

2012年1月30日

東急グループが取り組む「子育てしやすい環境づくり」の共同プロモーション  
～「Tokyu Child Partners」～

キャラクターの愛称が「はぐむちゃん」に決定

東急グループ

東急グループは、このたび、マスコットキャラクターの愛称を募集しましたが、選考の結果、「はぐむちゃん」に決定しました。

「Tokyu Child Partners」は、子どもにやさしい環境、子育てしやすい街づくりを多くの方に認知・理解してもらうことで、東急線沿線が選ばれる沿線であり続けることを目指した共同プロモーションです。

今後は、これまで東急グループが取り組んできた「子育てしやすい環境づくり」をより多くの方に知っていただくため、「はぐむちゃん」が各種イベントに積極的に参加していきます。

記

1. 決定愛称

「はぐむちゃん」

2. 選考理由

東急線沿線が「子どもの笑顔が育ち、夢をはぐくみ、すくすくと元気に育つ街」であることを表現しており、また、幅広い年代のお客様に呼びやすく、親しんでいただきやすい愛称であると考えたため。

3. 募集結果

(1) 応募総数 540件

(2) 当選者 川崎市在住の50代女性



以上

(参考)

### 「Tokyu Child Partners」の詳細

「Tokyu Child Partners」とは、東急グループが取り組む、子どもにやさしい環境、子育てしやすい街づくりを多くの方に認知・理解してもらうことで、東急線沿線が選ばれる沿線であり続けることを目指した共同プロモーションです。

東急線沿線17市区の総人口は2035年頃まで増加するものの、生産年齢人口は大きく変わらず、高齢者人口数・比率が急速に増加する見通しです。このような見通しのなか、当社は「沿線人口の質的・量的変化を先取りした事業展開」を経営計画の基本戦略に位置づけており、交通・不動産・リテール（小売）といった3つのコア事業の相互連携により相乗効果を発揮しながら東急線沿線の付加価値を高め、既存事業の拡充と周辺事業への展開を図っています。

この一環として、多くの方に東急線沿線が「子育てしやすい環境」であることを認知・理解して頂くことで、ファミリー層の流入拡大を促し、東急線沿線を継続的に活性化させることを企図しています。

子どもを持つ（これから持つ）「都市生活者」に、東急グループが「子育てしやすい環境」を整備することで、長期にわたり、豊かで、安心・安全な生活環境を提供することを約束し、東急線沿線に住んで頂くことを目指します。



#### 参加会社およびサービス一覧

- ・東京急行電鉄株式会社（駅近保育園、東急セミナーBE）
- ・株式会社キッズベースキャンプ（学童保育）
- ・東急セキュリティ株式会社（エキッズ、キッズセキュリティ、キッズセキュリティ・ホーム）
- ・東急スポーツシステム株式会社（東急スイミングスクール、J-フロンテッジフットボールスクール等）
- ・株式会社東急スポーツオアシス（キッズクラブ）

以上