

2017年8月24日

池上線開通90周年記念イベントを実施

～沿線ゆかりの人、ものが「90」登場するポスター、「わフェス」で沿線がつながります！～

東京急行電鉄株式会社

当社は、池上線が2017年8月28日(月)で開業90周年を迎えることを記念して、8月27日(日)からの1年間、ご利用のお客さまや沿線の皆さまに感謝の気持ちをお伝えすることを目的に、池上線90周年記念イベント(以下、本イベント)を実施します。

池上線は、蒲田～池上駅間の開通後、90年前の1927年8月28日に戸越銀座～雪が谷大塚駅間が開通し、その後同年10月9日に大崎広小路～戸越銀座駅間が、翌年1928年6月17日に五反田～大崎広小路駅間が開通し、全線開通しました。

現在も3両編成の電車が走る池上線の沿線には、地元住民から愛される商店街や、豊かな自然、歴史・名所史跡などが点在し、人やまちとのつながり、懐かしさを感じる、下町情緒あふれる雰囲気の魅力です。

本イベントでは、8月28日(月)から2018年8月31日(金)までの期間中、車体前面に90周年記念ヘッドマークを装着した列車を1編成運行するほか、0～90歳の池上線沿線にゆかりのある人・お店・モノ・電車の写真90枚で構成した「90周年記念ポスター」を池上線の各駅に掲出し、池上線を結ぶ「つながり」を表現して沿線を盛り上げます。

また、11月11日(土)、12日(日)の2日間、池上本門寺において、大田区商店街振興組合連合会ならびに品川区商店街連合会と連携して、池上線沿線の人気和菓子店など15店舗が一堂に会する和菓子祭り、「わフェス in 池上本門寺」を開催します。江戸時代創業の老舗和菓子店が多数立ち並び、くず餅発祥の地としても知られる池上駅など、古くからの和菓子文化を継承、発展させてきた歴史にちなみ、昔ながらの落ち着いた風情のある品から、独創的な新進気鋭の品までさまざまな商品を展開し、一部店舗では本イベント限定商品も販売します。このほか、将棋の女流棋士による公開対局とトークショーや、墨絵アーティスト茂本ヒデキチ氏によるライブペイントなど「和」を感じるイベントを開催します。

また、本イベントにあわせて発行する池上線沿線の商店街やお出かけスポットなどの紹介冊子に、商店街各所に設置されたスタンプを集めて特設ブースにお越しいただくと、区内共通商品券やノベルティが当たる商店街スタンプラリーも実施します。

池上線90周年記念イベントの概要については別紙のとおりです。

以 上



▲池上線90周年記念ロゴ



▲「わフェス」出展店舗商品一例(左: wagashi asobi 右: 古民家カフェ蓮月)

【別紙】

1. 90周年記念列車ヘッドマーク・ポスター

(1) デザイン



▲90周年記念ポスター



▲90周年記念列車ヘッドマーク

(2) 運行・掲出開始日

2017年8月28日(月)

2. 「わフェス in 池上本門寺」

(1) 開催日時

2017年11月11日(土)12時～17時(予定)、12日(日)10時～17時(予定)

(2) 開催場所

池上本門寺 桜広場

(3) 出店店舗

	最寄り駅	店名	特徴
1	五反田	ダ・カーポ	元々はレコード店として営業する中で、人気に火が付いたたい焼きが看板商品。
2	戸越銀座	くらたや	添加物を使用しないこだわりの老舗。今回は厳選した季節の果物を使ったお饅頭をご用意。
3	戸越銀座	株式会社 吉村 江戸越屋	濃厚でなめらかなチョコレートに和風のトッピングが絶妙にマッチする「粹町しょこら」は豊富な種類も魅力。
4	長原	wagashi asobi	「一瞬一粒(ひとつひとつ)に想いを込めてつくる。」を理念として、和菓子職人が作り出す新しい可能性を追求した wagashi 店。
5	長原	TsweetsLABO	和の食材と洋のお菓子のマリアージュ。自然の恵みと技から生まれた米と糎の和スイーツを取り扱う。
6	洗足池	掌甘堂	熟練の技と心を込めて丹念につくられたまろやかな風味の和スイーツ店。今回和ブッセ、和どらをご用意。

	最寄り駅	店名	特徴
7	雪が谷大塚	あらいや豆腐店 × SUNNYDAYS	「本物の豆腐」を作る豆腐屋と、こだわり素材のシフォンケーキ屋がコラボ。濃厚な豆乳と和の素材で作った、雪谷生まれのヘルシーな和シフォンケーキ。
8	雪が谷大塚	和スイーツ	店名の通り正真正銘の”和”スイーツ。季節の果物が贅沢に丸ごと入ったフルーツ大福をご用意。
9	久が原	風月堂	蔵造りが立派な店構えの創業70年超の老舗。オリジナルの焼菓子「むらさめ」は食感も楽しい贅沢な一品。
10	池上	古民家カフェ蓮月	池上本門寺の近くに居を構える、昭和から親しまれてきた古民家を2015年にリニューアルした人気カフェ。
11	池上	御菓子司 わたなべ	昭和21年の創業以来、製造から包装まで全て手作業にこだわる。四季折々オリジナル和スイーツが人気。
12	池上	浅野屋	“くずもち”御三家と呼ばれる池上の名店。弾力のある歯ごたえともっちりとしたくずもちに、国産大豆を深煎りした香ばしいきな粉と秘伝の黒蜜を添えて。
13	蒲田	和菓子処 清野	“温泉街のない温泉地”蒲田人気のお土産品。黒糖がふわりと香る秘伝の皮とこしあんの組合せが絶品。
14	京急蒲田	谷口商店	大田のお土産100選に選定。最高級の黒大豆を使用し、甘納豆一筋の職人が作り上げる伝統の味。
15	蒲田	甘藷まれのや	今年5月オープン。大学芋やスイートポテト、うすぎり芋など、お芋の幅広い美味しさを感じる新店。



