

移動を通じた顧客体験価値を豊かにするプロジェクト

「Moving for Good Days Project」始動

～「新たな移動の創出」による、人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会の実現を目指します～

東急電鉄株式会社

当社は、2024年度から2026年度までの中期事業戦略において、「新たな移動の創出」による人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会の実現を掲げています。この取り組みをより飛躍的かつ具体的に推進するため、本日2026年3月5日(木)から、移動を通じた顧客体験価値を豊かにする施策を「Moving for Good Days Project」(以下、本プロジェクト)として東ね、関係部門が連携のもと、その推進を一層加速させていきます。

本プロジェクトは、移動における「リアル×デジタル」の融合を通じて、顧客視点での体験価値を向上させることを目指します。その柱として、①出かけることがもっと楽しくなる“Fun(楽しさ)」、②ストレスの少ないスムーズな移動を生み出す“Smart(便利さ)」、③当社沿線ならではの体験をお客さまごとに最適化する“Unique(その人らしさ)”の3つの視点から、一人ひとりのお出かけをもっと彩り豊かに、快適にすることで、当社沿線のさらなる活力創出を目指します。

Moving for Good Days Project

もっと心動く毎日へ、一緒に。



新しい朝、学校や職場に向かうとき。
一日の用事を終えた帰り道。
のびのびと、思いきり楽しめる休日。
なにげないときも、特別なときも、
出会いや発見、喜びをお届けしたい。
出かけたくなるワクワクも。
電車で揺られているひとときも。
そして、目的地から広がる楽しみも。
一人ひとりのお出かけを、もっと彩り豊かに、快適に。
これまでこの沿線を中心に、
たくさんの人やまちをつなげてきた私たちだからこそ、
生み出せる新たな価値があると信じて、
さまざまなチャレンジを進めていきます。
さあ、もっと心動く毎日へ、一緒に。

なお、今般“Unique”の視点に基づいた具体的な取り組みとして、2026年3月16日(月)から4月30日(木)までの期間限定で、「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」および「TOQ COIN」を対象としたキャンペーンを実施します。「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」では、「春の新規登録キャンペーン」と「春の定期券キャンペーン」を、「TOQ COIN」では「新生活Wチャンスキャンペーン」を実施します。それぞれのキャンペーンの詳細については、下記をご確認ください。

- ・電車とバスで貯まるTOKYU POINT「春の新規登録キャンペーン」「春の定期券キャンペーン」:[こちら](#)
- ・TOQ COIN「新生活Wチャンスキャンペーン」:[こちら](#)

今後は本プロジェクトを通じて、沿線の自治体、企業、商店、文化団体をはじめとする多様なパートナーの皆さまとこれまで以上に連携を深め、お客さま一人ひとりの時間価値を最大化することで、人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会の実現を目指します。

本プロジェクトの概要について、詳しくは別紙をご覧ください。

【別紙】

■本プロジェクトの概要

概要: 移動を通じた顧客体験価値を豊かにする取り組みを束ねるプロジェクトです。

目的: 当社が2024年度～2026年度中期事業戦略で掲げる、「新たな移動の創出」による人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会の実現に向けた取り組みを、より飛躍的かつ具体的に推進することを目指します。

サイトURL: <https://www.tokyu.co.jp/special/movingforgooddays/>

Moving for Good Days Project

もっと心動く毎日へ、一緒に。



© Copyright TOKYU RAILWAYS All Rights Reserved.

新しい朝、学校や職場に向かうとき。
一日の用事を終えた帰り道。
のびのびと、思いきり楽しめる休日。
なにげないときも、特別なときも、
出会いや発見、喜びをお届けしたい。
出かけたくなるワクワクも。
電車で揺られているひとときも。
そして、目的地から広がる楽しみも。
一人ひとりのお出かけを、もっと彩り豊かに、快適に。
これまでこの沿線を中心に、
たくさんの人やまちをつなげてきた私たちだからこそ、
生み出せる新たな価値があると信じて、
さまざまなチャレンジを進めていきます。
さあ、もっと心動く毎日へ、一緒に。

