

東京都が推進する緑のプロジェクト「東京グリーンビズ」に賛同し、世田谷線車両内を緑化
お子さまを対象とした「のるるんグリーンパーク」乗車イベントを11月9日(日)に開催

東急株式会社
東急電鉄株式会社

東急株式会社(以下、東急)、東急電鉄株式会社(以下、東急電鉄)は、東京都が推進する緑のプロジェクト「東京グリーンビズ」に賛同し、世田谷線300系(アップルグリーン)の車内を緑化装飾した特別企画列車「のるるんグリーンパーク」乗車イベント(以下、本イベント)を2025年11月9日(日)に開催します。

本イベントは東京都が「～100年先を見据えた、“みどりと生きるまちづくり”～」をスローガンに掲げて推進する「東京グリーンビズ」と連携した企画であり、「東京グリーンビズ」関連のイベントとして電車を使用するものは今回が初となります。2025年10月14日(火)から10月26日(日)の期間、未就学児から小中学生を対象にインターネットで応募を受け付け、当日は抽選で当選した45組90名様をご招待します。

本イベントは、東急電鉄が沿線の駅前の花壇整備などの緑化活動を地域と連携して積極的に実施しており、今年開通100周年を迎えた世田谷線で行います。車両内装は、「東京グリーンビズ」がスローガンに掲げる「～100年先を見据えた、“みどりと生きるまちづくり”～」をテーマに、電車を「街を走る公園」に見立て緑化装飾を行います。普段利用している電車の車内に緑が溢れ、まるで公園にいるような空間をつくり、「東急線キャラクター のるるん」の車内ステッカーを掲出することで、まるで一緒に公園で遊びながら移動しているかのような非日常体験を演出します。また、世田谷線沿線をはじめ、東急(株)グループがこれまで行ってきた緑化活動の歴史を車内ポスターで飾ります。

東急では、環境と調和する街の実現に向けた取り組みをさらに推進するため、2022年3月に策定した「環境ビジョン2030」を改定し、2025年9月30日に「環境ビジョン2040」を策定しました。「環境ビジョン2040」では、「なにげない日々が、未来をうごかす」をコンセプトに、2030年度に向けた従来の達成目標をより高い水準に更新するとともに、2035年度および2040年度に向けた達成目標を新たに設定しました。

あらゆるステークホルダーとのパートナーシップにより、環境に良い行動変容を後押しする機会を提供する一環として、今般、東急がコラボレーションパートナーでもある「東京グリーンビズ」と連携し、「緑豊かな街づくり」を目指して本イベントを開催し、未来に向けて、街の皆様が地域の環境へ関心を持つきっかけづくりに取り組みます。

■本イベント 概要

タイトル	特別企画列車「のるるんグリーンパーク」乗車イベント
主催	東急、東急電鉄
開催日時	2025年11月9日(日) 下記3回に分けて運行します。 【1】(乗車)13時19分～(降車)14時00分 【2】(乗車)14時01分～(降車)14時42分 【3】(乗車)14時43分～(降車)15時24分 ※当日の運行状況により発車時刻が変更となる可能性があります。
運行ルート	三軒茶屋～下高井戸～三軒茶屋【所要時間:約40分】
参加費	無料 ※参加者には以下のプレゼントをご用意しています。(予定) ・花の種 ・東京グリーンビズの各種ノベルティ ・「東急線キャラクター のるるん」公式グッズ(未使用の旧制服生地を活用したアップサイクル商品など)
参加者	未就学児～中学生とその保護者 ※保護者の方は原則1組あたり1名まで
募集人数	45組90名様(各回15組)
募集期間	2025年10月14日(火)14時から10月26日(日)24時まで
応募方法	インターネットによる応募 応募フォーム : https://form.gooker.jp/Q/auto/ja/tkkgp25/entry/



▲世田谷線300系(アップルグリーン)



