

絶対もらえる！登録だけでもれなく1,000円相当のコイン&抽選でご褒美体験をプレゼント  
TOQ COIN「新生活Wチャンスキャンペーン」を3月16日(月)から期間限定で実施！

東急電鉄株式会社

当社は、2026年3月16日(月)から2026年4月30日(木)の期間限定で、「TOQ COIN(トークコイン)」に新規会員登録(無料)されたお客さまを対象に、もれなく「TOQ COIN」で使用できる1,000円相当のコインをプレゼントし、さらに抽選で15名様にヘッドスパやアフタヌーンティー、サウナなどのご褒美体験ギフトが当たる、「新生活Wチャンスキャンペーン」(以下、本キャンペーン)を実施します。

「TOQ COIN」は、東急線の乗車や定期券の購入など※1で、利用金額に対し最大3%のコインが東急線アプリ内に貯まるサービスです。貯めたコインは、「東急線ワンデーパス」を始めとするデジタルチケットサービス「Q SKIP」の4券種や、有料座席指定サービス「Q SEAT」のクーポン、東急線沿線を中心に展開する駅そばブランド「しぶそば」の各種商品と交換できます。

本キャンペーンは、当社が今般開始した、移動を通じて顧客体験価値を豊かにすることを目指すプロジェクト「Moving for Good Days Project」の「Unique(その人らしさ)」施策の一環として、東急線沿線やお客さまならではの体験を提供するものです。

また、同時期には「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」の春の新規登録キャンペーンと春の定期券キャンペーンも実施します。まだ「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」にご登録されていないお客さまは、ぜひこの機会にあわせてご登録ください！



本キャンペーンの内容は、以下の通りです。

1. 期間 2026年3月16日(月)から2026年4月30日(木)まで
2. 対象 キャンペーン期間中に「TOQ COIN」に新規会員登録されたお客さま
3. プレゼント内容 対象のお客さま全員にコインを1,000コインプレゼント  
さらに抽選で15名様に下記いずれかから選べる「アソビューー！」体験ギフトをプレゼント  
① [極上ヘッドスパが選べる ヘッドスパギフト](#)  
② [有名ホテルでのティータイムが選べる アフタヌーンティーギフト\(ペア\)](#)  
③ [厳選プライベートサウナ・テントサウナが選べる ととのうギフト Special](#)

#### 4. 参加方法

■東急線アプリ内の画面右下のメニューにある「TOQ COIN」のパナーから会員登録することができます。

東急線アプリ ダウンロードURL:

iOS版:<https://itunes.apple.com/jp/app/dong-ji-xianapuri/id604757991?mt=8>

Android版:<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.tokyu.tokyulinesapplication&hl=ja>

■会員登録の際には、下記2点の登録が必要になります。いずれも東急線アプリ内から登録できますので東急線アプリ内の案内に沿って手続きをお願いします。

- ① 「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」サービス (<https://www.topcard.co.jp/point/save/railway/index.html>) に、お客さまのPASMOもしくはSuica(モバイルPASMO、モバイルSuicaを含む)ID番号を登録する。
- ② 「TOKYU ID」に会員登録する。

## 5. 注意事項

- ・2026年3月15日(日)以前に「TOQ COIN」に会員登録いただいた方は本キャンペーンの対象外です。
- ・コインのプレゼント時期は、5月上旬です。コインの付与をもってプレゼント完了の通知にかえさせていただきます。
- ・体験ギフト当選のお知らせについては、東急線アプリのプッシュ通知で行います。東急線アプリ内プッシュ通知設定の「お知らせ」をオンにしてください。

※1 コインは、PASMOやSuica(モバイルPASMO、モバイルSuicaを含む)での東急線の乗車(定期券区間は対象外)や、タッチ決済対応のクレジットカードであるTOKYU CARDでの東急線の後払い乗車(東急線全駅で実施しているサービス)、東急線PASMO定期券の購入、TOKYU CARDでの「Q SKIP」商品や「Q SEAT」の座席指定券の購入で貯まります。

以 上

### 【参考】

#### ■「Moving for Good Days Project」

当社は、中期事業戦略において、「新たな移動の創出」による、人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会の実現を掲げています。この取り組みをより飛躍的かつ具体的に推進するため、移動を通じた顧客体験価値を豊かにする施策を束ね、関係部門が連携のもと、その推進を一層加速する「Moving for Good Days Project」を開始しました。

移動における「リアル×デジタル」の融合を通じて、顧客視点での体験価値を向上させることを目指します。その柱として、①出かけることがもっと楽しくなる“Fun(楽しさ)」、②ストレスの少ないスムーズな移動を生み出す“Smart(便利さ)」、③当社沿線ならではの体験をお客さまごとに最適化する“Unique(その人らしさ)”の3つの視点から、一人ひとりのおでかけをもっと彩り豊かに、快適にすることで、当社沿線のさらなる活力創出を目指します。

Moving for Good Days Project:<https://www.tokyu.co.jp/special/movingforgooddays/>

#### ■「TOQ COIN」

PASMOやSuica(モバイルPASMO、モバイルSuicaを含む)での東急線の乗車(定期券区間は対象外)や、タッチ決済対応のクレジットカードであるTOKYU CARDでの東急線の後払い乗車、東急線PASMO定期券の購入、TOKYU CARDでのデジタルチケットサービス「Q SKIP」商品や「Q SEAT」の座席指定券の購入で、利用金額に対し最大3%のコインが東急線アプリ内に貯まり、東急線に関する商品に交換できるサービスです。