Moving for Good Days Project | 東急線沿線の目指す未来

移動を通じた東急線沿線のありたい姿

人と情報が行き交う豊かで活気ある地域社会

東急電鉄の強みを生かした「リアル×デジタル×顧客視点」の体験価値として

1. まち体験の情報×商品を提供し**新たな外出機会を創造** 【Fun】
2. DX推進による**スムーズで快適な外出体験の提供** 【Smart】
3. 東急線沿線ならではの**個別最適な外出サービスの推進** 【Unique】を実現

移動プラットフォームとして地域やパートナーと協業し、**移動需要を創造**し続ける

Fun
外出機会の創造

お出かけ情報の集約と発信
魅力的なお出かけサービスの提供



Smart
スムーズ&快適

スムーズかつストレスの少ない
移動体験の提供

Unique

「ならではの」価値提供

個々に最適化された
東急線沿線ならではのサービス
共創可能な仕組みづくり

© Copyright TOKYU RAILWAYS All Rights Reserved.

Fun : Moving



まちの魅力再発見メディア



移動×体験バス

出かけることがもっと楽しくなる

沿線をベースにまちをもっと楽しみ尽くすお出かけ情報などをお届け
今まで気づかなかったまちの魅力や体験との出会いを提供します

沿線の魅力が もっと見つかる

まちの魅力がもっと見つかる情報発信メディア
思わず出かけたくなるまちの魅力に出会える
沿線をベースにしたお出かけしたくなる情報を提供

まちの魅力再発見メディア 駅・電車のメディア化

日常には 新たな変化を

まちのサービスがセットになった体験を
定期券感覚で楽しむサービスの提供
定期券の概念をまちでの体験にまで広げ、
移動と日々のサービスがセットになった商品を提供

新しい柔軟な定期券 移動×体験バス

非日常は もっと楽しく

ワンストップでここにしかない体験を提供する
チケットサービス・各種イベントを展開
デジタルチケットサービスQ SKIPを中心に
東急線沿線でしかできない体験を提供

Q SKIPの進化 沿線回遊・地域密着型イベント開催

© Copyright TOKYU RAILWAYS All Rights Reserved.

・デジタルチケットサービス「Q SKIP」で企画乗車券の発売

「Q SKIP」では地域活性化・域内移動需要の創出を目的に、沿線のイベントや地域・店舗との連携を通じた企画乗車券を発売し、まちの魅力や体験との出会いを提供しています。2025年11月からは、東急線全線または、池上線・東急多摩川線全線が1日乗り降り自由の乗車券と、池上線、東急多摩川線沿線の飲食店などで利用できる店舗利用券がセットになった企画乗車券「ぶらりいけたまチケット」を発売しています。



・月額制体験サービス「いつでも よりみちパス」の発売(2025年9月~12月)

自由が丘駅、駒沢大学駅、二子玉川駅のエリア内を中心とした複数のモビリティと施設・店舗、その他サービスを利用できるデジタルチケットのパッケージサービス「いつでも よりみちパス」を、2025年9月1日(月)から11月10日(月)まで期間限定で発売しました。通勤・通学や休日のおでかけ前後のすきま時間の寄り道を生み出し、地域との新しい出会いとまちの賑わいを創出することを目指し、利用中と利用前後にWEBアンケートを行い、利用者のニーズや行動変容、サービスに対する評価を検証しました。



いつでも
よりみち
パス



いつもが、ひろがる。

サービス提供期間
9/1~12/10

新規会員登録は11/10まで

駒沢、二子玉川、自由が丘エリアを中心にご利用いただけます。

Smart : Moving



快適な乗車体験



一体的な移動サービス提供

© Copyright TOKYU RAILWAYS All Rights Reserved.