▲wagashi asobi 外観



▲古民家カフェ蓮月 蓮月クッキー

(4)将棋の女流棋士による公開対局・トークショー

将棋観戦が初めてという方でも大盤解説付きで楽しめる内容。対局後、出演棋士による将棋の魅力や対局中の「おやつ」についてのトークショーを実施します。

- 開催日時：11月11日(土)14時～15時10分(予定) (公開対局45分/トークショー20分)
- 出演者：決定次第、池上線90周年記念ホームページなどでご案内します。

(5)茂本ヒデキチ氏によるライブペイント

墨絵アーティスト茂本ヒデキチが、その場で一気に書き上げる墨絵・ライブペイントを実施します。

- 開催日時：11月12日(日)14時～14時30分 (ライブペイント20分/ペイント後インタビュー10分)

3. 商店街スタンプラリー

本イベントにあわせて発行する、池上線沿線の商店街やお出かけスポットなどを紹介する冊子に、商店街各所に設置されたスタンプを集めて、特設ブースにお越しいただくと、区内共通商品券やノベルティが当たる「商店街スタンプラリー」も実施します。

- 名 称: わフェス in 池上本門寺
～池上線でめぐる品川大田商店街「わ」スタンプラリー～
- 冊子発行日: 10月9日(月・祝)
- ページ数: A5 32ページ
- 配布場所: 池上線各駅・池上線沿線を中心とした商店街など
- 参加方法: 下記のとおり全2回開催します。2回両方へご参加いただくこともできます。

	1回目	2回目	
スタンプ収集期間	10月9日(月・祝)	10月21日(土) ～29日(日)	10月30日(月) ～11月10日(金)
設置場所	品川区ならびに大田区の 池上線沿線商店街	大田区エリアの 池上線沿線商店街	品川区エリアの 池上線沿線商店街
抽選日	10月9日(月・祝)	2017年11月11日(土)・12日(日)	
抽選場所	荏原中延駅周辺の 商店街	わフェス会場	

※詳細については、決定次第、池上線90周年記念ホームページなどでご案内します。

■池上線90周年記念ホームページ : <http://www.tokyu.co.jp/railway/ikegami-90th/>

以 上

< 参 考 >

■池上線について

1922年(大正11年)、池上本門寺へ参拝するお客さまのご利用を目的に、池上電気鉄道により蒲田から池上間の1.8kmの路線として開設されました。その後90年前の1927年8月28日には戸越銀座～雪が谷大塚駅間が開通し、1928年に五反田駅まで全線開通。1932年には、五反田駅に当時ではまだ珍しい5階建てのターミナル駅を竣工しました。都心への利便性が高い生活に密着した路線ですが、池上本門寺や洗足池など、名所旧跡への交通手段にもなっており、乗降客数も2006年からの10年間で約10%増加するなど、人気が高まっています。

■池上駅舎および駅ビルの開発計画について

池上駅において、まちのさらなる発展に資する拠点を目指して、駅舎および駅ビルの開発計画に今年6月から着手しました。開業は2020年の予定です。駅舎の改良にあたっては、改札口を橋上化し、南口を新設します。これにより、改札内の構内踏切を廃止します。駅ビルは5階建てとし、保育園、公共・公益施設などの生活支援施設や店舗の導入を検討していきます。また、池上本門寺などの観光玄関口としての魅力向上に向け、門前町の趣を感じさせる外観を計画し、エリア活性化につなげます。



▲駅外観イメージ



▲北側の駅出入口イメージ

■茂本ヒデキチ



●プロフィール

東京在住 愛媛松山生まれ／大阪芸術大学デザイン科卒業
デザイナーを経てフリーイラストレーターに。

日本の画材『墨』によるドローイングを得意としそのスピード感あるタッチで、ミュージシャン、黒人、アスリート等、既存の墨絵では描かれなかったモチーフを取り入れたその独特な墨作品は、日本国内はもとより海外からのオファーも多い。

また、その場で墨絵を仕上げるライブペイントを展開しており、ミュージシャンやパフォーマーとのコラボレーションも実施。短時間で複数枚を同時に描くスタイルを確立している。

●代表作品

- ・TARZAN PEN 等 雑誌表紙
- ・NIKE AMERICA オリジナル T-shirts アメリカで発売
- ・久保田利伸 会報表紙 音楽関係ビジュアル
- ・羽田空港国内線ターミナル全域のボーディングブリッジ外壁
テーマ／東京オリンピック、パラリンピック応援ボード墨絵
- ・JR 東日本『acure』自動販売機プロジェクトテーマ／
外国人向けとして和のテーマ(相撲、歌舞伎、舞妓、流鏝馬他)ほか多数