

「SHIBUYA Q DAO」の3周年を記念して、MIDNIGHT RUNWAYとコラボした
一夜限りのマーケットイベントを11月6日(金)に開催
～総勢15組の新進気鋭のクリエイターが集結～

東急株式会社

当社が2023年11月からスタートした、渋谷の街を舞台にNFTを活用しリアルとデジタル技術を組み合わせた新たな体験を提供する参加型・共創型のプロジェクト「SHIBUYA Q DAO」の3周年を記念して、クリエイターたちが共創する一夜限りのマーケットイベント「SHIBUYA BLACK MARKETー渋谷闇市ー」(以下、本イベント)を2026年11月6日(金)に、MAGNET by SHIBUYA109 7階イベントスペースにて開催します。

本イベントは、大量消費や一般的な売れやすさを前提とした商品ではなく、純粋に「つくりたいから、つくる」という想いで作品をつくり続けるデザイナーやアーティストに焦点を当て、ぬいぐるみ・人形・帽子・着物・絵本・ジュエリーなど、個性豊かな作品が並ぶブースを展開します。渋谷らしいエネルギーで雑多な雰囲気表現する、一夜限りのマーケットイベントです。あわせて、DJによる演出も実施予定です。

SHIBUYA Q DAOは、渋谷で新しいことに挑戦する人を応援するコミュニティです。挑戦するメンバーを「作り手」と呼び、渋谷の施設を活用した場所の提供、イベントの企画・集客・運営の支援、SNSでの発信・応援を通じて、その活動をサポートしています。2026年度は「音楽」「ファッション」「アート」「スポーツ」「メディアコンテンツ」の5つのテーマで作り手を募集しております。本イベントも企画・出展・演出の各段階にコミュニティのメンバーが携わることで、コミュニティ発の新コンテンツ創出を目指します。また、イベントの告知拡散や運営にはSHIBUYA Q DAO公式LINEのコミュニティツールを活用することで、リアルの場合とデジタルの仕組みを組み合わせで運営します。

本イベントは、SHIBUYA Q DAOが2026年度に定期開催しているイベント「偏愛ナイト」から生まれました。「偏愛ナイト」は、自分の好きなものを自由に語る会で、これまでに動物、旅行、お酒、スポーツ、音楽など、総勢20名以上が登壇しました。自分の「好き」が転じて「渋谷でこんなことをやってみたい」という作り手が現れ、「その実現をサポートしたい」という応援者が生まれます。2026年9月には「偏愛ナイト」から生まれたイベント「日本初のステーブルコインで決済するマルシェ」を開催しました。本イベントも、過去に「偏愛ナイト」へ登壇した「MIDNIGHT RUNWAY」という商業的な制約から離れてクリエイターが自由に表現できる場を目指すプロジェクトの運営者が作り手となって主導する、コミュニティ発の企画です。

SHIBUYA Q DAOは、2025年度に渋谷で約30回のイベントを開催し、2,000人以上が参加するなど、コミュニティ主導で活発な活動を展開しています。当社は、SHIBUYA Q DAOを通じて、渋谷を訪れる人を増やすとともに、デジタル技術の活用による街の課題解決や新価値創造を目指します。

当社は、今後も新しいデジタル技術や仕組みを積極的に取り入れながら、「エンタテインメントシティ SHIBUYA」の実現に向けた取り組みを推進していきます。

※「闇市」は演出上の名称であり、違法な物品販売・行為は一切行いません。

※安全のため、反社勢力・迷惑行為・勧誘目的の参加は固くお断りします。

以 上

【別 紙】

■イベント概要

名称: SHIBUYA BLACK MARKET—渋谷闇市—

日時: 2026年11月6日(金) 17:30~21:00

会場: MAGNET by SHIBUYA109 7階イベントスペース

参加費: 入場無料(ワンドリンク制)

参加方法: 参加登録用URLよりご確認ください (参加登録用URL: <https://luma.com/iculeypp>)

内容: クリエイターによる作品の展示・販売(約15ブース)

DJによる演出 (DJ: TAMANARAMEN、MYZK、dj taichan)

■主催・運営

MIDNIGHT RUNWAY

商業的な制約から離れ、クリエイターが自由に表現できる場所をつくるファッション・プロジェクトです。これまで東京・ニューヨーク・ロンドンで、若手クリエイターによるランウェイイベントを9回開催してきました。

公式Instagram: https://www.instagram.com/midnight.runway/?utm_source=luma

SHIBUYA Q DAO

「渋谷で何かをやりたい人」と「その挑戦を応援する人」が集まるコミュニティです。イベントや交流を通じて人と人がつながり、渋谷を舞台にした新しい挑戦が生まれる場をつくっています。

