

鉄道施設内の新しい双方向情報発信サービス
東急線の9駅で非接触ICカード「PASMO」を利用した実証実験を実施

三菱電機株式会社(執行役社長:下村節宏)とシナジーマディア株式会社(代表取締役社長:佐藤正一)および東京急行電鉄株式会社(取締役社長:越村敏昭)は、3月18日からサービスが開始される非接触型ICカード(PASMO¹)を用いた実証実験を、東急線の9駅で、3月18日(日)から4月15日(日)までの約1カ月間実施します。実証実験では、PASMOを乗車券や電子マネー以外に活用し、鉄道施設内における新しい双方向情報発信サービスの可能性を探ります。

1 PASMOは、(株)パスモの商標登録です。

実証実験の概要

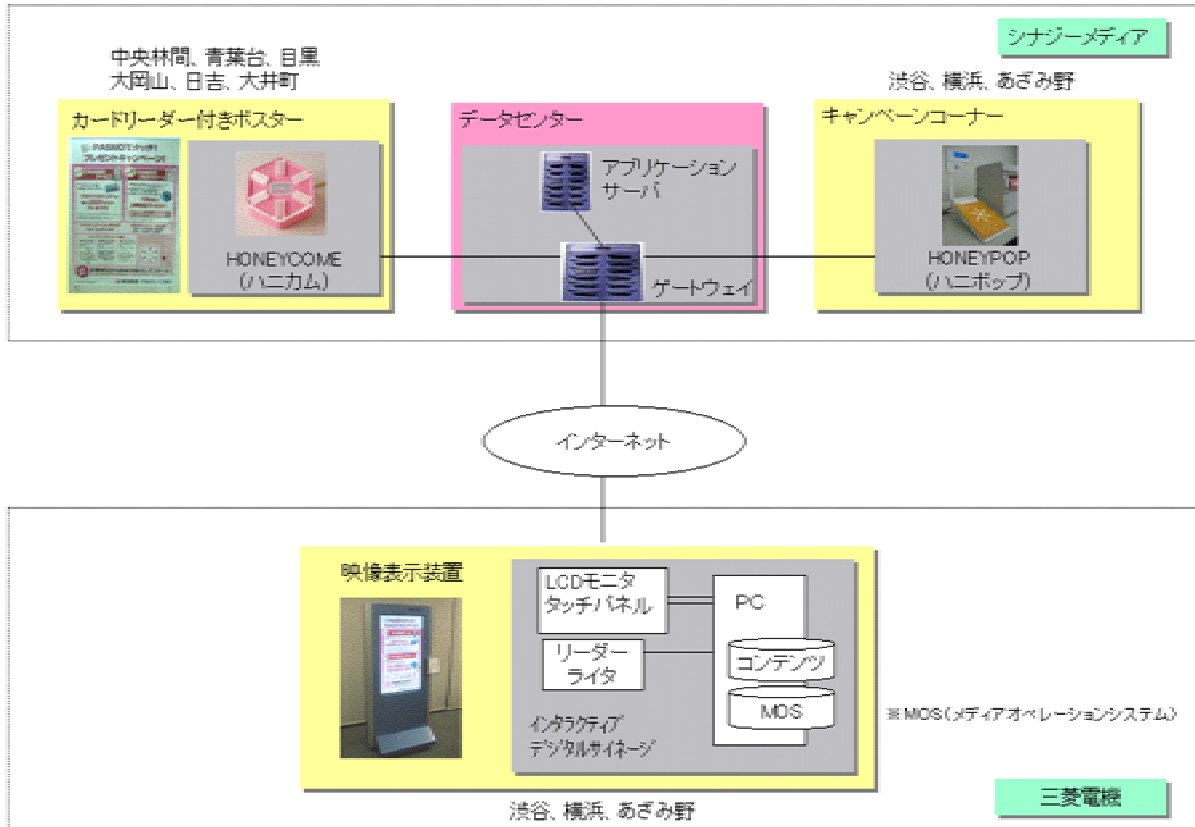
各駅に設置されたカードリーダー付きのポスターや映像表示装置へのタッチ履歴を、カードのID番号と関連づけて、データサーバーに蓄積します。映像表示装置は、履歴データに基づいて参加者個々に合わせた情報を表示し、サービスを提供します。

今回の実証実験では、3カ所以上の駅でカードリーダー付きポスターや映像表示装置にタッチした方の中から抽選で景品が当たる「タッチラリー」や、クイズに正解するとルーレットで「TOP&カード」²の入会ポイントが最大2500ポイント当たる「ゲーム」を実施します。

2 TOP&カードとは、東急グループをはじめとするTOKYUポイント加盟店で、共通のポイントが貯まって使えるTOKYUポイントサービスをご利用いただけるカードです。

実験期間	2007年3月18日(日)~4月15日(日)
設置内容	<ul style="list-style-type: none">・ カードリーダー付き映像表示装置 (三菱電機製「インタラクティブ・デジタル・サイネージ」システム) < 渋谷、横浜、あざみ野の3駅に設置 >・ カードリーダー付きポスター (シナジーマディア製「HONEYCOME(ハニカム)」) < 大井町、大岡山、青葉台、中央林間、目黒、日吉の6駅に設置 >・ 当選券・応募券を発券するプリンター付きカードリーダー「キャンペーンカウンター」 (シナジーマディア製「HONEYPOP(ハニポップ)」) < 渋谷、横浜、あざみ野の3駅に設置 >
実験効果の検証方法	PASMOのタッチ回数や、インタラクティブ・デジタル・サイネージのタッチパネル利用回数、キャンペーン申込み状況、利用者アンケートなどから効果を測定します。

