2026年11月11日

渋谷のオフィスワーカー・クリエイター向けサービス「Shibuya TOQ Pass for Workers and Creators」会員限定 渋谷で働く人々が集いつながる専用ラウンジが2026年11月16日（月）開業

東急株式会社

当社は、渋谷にある当社関連施設（オフィスビル・複合施設など）で働くワーカーおよびクリエイター向けのアプリケーションサービス「Shibuya TOQ Pass for Workers and Creators」（以下、Shibuya TOQ Pass）を、2024年から提供しています。今般、ワーカーの体験価値をさらに高めるリアルなコミュニケーション拠点として、ライフスタイルデザインカンパニーの株式会社ANCRとともに、渋谷セルモビル内のカフェラウンジ「Nakaniwa（ナカニワ）」（以下、「Nakaniwa」）にShibuya TOQ Passユーザー専用ラウンジ（以下、本ラウンジ）を2026年11月16日（月）にグランドオープンします。Shibuya TOQ Passや本ラウンジを通じて、当社は渋谷で働く人々のワークライフの充実に貢献するとともに、まちへの満足度や愛着の向上を目指します。



Shibuya TOQ Pass概要





「Nakaniwa」3階内観、提供メニュー「Niwani クリームサンド」

Shibuya TOQ Passは、渋谷にある当社関連施設で働く方を対象に、渋谷で働く毎日がより楽しく、充実したものとなることを目指して提供しているアプリケーションサービスです。渋谷ヒカリエ、渋谷スクランブルスクエア、渋谷ストリームなどの対象施設で利用できる250以上のお得な限定優待に加え、イベント情報なども発信し、渋谷で過ごす日々をより楽しむことができるさまざまなサービスや情報を提供しています。

2026年8月、渋谷開発予定エリアの一角に、カフェラウンジ「Nakaniwa」が開業しました。同施設は、渋谷エリアで働く人々が気軽に立ち寄り、ひと息ついたりアイデアを交換したりできる環境づくりを目的に、遊休不動産を暫定活用して実現したものです。「Nakaniwa」の2階・3階では、渋谷で働くワーカーに向けて、グラノーラやオープンサンドウィッチなど、栄養価の高い朝食やランチメニューを提供しています。また、「プレイバック平成」をはじめとした遊び心あふれるカルチャーコンテンツも展開しており、一般のお客さまも利用できるカフェラウンジとして運営しています。店内には多数の植栽を配置し、都市で働く人々に自然の癒しを提供するとともに、それらの植栽は購入して自宅やオフィスへ持ち帰ることも可能です。

今般、株式会社ANCRとの協業により、Nakaniwa内4階をShibuya TOQ Passユーザー限定のフロアとして整備し、オフィスワーカーやクリエイターが「中庭」のように気軽に集い、交流できるカフェラウンジとしました。本ラウンジは、Shibuya TOQ Passをダウンロードし、TOKYU IDと連携したユーザーのみが利用できる専用空間です。日常のオフィスから離れ、渋谷で働くさまざまな人々が交わることで、偶発的な出会いや新たなビジネスのつながりを生み出すサードプレイスとしての役割を担います。また、本ラウンジの利用者には、「Nakaniwa」で提供するドリンクやフードをShibuya TOQ Passユーザー限定の優待価格で提供します。さらに、利用回数に応じて適用されるランクアップ制度を導入し、ランクに応じて飲食代金が10%から最大30%割引となる特典をご用意します。

当社は今後も、渋谷で働く人々の日常をより豊かにするサービスの提供に取り組み、渋谷への愛着とまちの魅力向上につなげていきます。

※本リリースに記載されている内容は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。
※TOKYU IDは、当社グループ（当社および連結子会社）の共通IDで、グループ各社が提供する複数のサービスを、ひとつのID（メールアドレス）でご利用いただけます。
※アプリケーションは、当社のDX特別組織「URBAN HACKS」と連携して開発運営しています。

【別紙】

■Shibuya　TOQ　Passのサービス内容について

- ランチやディナーをお得に：
  同僚とのランチ、手土産購入、仕事終わりの飲み会などで「画面を見せるだけ」で使える割引（ディナー15%OFF、お会計10%OFFなど）が日常的にお得に享受できます。
- 渋谷のイベント情報・ニュースを一元的に：
  渋谷で開催されるイベント情報を掲載し、まちとの新たな発見に出会えます。
- Shibuya　TOQ　Passユーザー限定イベント：
  Lunch　BOXプレゼントキャンペーンなど、ワーカーのランチ負担を軽減し、新たな良店と出会うきっかけを生みだすイベントをShibuya　TOQ　Passユーザー限定で開催しています。
- いつものショップもお得に：
  飲食店舗だけではなく、アパレル・映画館・クリニックなどの優待情報も掲載しています。平日だけではなく休日も渋谷をお得に楽しめます。

■今般新たに追加となるサービス内容について

　Shibuya　TOQ　Passをダウンロードし、TOKYU　IDと連携したユーザーの方は、専用ラウンジをご利用いただけます。また、Nakaniwaのドリンクやフードをユーザー限定の優待価格で提供します。さらに、利用回数に応じて適用されるランクアップ制度を導入し、ランクに応じて飲食代金が10%から最大30%割引となります。

【優待価格】：以下のドリンクは通常の価格から優待金額でご利用いただけます。
エスプレッソ：250円
アメリカーノ（ICE／HOT）：250円
ラテ（ICE／HOT）：300円
モカ（ICE／HOT）：400円
キャラメルラテ（ICE／HOT）：400円
エスプレッソトニック：300円
今日のお茶（ICE／HOT）：250円

【ランクアップ制度】：利用回数に応じてランクアップ制度を導入しています。
※割引はフード・アルコールのみ適用されます。

SEED 10%OFF　GREEN 20%OFF　BLOOM 30%OFF

【参考】

■施設概要

名称：Nakaniwa　（ナカニワ）
住所：東京都渋谷区渋谷1－15－22　渋谷セルモビル　2～4階
※2～3階は2026年8月に開業済み
※4階ラウンジ座席数：14席
営業時間：9：00－23：00（日曜のみ21：00閉店）
公式Instagram：https://www.instagram.com/nakaniwa_shibuya/





■東急株式会社のオフィスパーパス

当社では、渋谷におけるオフィス事業の意義を明確化したパーパス「心躍る世界を、渋谷から。」を2024年5月に策定しました。当社の考える渋谷らしい「多様性」、「遊び心」、「自分らしさ」にあふれた働き方を「Playwork」と総称し、今後も日本の産業創生・文化創出に資する価値サイクルが生まれる場を作り続け、渋谷で働く皆さまに心躍るようなワークライフを提供することを目指しています。



■パートナー会社概要

株式会社ANCR（アンクル）
所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷2－1－10　アカサカビルディング　401
創業：2018年9月25日
代表取締役：福島颯人
事業概要：ライフスタイルデザイン（ブランディング事業、グラフィックデザイン事業、空間デザイン事業、商業開発事業、飲食店舗運営事業、宿泊施設運営事業）
公式HP：https://ancr.tokyo/

Arising New Chemical Reaction
ANCR

以上