

～ 東急線利用者の「4人に1人」が利用する、移動の意思決定アプリへ進化 ～

「東急線アプリ」が累計100万ダウンロードを突破！

7月1日(水)から特別キャンペーン「東急線アプリ 100万ダウンロード感謝祭」を実施します！

東急電鉄株式会社
東急株式会社
東急バス株式会社

東急電鉄株式会社(以下、東急電鉄)が、東急株式会社(以下、東急)のDX特別組織「URBAN HACKS」および東急バス株式会社(以下、東急バス)と連携し、2022年9月から提供している公式スマートフォンアプリ「東急線アプリ」の累計ダウンロード数が、2026年4月に100万件を突破しました。これは、東急線をご利用のお客さまのうち「4人に1人※」にご利用いただいている規模になります。

東急線アプリのダウンロード数の推移



「東急線アプリ」は、2013年からサービス提供を開始し、2022年9月に大幅リニューアルを行いました。リアルタイムな運行情報の提供からデジタルチケットの購入まで、東急線の電車と東急バスを快適にご利用いただくためのアプリとして進化を続けてきました。現在、特に以下の機能について、多くのお客さまにご利用いただいています。

■列車走行位置・バス走行位置機能

リアルタイムで列車や東急バスの走行位置や到着予測時分を確認できます。

■マイページ機能

登録した駅の時刻表や走行位置、東急バスの到着予測時分をすぐに確認できます。

■TOQ COIN

東急線の乗車などで貯まったコインを、「Q SKIP」のデジタルチケットや「Q SEAT」の座席指定券などと交換できます。

今般、100万ダウンロードという節目を記念し、日ごろからご利用いただいているお客さまへの感謝の意を込めて、2026年7月1日(水)から7月15日(水)まで、特別キャンペーン「東急線アプリ 100万ダウンロード感謝祭」(以下、本キャンペーン)を実施します。

本キャンペーンでは、東急線アプリからオリジナルスマホ壁紙をゲットできるほか、東急電鉄公式X「東急電鉄@のるんと一緒」の投稿を引用リポストいただくと、リポスト数に応じた「TOQ COIN」や、ここでしか手に入らないグッズを抽選でプレゼントします。ぜひご参加ください。

今後も東急線アプリは、移動を通じて顧客体験価値を豊かにすることを目指すプロジェクト「Moving for Good Days Project」の中核として、さらなる機能拡充を推進します。東急線の移動により「スマート」な意思決定を可能にする価値を提供し、お客さまの「いい毎日」へとつなげていきます。詳細については、別紙をご覧ください。

【別紙】

■「東急線アプリ 100万ダウンロード感謝祭」の概要

1. キャンペーン名

東急線アプリ 100万ダウンロード感謝祭

2. 開催期間

2026年7月1日(水)から2026年7月15日(水)まで

3. キャンペーンの内容

(1)オリジナルスマホ壁紙プレゼント

東急線アプリ内で、「東急電鉄キャラクター のるるん」や「東急バスのキャラクター ノッテちゃん」、東急線の電車などをデザイン化したオリジナルスマホ壁紙をもれなくプレゼントします。既にアプリをダウンロードいただいているお客さまも、新たにダウンロードいただくお客さまも対象です。



オリジナルスマホ壁紙

(画像はサンプルのため、実際とは異なる場合があります)

(2)コインまたはオリジナルアクリルキーホルダープレゼント

- ・公式X「東急電鉄@のるるんと一緒」をフォローしてください。
- ・公式X「東急電鉄@のるるんと一緒」の本キャンペーンの投稿を引用リポストいただき、あなたならではの「東急線アプリの推しポイント」と「希望するプレゼント」を投稿いただいた方の中から、抽選で合計100名様に下記商品をプレゼントします。



- ・「希望するプレゼント」に「コイン」と記載いただいた方のうち、10名様に、開催期間中に引用リポストされた数×100の「TOQ COIN」で交換できるコインをプレゼント ※1名あたり100,000コインが上限となります。
- ・「希望するプレゼント」に「アクキー」と記載いただいた方のうち、90名様に、「100万ダウンロード記念アクリルキーホルダー」をプレゼント



100万ダウンロード記念アクリルキーホルダー
アクリル部分の大きさ:46mm x 72mm、厚み5mm
(画像は試作品のため、実際とは異なる場合があります)

※当選者には公式Xからダイレクトメッセージでご連絡します。あらかじめ受信設定をご確認ください。

4. 参加方法

(1) 東急線アプリをダウンロード

東急線アプリをダウンロードし、アプリ内の「運行情報」タブのバナーをタップしてください。

※東急線アプリに運行情報が配信されている場合は、「運行情報」タブのバナーは表示されません。



東急線アプリの「運行情報」タブ内の、赤色のキャンペーンバナーから壁紙を入手できます

(2) 公式X「東急電鉄@のるるんと一緒」をフォローのうえ本キャンペーンの投稿を引用リポストしてください。

■直近のアップデートの詳細

多くのお客さまにご利用いただいている機能を中心に、機能のアップデートを継続しています。直近のアップデートの事例をご紹介します。

(1)列車走行位置・バス走行位置機能

2026年4月16日のアップデートで、電車の到着予測時は相互直通先まで表示できるようになりました。実際の電車やバスの状況が見えるので、「いつ」移動すればスムーズか判断できます。

(2)マイページ機能

2026年5月25日のアップデートで、電車の時刻表は遅延状況も反映できるようになりました。いつも使う駅・バス停で次に来る電車・バスをサッと確認できるので、「今」急ぐかどうかを決められます。

(3)「TOQ COIN」

2026年1月26日のアップデートで、貯めたコインを「しぶそば」の各種商品にも交換できるようになりました。普段の東急線のご利用でコインが貯まり、次のお出かけをお得にお楽しみいただけます



マイページ機能



列車走行位置機能



TOQ COIN

【参考】

■「Moving for Good Days Project」

当社は、中期事業戦略において、「新たな移動の創出」による、人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会の実現を掲げています。この取り組みをより飛躍的かつ具体的に推進するため、移動を通じた顧客体験価値を豊かにする施策を束ね、関係部門が連携のもと、その推進を一層加速する「Moving for Good Days Project」を開始しました。

移動における「リアル×デジタル」の融合を通じて、顧客視点での体験価値を向上させることを目指します。その柱として、①出かけることがもっと楽しくなる“Fun(楽しさ)”、②ストレスの少ないスムーズな移動を生み出す“Smart(便利さ)”、③当社沿線ならではの体験をお客さまごとに最適化する“Unique(その人らしさ)”の3つの視点から、一人ひとりのお出かけをもっと彩り豊かに、快適にすることで、当社沿線のさらなる活力創出を目指します。

Moving for Good Days Project:<https://www.tokyu.co.jp/special/movingforgooddays/>

■「URBAN HACKS」

東急は、テクノロジーで街を豊かにするDX特別組織「URBAN HACKS」を2021年7月に設立し、現在、100名を超えるエンジニア・デザイナーなどの専門人材を擁しています。約5年で、交通、生活・リテール、不動産などの各領域でのスマートフォンアプリ・Webサイトを開発し、お客さまのニーズや世の中の変容を踏まえて、それらを進化させ続けています。

URBAN HACKSホームページ:<https://10q89s.jp/>

以上