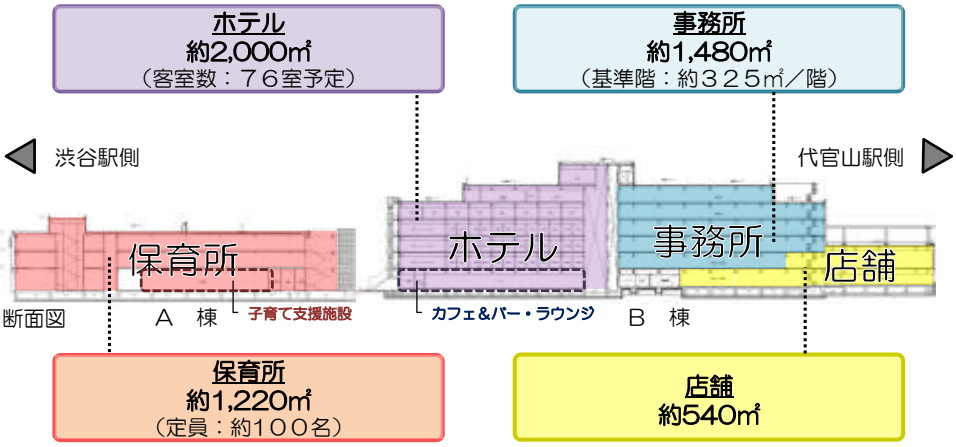
【別紙】

「渋谷代官山Rプロジェクト」の詳細

＜計画概要（予定）＞

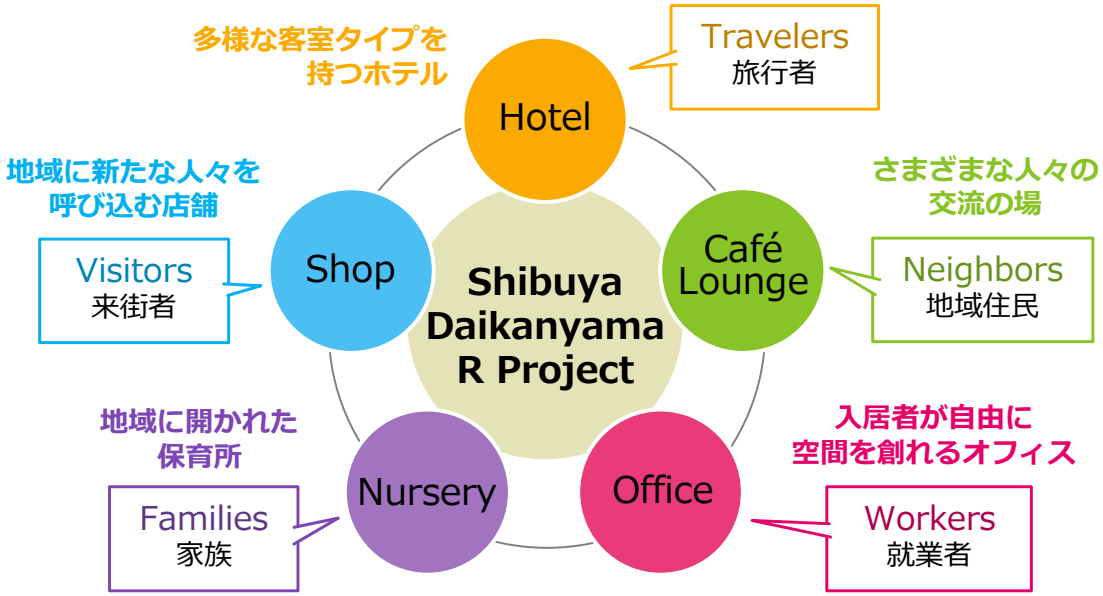
○事業主　　東京急行電鉄株式会社
○設　計　　株式会社東急設計コンサルタント
○施　工　　東急・大林建設工事共同企業体
○開業予定　　２０１８年秋

	A 棟	B 棟
○規模・構造	鉄骨造 地上３階建	鉄骨造 地上７階建
○延床面積	１，２４８㎡	４，３９２㎡
○建物高さ	約１２m	約２６m
○建物用途	保育所	ホテル・事務所・店舗



▲用途構成イメージ

＜コンセプト＞

　かつて東横線が走っていた鉄道跡地を再生し、異文化・多世代をつなぐ、渋谷代官山R（Rail Road, Reborn, Relay）プロジェクト。渋谷ストリーム、渋谷川沿い遊歩道から代官山に賑わいをつなぎ、新たな人の流れを作るため、駅前とは異なる魅力を持つ機能・用途を複合させ、高感度で多様な人々が集まる場所を創造します。

　広域渋谷圏における新たな都市機能を補完すると共に、多様な人々が集まることで地域独自の魅力創出に寄与し、世界へ渋谷の魅力を発信していくことを目指しています。