

# 東急グループのグループ報「とうきゅう」が「経団連推薦社内報審査」で「企画賞」を受賞しました

東急グループ

東急グループが発行するグループ報「とうきゅう」が経団連事業サービス 社内広報センターが主催する2025年度「経団連推薦社内報審査」の雑誌・新聞型社内報部門において企画賞を受賞しました。「とうきゅう」が経団連推薦社内報審査を受賞するのは、2018年度の「総合賞」に続き、3度目です。

経団連推薦社内報審査は、経営に真に役立つ社内広報活動の推進を目的として1966年に創設され、「雑誌・新聞型社内報」「WEB社内報」「映像社内報」の3部門を対象とし、企画・内容や表現・レイアウトなどを総合的に評価し、優秀な社内広報媒体を年1回表彰する制度です。2025年度は、雑誌・新聞型社内報部門で106作品の応募があり、その中から、「独自の特長や優れたものがあると認められる作品に授与」される企画賞を受賞しました。

「とうきゅう」は1972年9月に東急グループの社会的使命や事業理念を社会に正しく伝えるとともに、グループ内の結束と共通課題の共有を図ることを目的に創刊し、これまでのべ528号を発行しています。現在は、業種や職種、雇用形態、勤務地を問わず、従業員一人ひとりのグループへの帰属意識と愛着を醸成し、東急グループの持続的な成長に寄与することを主な目的として、毎号約50,000部を発行し、213社7法人※で構成される東急グループの各企業・団体の従業員に配布しています。今回の受賞では、さまざまな読者が楽しみながら短時間でグループ全体の動向を理解できる誌面構成や編集力が評価されました。

今後も「とうきゅう」を通じて、グループ従業員に向けた情報発信や相互理解を図り、インナーコミュニケーションを強化し、「美しい時代へ」というグループスローガンのもと、存在理念「美しい生活環境を創造し、調和ある社会と一人ひとりの幸せを追求する。」の実現を目指します。

※2025年9月30日現在



グループ報「とうきゅう」



「企画賞」表彰状・盾



2025年4月号(525号) 特集誌面

以上