▲緑化装飾イメージ

【別紙】

■注意事項 ※ご応募にあたって必ずお読みください※

- 本イベントは、未就学児～中学生1名につき保護者1名の同伴が必須となります。同じ保護者のもとであれば、小学生・中学生の兄弟姉妹も一緒にご参加いただけます。
- 応募者が募集人数を超える場合は抽選となります。
- 当選者の発表は、10月31日(金)までに「参加者へのご案内」の発送をもって代えさせていただきます。
- メールの受信制限をされている方は「@tkk.tokyu.co.jp」および「@qooker.jp」のドメインからメールを受け取れるよう設定したのち、ご登録ください。
- ご応募完了後、ご登録いただいたメールアドレス宛に「ご応募受付メール」をお送りします。
- 「ご応募受付メール」が届かない場合、メールアドレスが間違っている可能性がございます。または、フリーメールやプロバイダのメール受信設定により、「迷惑メールフォルダに振り分け」「受信拒否」など自動的に設定されている場合がございます。ご登録前に、今一度セキュリティ設定をご確認ください。
- 当日イベントの様子を撮影した写真や映像を東急(株)グループならびに東京都の広報活動(HPやSNSへの掲載など)に使用させていただく場合があります。
- 当日、事前の告知なく、報道関係者の取材写真撮影が入ることがあります。
- イベント内容は変更となる場合があります。最新の情報は公式HPにてご確認ください。応募にあたっては、概要をご確認のうえ、お申し込みください。
- お客さまの個人情報は、イベントに関するお客さまへの連絡、応募対象の確認および個人を特定しない統計資料の作成にのみ使用させていただきます。

■お問い合わせ

東急お客さまセンター
電話 03-3477-0109
営業時間 9:00～17:00(年末年始などを除く)

【参考】

東急では、環境と調和する街の実現に向けた取り組みをさらに推進するため、2022年3月に策定した「環境ビジョン2030」を改定し、2025年9月30日に「環境ビジョン2040」を策定しました。「環境ビジョン2040」では、「なにげない日々が、未来をうごかす」をコンセプトに、2030年度に向けた従来の達成目標をより高い水準に更新するとともに、2035年度および2040年度に向けた達成目標を新たに設定しました。

東急(株)グループでは、多摩田園都市の区画整理・住宅地開発事業に取り組んできており、開発した住宅地の緑化を促進するため、1972年から、沿線住民の皆様様に苗木をプレゼントする「東急線沿線グリーンングキャンペーン」を毎年実施してきました。この取り組みは2012年からは、公募で集まった緑化活動などの優れた企画を支援する「みど*リンク」アクションに進化しています。また東急電鉄では、なにげない行動からだれもがこれまで以上に森林資源の循環に貢献できる“木と人がめぐるまちづくり”を目指す「SOCIAL WOOD PROJECT」を推進し、木材をふんだんに使用した木の温かみを感じられる駅づくりなどを行ってきました。

あらゆるステークホルダーとのパートナーシップにより、環境に良い行動変容を後押しする機会を提供する一環として、今般、東急がコラボレーションパートナーでもある「東京グリーンビズ」と連携し、「緑豊かな街づくり」を目指して、東急電鉄と連携して本イベントを推進し、未来に向けて、街の皆様が地域の環境へ関心を持つきっかけづくりに取り組みます。

■環境ビジョン2040について

住みやすく、住み続けられる街、「環境と調和する街」の実現へ



国際/国内基準に照らし合わせ、脱炭素・循環型社会、そしてネイチャー・ポジティブな社会に向けた目標を掲げ取り組んでいます



街の皆様との取り組みで当社だけでは実現できない、広範囲、かつ多くの皆様に参加していただける取り組みを推進していきます



「環境と調和する街」の実現、そしてそのグッドプラクティスを海外のまちづくりにも生かし、地球規模での「環境と調和する街」を推進していきます



自社の取り組み目標

■GHG排出量削減目標(2019年度比)、再エネ比率目標※

	2030年度	2035年度	2040年度	2050年
GHG排出量(スコープ1,2)	55%削減	60%削減	73%削減	実質ゼロ
再エネ比率	60%以上	70%以上	80%以上	100%(RE100)
GHG排出量(スコープ3)	35%削減	45%削減	55%削減	-