コインが貯まる「TOQ COIN」は、「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」サービスに加え、さらに東急線をおトクに楽しくご利用いただくことを目指して2024年11月に開始しました。

#### ■TOQ COINで交換可能な商品

[こちら](#)からご確認ください。

#### ■東急線アプリ

東急線アプリは、2013年のサービス開始以降、最新の運行情報、運休や遅延など運転支障が生じた際の迂回ルート検索、リアルタイムな列車走行位置などの情報提供や、車内の混雑状況の見える化、バリアフリーの情報など、お客さまに安全かつ快適に電車や駅をご利用いただけるよう情報配信を強化してきました。

2022年9月には、東急のテクノロジーでまちを豊かにするDX特別組織「URBAN HACKS」と連携し、「CX(顧客体験)」領域にも力点を置き、アジャイル開発による東急線アプリのリニューアルを実施しました。

リニューアル後のダウンロード数は2025年12月に90万を突破し、これまで以上にお客さまとのデジタル顧客接点としての機能を集約します。鉄道・バスの情報配信を引き続き強化することに加え、「Q SKIP」の購入機能の搭載など、沿線を中心とする移動とにぎわいの創出に資するアプリを目指します。

東急線アプリ:<http://ii.tokyu.co.jp/tokyusenapuri/index.html>

#### ■TOKYU POINT

東急グループや全国の加盟店で貯めて使えるポイントサービスです。TOKYUポイント加盟店で1ポイント1円相当として使用できるほか、マイルとの交換やPASMOへのチャージなどに利用可能です。

※TOKYU POINTをご利用いただけるカードは以下になります。

- ・TOKYU CARD
- ・TOKYU POINT CARD
- ・JALカード TOKYU POINT ClubQ
- ・ANA TOKYU POINT ClubQ PASMO マスターカード
- ・スーパーICカード TOKYU POINT PASMO「三菱UFJ-VISA」

TOKYU POINT:<https://www.topcard.co.jp/point/>

## ■「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」各種サービスのご利用方法

東急線の乗車ポイント、東急線PASMO定期券購入ポイントなどを貯めるには、「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」のご登録が必要です。

「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」サービス：<https://www.topcard.co.jp/point/save/railway/index.html>

## ■「TOKYU ID」

東急(株)グループ各社が提供する複数のサービスをIDで連携し、移動する・働く・遊ぶ・暮らすといった日常シーンでのシームレスな体験価値を提供するためのデジタル共通基盤です。2023年8月にデジタルチケットサービス「Q SKIP」の認証機能としてサービスを開始し、2024年7月には「東急線アプリ」にも導入しました。日常生活での行動シーンにおいて、お客さまを深く理解し、リアルとデジタルが融合した一人ひとりに最適なサービスを提供し続けられるよう、順次連携するサービスを拡充していきます。

TOKYU IDトップ：<https://id.tokyu.co.jp/signin>

## ■「URBAN HACKS」

東急(株)は、テクノロジーで街を豊かにするDX特別組織「URBAN HACKS」を2021年7月に設立し、現在、100名近くのエンジニア・デザイナーなどの専門人材を擁しています。約3年で、交通、生活・リテール、ホテル、不動産などの各領域でのスマートフォンアプリ・Webサイトを開発し、お客さまのニーズや世の中の変容を踏まえて、それらを進化させ続けています。

URBAN HACKSホームページ：<https://10q89s.jp/>

## ■「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」サービスと「TOQ COIN」の違い

「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」サービスは、東急線の乗車(定期券区間は対象外)や東急線PASMO定期券の購入、電車とバスのご利用の際のPASMOへのオートチャージなどでTOKYU POINTが貯まるサービスです。

「TOQ COIN」は、東急線のご利用で東急線アプリ内にコインが貯まり、東急線に関する商品に交換できるサービスです。

TOQ COINからTOKYU POINT、TOKYU POINTからTOQ COINへの交換はできません。

## ■「アソビュー！」

全国約10,000店舗の事業者と提携し、国内の遊び・体験プログラムを約620ジャンル・約28,000プランを紹介している、週末の遊び予約サービスです。パラグライダー、ラフティングなどのアウトドアレジャーのほか、陶芸体験、遊園地、水族館、日帰り温泉など、多様な遊びを掲載しています。

WEBサイト：<https://www.asoview.com/>

アプリDL：<https://app.adjust.com/138x1dst>

## ■「アソビュー株式会社」

「生きるに、遊びを」をミッションとし、「遊び」が人生を豊かに彩るものとして、Well-Beingな社会の実現を目指しています。遊びの予約サービス「アソビュー！」、体験ギフト「アソビュー！ギフト」、観光・レジャー施設向けDXソリューション事業を提供しています。

設立年月：2011年3月14日

代表者名：代表執行役員CEO 山野 智久

本社所在地：東京都品川区大崎1-11-2ゲートシティ大崎イーストタワー8F

URL：<https://www.asoview.co.jp/>

## ■「TOQ COIN」に関するお問い合わせ先

「TOQ COINお問合せ窓口」ナビダイヤル 0570-028-109

<ナビダイヤルにつながらない方> 03-6432-7514

営業時間 9:30~17:00(除く1/1~3、2月第2日曜日)