

2012年7月31日

**東京急行電鉄株式会社と株式会社星野リゾート、東日本旅客鉄道株式会社は
会員制タイムシェアリゾート事業「ビッグウィーク」で提携します**

東京急行電鉄株式会社
株式会社東急ビッグウィークステーション
株式会社星野リゾート
東日本旅客鉄道株式会社

東京急行電鉄株式会社(以下、東急電鉄)と株式会社星野リゾート(以下、星野リゾート)及び東日本旅客鉄道株式会社(以下、JR東日本)は東急電鉄の会員制リゾート事業「ビッグウィーク」の新商品「フレックスポイント」で、会員の送客に関して提携します。

8月1日(水)に発売する新商品「フレックスポイント」は、毎年決められた1週間の利用権を販売する従来の商品「マイウィーク」とは異なり、入会時に付与されるポイントを使うことで、お好きな施設を、お好きな時期に1泊単位からフレキシブルに利用することができる商品です。

今回新たに、ロングステイに適した広い客室を有するなど「ビッグウィーク」の施設と親和性が高い、星野リゾートの「リゾナーレ」²施設と、JR東日本の「ファミリーオ」³施設が「フレックスポイント」でご利用いただける提携施設に加わったことで、ビッグウィークのネットワークが全国に拡がり、会員のお客さまにはさらに便利にご利用いただけるようになりました。

東急電鉄は、1999年から会員制タイムシェアリゾート事業「ビッグウィーク」を展開しており、全室がコンドミニアムタイプ(70㎡以上)の施設を1週間単位で利用できる商品(マイウィーク)を中心に商品販売を行っています。本事業の販売、運営業務は、100%子会社である株式会社東急ビッグウィークステーション(以下、ビッグウィークステーション)が行っています。

東急電鉄およびビッグウィークステーションは、今後も提携先施設の拡大を進め、より魅力的な事業を展開します。

新商品「フレックスポイント」、提携施設の詳細は別紙の通りです。

以上

【別紙】

< 新商品概要 >

名 称	フレックスポイント	
利 用	入会時にポイントを購入し、各施設・日毎に設定されたポイントを利用して宿泊	
予 約	4か月前の同日から受付	
価 格 (税込)	200ポイント(40ポイント×5年)	241,500円
	400ポイント(80ポイント×5年)	462,000円
	600ポイント(120ポイント×5年)	609,000円
	800ポイント(160ポイント×5年)	756,000円
	1,000ポイント(200ポイント×5年)	861,000円
	1,500ポイント(300ポイント×5年)	1,176,000円
	別途年会費15,750円	
	利用ポイント設定数(1室一泊あたり)	
	閑散期:5~51ポイント、繁忙期:20~98ポイント	
対象・施設	マイウィーク未販売週(マイウィークをご利用いただいてない週)が対象 ビッグウィークバケーションネットワーク全施設及びポイント提携施設	
販売開始	2012年8月1日(水)	

マイウィーク・・・1年51週のうち、ご利用になる時期の利用権を1週間単位(7泊8日)で5年分購入し、施設を利用する商品。毎年の予約が必要なく、他施設や他時期とも交換が可能な商品。

< 星野リゾート、JR東日本フレックスポイント利用可能施設 >

施設名	事業主
リゾナーレ 小浜島(沖縄)	株式会社星野リゾート
リゾナーレ トナム(北海道)	株式会社星野リゾート
ファミリーオ館山(千葉)	東日本旅客鉄道株式会社
ファミリーオ新治(群馬)	東日本旅客鉄道株式会社
ファミリーオ佐渡相川(新潟)	東日本旅客鉄道株式会社



リゾナーレ 小浜島



ファミリーオ館山

< 各社基本情報 >

社名	株式会社東急ビッグウィークステーション
本社所在地	東京都渋谷区南平台町5番6号
設立	1999年
資本金	1億円
株主	東京急行電鉄100%出資
代表取締役	金山 明煥
主な事業内容	ビッグウィークバケーションネットワーククラブの運営 タイムシェアリゾート利用権の販売受託
ホームページ	http://www.bigweek.co.jp/

社名	株式会社星野リゾート
本社所在地	長野県北佐久郡軽井沢町大字長倉2148番地
設立	1904年
資本金	1億円
代表取締役	星野 佳路
主な事業内容	リゾート・温泉旅館経営
ホームページ	http://hoshinoresort.com/

社名	東日本旅客鉄道株式会社
本社所在地	東京都渋谷区代々木二丁目2番2号
設立	1987年
資本金	2,000億円
代表取締役	富田 哲郎
主な事業内容	旅客鉄道事業、旅行業、旅館業及び飲食店業 など
ホームページ	http://www.jreast.co.jp/

以上