

体験設計型ホテル「The HOTEL Well-hub Haneda」 2026年7月6日開業決定
— 世界と日本をつなぐ、「日本体験のベースキャンプ」としてリブランド —

東急株式会社（東京都渋谷区、取締役社長 堀江 正博）および東急ホテルズ&リゾート株式会社（東京都渋谷区、取締役社長 武井 隆）は、2026年7月6日（月）に「川崎キングスカイフロント東急 REI ホテル」を、「The HOTEL Well-hub Haneda」（ザ ホテル ウェルハブ ハネダ）へリブランディングし、「体験設計型ホテル」というコンセプトを携え、新たなホテルブランドとして開業いたします。本ホテルはリブランドを機に、世界から日本を訪れる旅行者と日本各地の自然・スポーツ・文化体験をつなぐ「日本体験のベースキャンプ」として生まれ変わります。

本ホテルは、2018年の開業以来、地域とともに活動を続けてきた経験を基盤に、都市・自然・文化を横断する体験価値を提供するホテルとして本格的に再始動します。訪日旅行需要の高まりを背景に国際線乗降客数が増加を続ける羽田空港近接の国際ゲートウェイとしての立地環境と、多摩川の豊かな水辺環境も活かし、主なターゲットを、日本文化や豊かな自然環境を自らの身体を通じて深く理解したい、世界から日本を訪れる新富裕層の旅行者と位置づけ、その方たちが日本各地の文化や自然へ旅立つための拠点（hub）となる、新しい滞在スタイルを提案します。



◆ ストーリー ～ 8年越しの思想の帰還と「第二章」の幕開け ～

2018年に、羽田空港の多摩川対岸というこれまで滞在拠点のなかったユニークな立地に、体験を重視したライフスタイルホテルとして誕生した本ホテルは、8年の時を経て、2026年7月に「The HOTEL Well-hub Haneda」として新たなステージへ進みます。倉庫（Warehouse）をモチーフにした建築空間の中に、多様な体験が集まるホテルとして構想され、羽田空港至近という立地を活かしながら、単なるトランジットホテルではなく、都市滞在における体験拠点となることを目指してきました。

しかし、開業直後に世界を襲ったコロナ禍によって、当初想定していた訪日旅行者に向けた体験設計型ホテルとしての展開は一時的に停止を余儀なくされました。それでもこの8年間、地域とともに活動を続け、多摩川でのSUPイベント、地域と連携した音楽フェス、河川敷でのフードバンク活動や多摩川サイクリングロードに隣接した立地を活かしたサイクリングイベントのほか、地域清掃活動など、この場所が都市と自然、ホテルと地域をつなぐ体験拠点であり続けるよう取り組みを行ってきました。本ホテルはこの8年間について構想を深化させる時間と位置づけ、そして今、訪日旅行市場の回復を背景に、当初の構想をさらに進化させた形でリブランディングのうえ、再始動することを決定しました。

これは新しいホテルの誕生ではなく、8年越しの思想の帰還であり、「第二章」の幕開けです。

◆ ホテルブランドについて

本ホテルブランド「The HOTEL Well-hub Haneda」の「Well-hub」は、「Well-being（豊かさ）」を中心に、人・文化・体験が交差する拠点を意味する造語です。本ホテルがネイチャースポーツツーリズムを中心に、地域、日常と旅、遊びと学びが交差し、新しい行動やライフスタイルが生まれる拠点となることを目指すという想いが込められています。

◆ 本ホテルの主な特徴（概要）

1. ネイチャースポーツツーリズムの拠点

多摩川河川敷をランニングコースやヨガスペースとして活用します。空手、サイクリング、湘南・鎌倉エリアのサーフィンなど、日本ならではのスポーツ体験を組み合わせたツアーを提供します。

2. インクルーシブ型の滞在体験

宿泊料金には朝食のほか、ヨガや空手などのモーニングエクササイズ、夜のDJイベントやライブイベントなどが含まれ、滞在そのものを楽しめる体験設計を行います。

3. 文化が交差する空間

倉庫をモチーフにした建築空間を活かし、アナログレコードの音楽や国内外のアーティストによるアートなど、文化的刺激に満ちた空間を提供します。

◆ 2026年4月20日（月）ティザーサイト公開、宿泊予約スタート

今般のリブランディングによる2026年7月のグランドオープンに向け、4月20日（月）には新たなティザーサイトを公開し、先行宿泊予約を開始します。詳細は改めてお知らせいたします。

◆ ホテル概要（予定）

- 名称 The HOTEL Well-hub Haneda
- 所在地 神奈川県川崎市川崎区殿町 3-25-11
- アクセス 羽田空港より車で約10～20分
- 施設概要 客室186室、レストラン、カフェ、大浴場、アクティビティカウンター、会議室

◆ 総合プロデューサー

入川スタイル&ホールディングス 株式会社

東急、東急ホテルズ&リゾートでは、本ホテルブランドを、東急のホテル・リゾート事業再編時に新設したブランド群である、独自の個性を有するホテルで構成する「DISTINCTIVE SELECTION」に新たにラインナップします。本ホテルでしか味わえない滞在体験を求めるゲストの体験価値を継続的に創造・蓄積していくことで、ブランド力を高め収益性の向上を図ります。また、本ホテルを加えたブランドポートフォリオの拡充によりゲストの多様なニーズに応える柔軟なブランド選択肢を強化することで、新たな事業成長機会の創出を実現していきます。

【東急ホテルズ&リゾート株式会社 概要】

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル 3 階

代表者：取締役社長 武井 隆

事業内容：ホテル・レストラン・会員制リゾートの運営

■全国に広がる「東急ホテルズ」のネットワーク（<https://www.tokyuhotels.co.jp>）

ザ・キャピトルホテル 東急と、東急ホテル・東急リゾートホテル・エクセルホテル東急・東急 REI ホテルの各ブランドが属する「東急ブランドホテル」に加え、BELLUSTAR TOKYO, A Pan Pacific Hotel、HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel、STREAM HOTEL 等、独自の個性を有するホテルで構成する「DISTINCTIVE SELECTION」、「ホテルコンドミニアム」の STORYLINE、「会員制滞在型リゾート」の東急パッケージを全国に展開（国内 60 店舗／ほか国内 3 店舗、海外 3 店舗の「パートナーホテル」）