

「車内フリースペース」を「ほっとスペース」と名付け、「東急電鉄キャラクター のるるん」をデザインに採用した案内ステッカーを4月25日から順次掲出します！

東急電鉄株式会社

当社は、あらゆるお客さまに利用しやすい車両を目指して、車いすやベビーカーのお客さまも利用しやすいスペース（以下、「車内フリースペース」）の拡充を進めています。

今般、「車内フリースペース」がさまざまなお客さまにとって“ほっと”できる空間であることを目指して、新たに「ほっとスペース」と名付け、「東急電鉄キャラクター のるるん」をデザインに採用した案内ステッカーを2026年4月25日（土）から順次掲出します。

案内ステッカーは、「ほっとスペース」の趣旨や場所をより分かりやすくお伝えするため、親しみやすいデザインを採用し、車両の内外に掲出します。「ほっとスペース」を広く周知することで、お客さまに安心してご利用いただける環境づくりを進めていきます。

この取り組みは、東急(株)グループが展開する「子育て・学生応援 東急スクラムプロジェクト」の一環として実施するものです。子育て世帯が安心して楽しくお出かけできる車両環境の提供を目指し、今後もさまざまな施策を推進していきます。

<案内ステッカーの概要>

(1)デザイン

- ・「東急電鉄キャラクター のるるん」を採用します。
- ・車両の内外から視認しやすいデザインです。

(2)掲出対象車両

- ・当社所属車両のうち、「車内フリースペース」の設置がある車両全てに掲出します。

(3)掲出時期

- ・2026年4月25日（土）から順次掲出します。
- ※掲出時期は変更になる場合があります。



▲車両内に掲出するステッカーイメージ



▲車両外向きに掲出するステッカーイメージ

(参考)

■子育て・学生応援 東急スクラムプロジェクト

東急(株)グループの多岐にわたるノウハウやアセットを活用し、「交通利用」、「まなび」、「お出かけ」、「暮らし」、「文化・体験」といったさまざまなシーンで、子育て関連施設やサービスのさらなる強化・連携に取り組むことで、東急線沿線の子育て世帯や学生への支援を推進。必要な情報をわかりやすく集約して発信するポータルサイト「とうきゅうこどもっと」や公式Instagramでの情報発信を通じて、より住み続けたい沿線の実現を目指します。



「とうきゅうこどもっと」ホームページ <https://www.tokyu.co.jp/special/kodomotto/>

■「キミと未来へ、東急電鉄。」子育て応援サイトについて

当社は、『人へ、街へ、未来へ。』のローガンのもと、「沿線に住まう・通う子育て世帯や小学生の学びを応援する」ことを目的に、子育て応援サイト「キミと未来へ、東急電鉄。」を開設しました。当社の取り組みや沿線での学び・体験に関する情報を、子どもや子育て世代に分かりやすく伝えることを目的とした情報発信サイトです。交通事業を通じて培ってきた当社のノウハウを生かし、子育て世帯が安心して沿線で暮らし、学び、出かけられる環境づくりを後押しします。

主なコンテンツ

(1)子育て応援施策の紹介

車両フリースペースの利用方法を分かりやすくお伝えする「ほっとスペース」ステッカーの掲出や、小学生以下のお客さま対象に発売している東急線全線が1日乗り降り自由な「東急線キッズバス」などの情報を紹介。

(2)東急電鉄こども記者クラブのレポート紹介

小学生記者が当社の“現場”取材した記事の紹介や動画を掲載。

(3)お子さま向けイベント情報

「のるるん・レイエスカップ～沿線小学生サッカー大会～」やスタンプラリーなどのイベント情報を紹介。

(4)のるるん環境クイズ

「東急電鉄キャラクター のるるん」と環境について楽しく学べる動画を掲載。

サイトを通じて、子どもたちが鉄道や街に親しみを持ち、未来を考えるきっかけを提供するとともに、子育て世帯に役立つ情報を継続的に発信していきます。

公式サイト：<https://tokyu.co.jp/special/kimitomiraie/>

以 上