

再生プラスチック素材の展示イベント
「REMARE Plastic SUMMIT 2026 Exhibition」に参画します！

東急電鉄株式会社

当社は、2026年10月14日(水)から10月16日(金)までコクヨ東京品川オフィス「THE CAMPUS (ザ・キャンパス)」で開催される、再生プラスチック素材の展示イベント「REMARE Plastic SUMMIT 2026 Exhibition」(以下、本イベント)に参画します。

本イベントでは、協賛企業の一社として、新たなマテリアルを展示します。このマテリアルは、当社社員の環境意識醸成を目的として実施した社内イベントで使用した鉄道廃材を原料として製作したものです。鉄道事業で発生した折れた遮断桿やカラーコーン、つり革などを活用し、新たな素材へと生まれ変わらせることで、さらなる資源循環を目指しています。

このマテリアルには、長年にわたり鉄道の安全・安心な運行を支えてきた各種部材の歴史や背景、そして循環型社会の実現に向けた当社の想いが込められています。単なるリサイクルにとどまらず、鉄道廃材が持つストーリーとともに新たな価値へと生まれ変わるプロセスをご体感いただける展示となっています。

ぜひ会場にて、鉄道廃材から生まれた新たなマテリアルと、その背景にあるストーリーをご覧ください。

<本イベント概要>

会期:2026年10月14日(水)～10月16日(金)

時間:10:00～18:00(最終日のみ17:00まで)

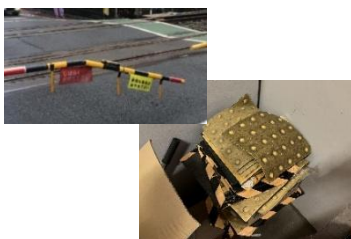
会場:コクヨ株式会社 東京品川オフィス「THE CAMPUS」1階 “BOXX”

「REMARE Plastic SUMMIT 2026」特設サイト:

<https://remare.jp/REMAREPlasticSUMMIT>

Instagram: https://www.instagram.com/plastic_summit/

東急グループの「環境ビジョン2040」の実現に向け、当社は2024年度を始期とする中期事業戦略において、脱炭素・循環型社会の実現を重要なテーマの一つとして掲げています。今後も鉄道事業を通じた環境負荷低減に取り組むとともに、資源循環の推進や新たな価値創造に向けた挑戦を続け、さまざまなステークホルダーとの共創を通じて、持続可能な社会の実現と環境・社会課題の解決を目指してまいります。



▲鉄道廃材(抜粋)



▲鉄道廃材を活用した社内イベントの様子



▲新たなマテリアルイメージ

以 上

【別紙】

■「REMARE Plastic SUMMIT 2026 Exhibition」概要



2025年より始動した「REMARE Plastic SUMMIT」は、マテリアルリサイクル素材の開発・製造を行うREMAREが、企業・クリエイターとのコラボレーションを通じ、新たな素材活用を探求してきたプロジェクトです。第2回となる今年は、食品・自動車・電機・文具など、日本のものづくりを代表する7社と気鋭のデザイナーが参画。それぞれの企業が抱える廃材を起点に、デザイナーとともに素材の可能性を具体的なプロトタイプとして形にし、展示を通じて業界内での認知と活用の機会を広げていきます。膨大なプラスチックごみをただリサイクルするだけでなく、企業の哲学や歩みを紐解き、ストーリーとともに還元することで、新たな価値転換を図ります。業界や廃材の種類が異なる企業が一堂に会することで、リサイクルプラスチックの可能性を多角的に提示します。

参加企業：カンロ株式会社、コクヨ株式会社、株式会社デンソー、日東工業株式会社、株式会社フジシール
インターナショナル、三坂ライト工業株式会社、三菱電機株式会社

参加デザイナー：AATISMO、阿部憲嗣、M&T、進藤篤、吉添裕人（空間デザイン）

主催：株式会社REMARE

共催：コクヨ株式会社、株式会社カウネット

協賛：尾畑長硝子株式会社、株式会社カウネット、カリモク家具株式会社、Hamee株式会社、株式会社CL
ホールディングス、株式会社サンゲツ、東急電鉄株式会社、ネクスレジン株式会社、ライオン株式会
社、リサイクルテック・ジャパン株式会社

協力：アーティクル株式会社（旧ハーチ株式会社）、株式会社島精機製作所、宏和工業株式会社清水工場、
西平酒造株式会社、yolk and companie

※要予約となります。ご来場の際は下記フォームより【10月14日(水)から10月16日(金)展示入場チケット】を選択の上、事前予約をお願いします。

ご予約フォーム(Peatix): <https://plasticsummit2026.peatix.com>

※ご予約のない方は、受付にて名刺をご提示いただくか、当日QRコード※からフォームへ入力をお願いします。

「REMARE Plastic SUMMIT 2026」特設サイト:

<https://remare.jp/REMAREPlasticSUMMIT>

Instagram: https://www.instagram.com/plastic_summit/

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標・JIS、ISO規格です。

【参考】

■環境ビジョン2040について

東急株式会社では、環境と調和する街の実現に向けた取り組みをさらに推進するため、2022年3月に策定した「環境ビジョン 2030」を改定し、2025年9月30日に「環境ビジョン2040」を策定しました。「環境ビジョン2040」では、「なにげない 日々が、未来をうごかす」をコンセプトに、2030年度に向けた従来の達成目標をより高い水準に更新するとともに、2035年度および2040年度に向けた達成目標を新たに設定しました。

https://www.tokyu.co.jp/company/news/pdf/20250930_environmentalvision2040hontai_t_0.pdf

■環境意識醸成を目的とした社内イベントの概要

当社では、東急グループが進めている「環境ビジョン2040」に基づき、環境負荷の少ない資材の活用や、省エネ性能の向上に向けた工夫など、環境についてのさまざまな取り組みを進めています。

当社の工務部門では、これらの取り組みを一過性のものではなく、継続的かつみんなが考えられる風土醸成を目指して、楽しみながら環境を考えるきっかけづくりとなるように、社内イベントとして「もったいないフェス」を実施しています。本来であれば捨てられてしまう鉄道廃材に新たな価値を見だし、競技用具として再利用したオリジナルのゆるスポーツイベントです。鉄道廃材を活用したユニークな競技を通じて、社員同士の交流を深めるとともに、資源を大切に活用することの意義や資源循環の意識醸成、物を大切にする日本古来の「もったいない精神」を体感できる機会となることを目指しています。

以 上