公式LINE: <https://line.me/R/ti/p/@601wzyhx>

■代表的な出展クリエイター(一部・順不同)

大量消費や一般的な売れやすさを前提とせず、純粋に「つくりたいから、つくる」という想いで表現を続けるクリエイターが集結します。当日は下記を含む約15組が出展予定です。



LOM BABY

Instagram: @lombabyofficial

バイオテクノロジーとバイオアートを掛け合わせた作品を発表するアートプロジェクト。「SONIC THE HEDGEHOG DNA FIGURE」やバイオハザード「T-ウイルス」など人気タイトルとのコラボレーション作品を手がけ、国内外で作品を発表しています。



遷移圏見聞録

YouTube: @seni.kenbun

チャンネル登録者数37万人超のYouTubeチャンネル。現実と地続きの世界「遷移圏」を旅する“異世界 Vlog”を、実写・3DCG・AIを組み合わせ制作。代表作「ユガミ警報」は800万回以上再生されています。



litter pickin goood

Instagram: @litterpickingood

「一緒にゴミ拾いに行きませんか？」を合言葉に活動するゴミ拾いコミュニティ。拾ったゴミを“宝物”と捉え直すブランド「TRASHURE」として、スカーフやマグネット、アイロンパッチなどを展開しています。



Oh ! STORE

Instagram: @oh_store101

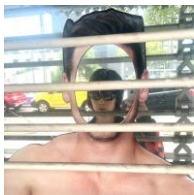
Oh ! STORE(オーストア)は、東京・深川にある小さなカルチャーショップ。古着やアート、国内外からセレクトしたアイテム、オリジナルグッズ、ドリンクなど、ジャンルにとらわれず「面白い」と思ったものを集めています。人と人、そして人と表現が出会う場所として、展示やポップアップ、イベントなども開催。



大野キャンディス真奈(おおの きゃんでいす まな)

Instagram: @ohnocandicemana

1998年生まれ。東京藝術大学美術学部絵画科油画専攻卒業。映画監督・画家として活動し、監督作「愛ちゃん物語♡」はぴあフィルムフェスティバル(PFF)2021でエンタテインメント賞と観客賞をダブル受賞。映画と絵画を掛け合わせた「映画絵画」も手がけています。



Jiayu Pang

Instagram: @pangjiayu

2018年上海から来日。東京を拠点に、タトゥーを主な仕事としつつ、インスタレーションやプロダクトデザインなど幅広い表現で活動しているアーティスト。日本に限らず、世界各地のイベントへの参加や個展も行っています。

※出展者は変更となる場合があります。

■DJ

会場では、DJによる演出を実施します。



TAMANARAMEN

Instagram: @tamanaramen

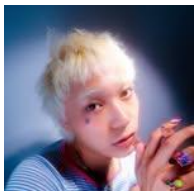
東京とロンドンを拠点に活動する姉妹ユニット「tamanaramen」。姉のHanaはビジュアルアーティストとしてVJや多方面で活動し、妹のPikamはシンガー兼プロデューサーとして独自のサウンドスケープを生み出す、オーディオビジュアルアーティストユニット。



MYZK

Instagram: @myzkyyr_

DJ / YOYO PLAYER。9歳からヨーヨーを始め、国内外の大会に出場。また、「YAGI YOYO TEAM」のメンバーとしてイベント等に出演。普段は都内のレコード会社に勤務し、その傍らDJとしても活動中。



dj taichan

Instagram: @aw_taichan

DJ・ポッドキャスター。ポッドキャスト番組「ゴチオカ」のパーソナリティを務めるほか、「dj taichan」名義でDJとしてイベントに出演しています。

■協賛企業

Promille(プロミル)

「‰=Promille」とは、ドイツ語で【1/1000】という意味。原料・香り・仕上がり細部までこだわり、ユーザーの美しさを引き出すブランドです。全てのアイテムに天然由来成分を配合し、髪とお肌に優しく、日々のケア・スタイリングをサポートします。

ブランド公式サイト: <https://promille.jp/>

KIMINO(キミノ)

日本の伝統的な果実の味を世界に届けるために生まれた、日本発のプレミアム・クラフトドリンクブランド。日本各地の農家と協力しながら、自社農園でも果実を育て、素材を大切にしたものづくりを行っています。
ブランド公式サイト:<https://jp.kimino.com/>

Pabst Blue Ribbon(パブストブルーリボン)

1844年にアメリカ・ウィスコンシン州ミルウォーキーで設立された、歴史ある老舗ビールブランド。安価で親しみやすい「大衆のビール」としてアメリカ国内で広く愛されています。
ブランド公式サイト:<https://pabstblueribbon.jp/>

以 上