システム構成



設置場所の詳細

映像表示装置 ・ キャンペーンカウンター

渋谷駅

東急旅行センター
テコプラザ渋谷駅内

営業時間 平日 11:00 ~ 20:00
土・日・祝 11:00 ~ 18:30

横浜駅

東急旅行センター
テコプラザ横浜駅内

営業時間 平日 11:30 ~ 19:30
土・日・祝 11:00 ~ 18:30

あざみ野駅

東急旅行センター
テコプラザあざみ野駅内

営業時間 平日 10:00 ~ 19:30
土・日・祝 10:00 ~ 18:00



カードリーダー付きポスター

大井町駅(2番線ホーム付近)、大岡山(正面口改札脇)、青葉台(中央口改札中央)、中央林間(南口脇)、目黒(改札口付近)、日吉(改札口付近)

設置機器の詳細

カードリーダー付き映像表示装置 (三菱電機製「インタラクティブ・デジタル・サイネージ」システム)

三菱電機では、映像表示装置に表示される各種情報の中から、ICカードや携帯電話をリーダーライターにかざすことで、必要な情報だけを簡単に入手できる、双方向情報発信システム「インタラクティブ・デジタル・サイネージ」システムを2006年11月に開発しました。

駅や商業施設などのオープンスペースに設置するこのシステムは、ICカードや携帯電話のID番号を判別し、お客様に個別の情報を提供します。お客様は、映像表示装置に表示されるさまざまな情報を見ながら、各種イベント情報や店舗情報・クーポンチケットを個人の携帯電話にダウンロードすることができ、双方向の効果的な情報配信が可能となります。

また、大画面システムから単面システムまで、設置場所にあわせた映像表示装置を選択いただけます。

今回の実験は、非接触ICカード「PASMO」を対象とし、携帯電話は対象外です。



カードリーダー付きポスター、プリンター付カードリーダー「キャンペーンカウンター」 (シナジーマディア製「HONEYCOME (ハニカム)」、「HONEYPOP (ハニポップ)」)

独立行政法人 産業技術総合研究所の技術移転ベンチャーであるシナジーマディアでは、専用カードリーダーにICカードやICカード対応携帯電話をタッチするだけで、タッチした場所・時間・回数に基づいて個別に情報サービスを提供するためのサーバインフラ技術やデバイスの開発・提供しています。今回の実験でも同サーバインフラ技術と親和性の高いこの専用カードリーダーで、瞬時に情報のやり取りを行うことで、お手持ちのICカードをタッチされた方に、タッチに連動して、その結果を、音声やディスプレイ、プリンターからの印字などで出力します。シナジーマディアは、これからも、マーケティングやコミュニケーションの領域で、広く社会に普及していくサービスやソリューションをご提案します。



「プレゼントキャンペーン」の内容

「ゲーム」

映像表示装置にPASMOをタッチして、クイズに挑戦し、正解するとルーレットに参加できます。事前にカードリーダー付きポスターにタッチすると、ルーレットの当選確率がアップします。

見事当たった方には、TOP&カード入会ポイントを最大2500ポイントプレゼントします。

TOKYUポイントのプレゼントにあたりましては、以下が条件となります。

- (1) TOP&カード・TOP&ClubQカード・TOP&ClubQJMBカードいずれかへの新規ご入会
- (2) PASMOオートチャージサービスへのご入会

TOP&ClubQカード・TOP&ClubQJMBカードとPASMOオートチャージサービスに、同時にお申込みいただいた場合のみ、最大2500ポイントプレゼントとなります。

「タッチラリー」

東急線の駅に設置されたカードリーダー付きポスター、映像表示装置にPASMOをタッチし、3カ所以上タッチした方の中から、抽選で109名様に以下景品をプレゼントします。

- A賞 東急レクリエーション「劇場ご鑑賞券」……………39名様
- B賞 東急駅名ストラップ5本セット……………35名様
- C賞 クオカード3000円分……………35名様





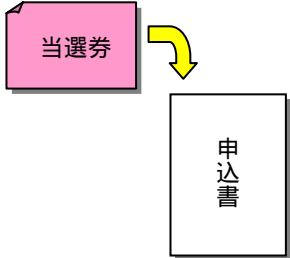

1枚のPASMOにつき、1回のみご応募いただけます。

参加は無料です。




PASMOをかざした時には、お客様の個人情報(お名前、ご住所等)は収集いたしません。

キャンペーン参加方法

ゲームの流れ

<p>映像表示装置にPASMOをタッチ</p> 	<p>クイズに挑戦 タッチパネルで解答を選択</p> 	<p>ルーレットに挑戦(タッチした駅にカーソルが止まると当たり)</p> 
<p>キャンペーンカウンターにPASMOをタッチして当選券を入手</p> 	<p>当選券をPASMOオートチャージ申込書に同封して投函</p> 	<p>後日、TOP&カードにTOKYUポイントが付与されます。</p> 

タッチラリーの流れ

<p>カードリーダー付きポスターまたは映像表示装置の3カ所にPASMOをタッチ</p> 	<p>キャンペーンカウンターにPASMOをタッチ、応募券に記入して投函</p> 	<p>見事当選すれば、豪華景品が届けられます。</p> 
---	---	---