■廃棄物量・水使用量削減目標(2019年度比 収益原単位)

	2030年度	2035年度	2040年度
廃棄物量・水使用量	20%削減	25%削減	30%削減

※再エネ比率目標の達成に向けては太陽光発電の開発(街エネ)や蓄電池の活用(蓄エネ)など、調達電力内製化も合わせて進める



街への取り組み目標

街とともに持続的に成長するため、街のみならず地域の環境へ関心を持つきっかけとなる項目をモニタリング指標とし、皆様とともに取り組みを進めてまいります

美しい時代へ みらいアクション	「美しい時代へ みらいアクション」指標のモニタリングと開示
東急線によるGHG排出削減貢献	東急線による累計GHG排出削減貢献量のモニタリングと開示
『みど*リンク』アクション	・延べ支援団体数のモニタリングと開示 ・参加者数のモニタリングと開示

■みど*リンクアクションについて

『みど*リンク』アクションは、沿線地域の方々のまちづくり活動や緑化活動を当社が支援することで地域コミュニティを活性化させ、沿線の自然・地域環境の維持向上を目指す取り組みです。地域の皆さまとともに、豊かで元気な街の未来を目指します。

※参考 『みど*リンク』アクション:<https://mido-link.com/about>

■「SOCIAL WOOD PROJECT」について

東急線沿線でさまざまな“木にいいこと”を知って・参加して・応援する機会が得られ、なにげない行動からだれもがこれまで以上に森林資源の循環に貢献できる“木と人がめぐるまちづくり”を目指す東急電鉄のプロジェクト。

本プロジェクトの取り組みは以下の4軸において展開し、東急電鉄だけでなく共創パートナーや沿線にお住まいの方々と連携し、推進していくことを目指します。

『木材活用』…本プロジェクトのコア事業。駅をはじめとする当社のさまざまな施設、設備やまちの中における木材活用の機会を創出し、広げることを目指します。

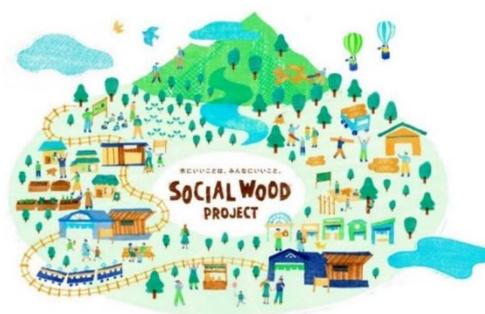
『地方創生』…地方の木材を都市で活用する“地産都消”の取り組みや、地方自治体と連携した取り組みなどを通じた都市と地方の交流機会の創出を目指します。

『CSV(共創価値創造)の社会実装』…日本の森林や林業が抱える課題に対して共創パートナーとタッグを組んで多彩なアプローチを検討することで、社会課題の解決を目指します。

『コミュニティ醸成』…東急線沿線を中心としたさまざまな地域で森林資源の循環につながる取り組みを実施し、企業や住民の方々といった多様な主体が参画できるコミュニティの創出や活性化を目指します。



▲SOCIAL WOOD PROJECTロゴ



▲SOCIAL WOOD PROJECTビジョンマップ

■「東京グリーンビズ」プロジェクトについて

「東京グリーンビズ」とは、東京都が「自然と調和した持続可能な都市」を目指し、都民や企業の皆様など様々な方々とともに、東京の緑を「まもる」「育てる」「活かす」取組を進める、100年先を見据えた緑のプロジェクトです。

※参考 東京都政策企画局「東京グリーンビズ」:<https://www.seisakukikaku.metro.tokyo.lg.jp/basic-plan/tokyo-greenbiz-advisoryboard>