

「2025年 オリコン顧客満足度®調査 新築分譲マンション 首都圏」ランキングで 総合第1位を獲得！

東急株式会社

新築分譲マンションブランド「DRESSER(ドレッセ)」(以下、ドレッセ)を展開する当社は、2025年2月に発表された「2025年 オリコン顧客満足度®調査 新築分譲マンション 首都圏」ランキング(以下、本ランキング)において、総合第1位を獲得しましたのでお知らせいたします。

本ランキングは、オリコンが過去12年以内に首都圏で新築分譲マンションに入居し、購入物件の選定に関与した7,747人を対象にインターネット調査を実施し、サービス満足度調査結果を集計したものです。当社は、全11の評価項目のうち「引き渡し時の住戸確認」や「共有設備」などの4項目で1位、3項目で2位と高評価となり、本ランキングで当社初となる総合第1位を獲得しました。

当社は、ドレッセなどの住宅事業を通じた美しい住まいづくりや、暮らしのさまざまなシーンを便利に快適にするサービスの提供に取り組んできました。今後も、東急線沿線が選ばれる沿線であり続けるために、上質な住まいの提供やまちの運営・マネジメントを通じて、多様な価値観やニーズに応える当社ならではのまちづくりを推進していきます。



■「オリコン顧客満足度®調査」について

「満足度を情報化する」をテーマに、2006年から実際にサービスを利用したユーザーのみを対象にした大規模なアンケート調査を毎年実施しています。満足度に関する回答をもとに「顧客満足度ランキング」として指標を作成し、サイト上で広く公開しています。

■「2025年 オリコン顧客満足度®調査 新築分譲マンション 首都圏ランキング」概要

調査主体:株式会社oricon ME

調査形態:インターネット調査

調査回答者:7,747人

調査対象企業数:59社

調査期間:2024年9月13日～9月17日、2023年10月25日～11月2日、2022年9月8日～9月29日

調査対象者:性別／指定なし、年齢／25～84歳、地域／首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

評価項目:「立地」「情報提供」「周辺環境」「引渡し時の住戸確認」「デザイン」「マンションの構造・設計」「住戸の構造・設計」「住戸設備」「共有設備」「価格の納得感」「アフターフォロー」(全11項目)

条件:過去12年以内に首都圏で新築分譲マンションに入居し、購入物件の選定に関与した人。

定義:部屋を一室ずつ販売している新築分譲マンションを自社ブランドとして取り扱う企業。

ただし、中古の分譲マンションは対象外とする。

<https://life.oricon.co.jp/rank-new-condominiums/syutoken/>

■新築分譲マンションブランド「DRESSER(ドレッセ)」概要

ドレッセは、フランス語で「建てる」を意味する「DRESSER」と英語で「装う」を意味する「DRESS」を組み合わせたブランドネームです。当社のDNAともいえる街づくりで大切な「サステナビリティ」の想いも込められており、次の50年、100年を見据え、年月が経つ中で風景の一部として街の景観の美しさを高めていく住まいづくりを目指しています。

「まちと住まい」公式サイト:<https://www.109sumai.com/>