もっと便利に、より快適なお出かけ体験を

あらゆる場面で、スムーズかつストレスの少ない移動体験を提供します

もっと快適な 駅・電車

ストレスの少ない移動体験

より使いやすいサービスを目指してスマートな改札を実現。ユーザー行動を踏まえた鉄道ダイヤ編成などにより、毎日の移動がもっと快適になる体験を提供

スマート改札 (多様な決済手段・認証)

デジタル窓口 (お忘れ物検索、チャットボット、他)

快適な乗車体験 (ダイヤ/Q SEAT拡充、他)

マルチモーダルで シームレスに移動

現在地から目的地までの最適な移動をサポート

お客様の状況に応じた経路検索、各種モビリティサービスとの連携、ワンストップのチケット予約・決済サービスを提供

一体的な移動サービス提供

ワンストップ予約・決済

さらにリアルタイム な情報配信

運行状況の「今」と「これから」を反映した情報提供

東急線アプリやサイネージなどを通じて、お客様の状況に応じたリアルタイムかつ次の行動判断に資する情報をお届け

リアルタイム運行情報・経路検索

お客様の今に応じた情報提供

・タッチ決済による後払い乗車サービスの相互利用(2026年3月予定)

当社含む関東の鉄道事業者11社局を対象に、クレジットカード等のタッチ決済による後払い乗車サービスの相互利用を開始します。既に多くのお客さまにご利用いただいている交通系ICカードを主軸と位置づけつつ、タッチ決済でも複数の鉄道路線をシームレスに乗り継いでご利用いただけるようになります。



2026年3月25日から!いつものクレジットカード等を改札機にタッチするだけ! VISA

・東急線アプリの改善

東急線アプリでは、最新の運行情報、運休や遅延など運転支障が生じた際の迂回ルート検索、リアルタイムな列車走行位置などの情報提供や、車内の混雑状況の見える化、バリアフリーの情報など、お客さまに安全かつ快適に電車や駅をご利用いただけるよう情報配信を継続的に強化しています。



Unique : Moving



お出かけプラン提案・予約



特典・TOKYU POINT



チケット共創システム

東急・沿線、そして、あなた「ならではの」移動体験サービスへ進化
体験を重ねるごとに、東急グループ・東急線沿線ならではの、そして、
個人に最適化されたサービスを提供。お客さまや地域と共に共創・進化
していきます。

わたしだけの
お出かけを

データにもとづくパーソナライズお出かけ提案

お客さまから取得した各種情報をベースに、お客さまを
惹きつける寄り道やお出かけ体験を提案

データ連携レコメンド

お出かけプラン提案・予約

お出かけを
やさしく後押し

お出かけすればするほどに
楽しみが広がるインセンティブの提供

移動や体験頻度に応じたインセンティブなど、次のお出
かけの動機づけとなる付加価値を提供

特典・TOKYU POINT

社会貢献（寄付型等）

カスタム対応の
サービス展開

パートナーもお客さまも、
柔軟にカスタマイズできるチケット体験

地域やパートナーの皆さまが移動や体験をセットにしたチ
ケットを造成できる機能や、お客さまが好みに応じてチ
ケットをカスタマイズできる機能を提供

チケット共創システム

カスタマイズチケットサービス

© Copyright TOKYU RAILWAYS All Rights Reserved.

・「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」サービスの実施

「電車とバスで貯まるTOKYU POINT」に登録したPASMO、Suica（モバイルPASMO、モバイルSuicaを含む）^{*1}での
東急線の乗車（定期券区間は対象外）や東急線PASMO定期券の購入、PASMOオートチャージサービス^{*2}などでTO
KYU POINT^{*3}が貯まるサービスです。より多くのお客さまに東急線沿線での生活をおトクに楽しんでいただくことを
目指しています。

※1 PASMO・モバイルPASMOは、株式会社パスモの登録商標です。

Suica・モバイルSuicaは、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。【JR東日本 Suica利用承認第89号】

当該承認は、東日本旅客鉄道株式会社が本商品・サービスの内容・品質を保証するものではありません。

東日本旅客鉄道株式会社の都合により、予告なくSuicaカードが交換されることがあります。

※2 PASMOオートチャージサービスは（株）パスモが提供するサービスです。

※3 TOKYU POINTは、東急線沿線を中心に展開する東急百貨店や東急ストアなど、東急グループのサービス利用で貯まる共通ポイント制度です。



・「TOQ COIN」サービスの拡充

東急線の乗車や定期券の購入でコインが貯まり、東急線に関する商品に交換できるサービス「TOQ COIN」の利用シー
ンを拡大し、Q SEATの座席指定サービスや「しぶそば」とのポイント交換を可能にしました。沿線・駅ナカでの回遊
性を高め、日常利用の中で価値を実感できるサービス設計を進めています。

