

渋谷駅中心地区の未来像を発信するカフェ型情報発信施設 「Shibuya info βox Supported by ZOJIRUSHI My Bottle どこでもcafe」がオープン

SHIBUYA +FUN PROJECT × ZOJIRUSHI

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント
象印マホービン株式会社

「遊び心で、渋谷を動かせ。」をコンセプトに、渋谷駅前でもちづくり活動「SHIBUYA +FUN PROJECT(※1)」を展開している一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント（以下、「一社エリマネ」という。）は、工事が続く渋谷駅前エリアに新たなにぎわいを創出し、訪れる方々にまちの未来像をお伝えするカフェ型情報発信施設「Shibuya info βox Supported by ZOJIRUSHI My Bottle どこでもcafe（以下、「本施設」という。）」を、象印マホービン株式会社（以下、「象印」という。）の協賛のもと11月19日より期間限定で八幡橋南側(東京都渋谷区渋谷3丁目23)にオープンいたします。

一社エリマネは、工事期間中も、まちのにぎわいを維持し、渋谷の魅力を駅前から発信する「SHIBUYA +FUN PROJECT(※1)」の実施主体として、ハチ公前広場に屋外広告を掲出し、持続可能なエリアマネジメント活動の展開について検証する社会実験など、様々な取り組みを官民連携で推進しています。本施設は、情報発信の新しい試みとして、工事中の敷地に仮設コンテナを設置し、多様な方々の交流の拠点づくりを目指します。

また、象印は2006年より展開する「マイボトルキャンペーン」の一環で、全国に給茶スポットを開設し、様々なイベントでも期間限定の給茶スポットを実施してきました。その経験を活かし、本施設にて“渋谷のまちをクリーンに”をテーマに、マイボトルを持参した方に特別価格で飲料を提供し、環境対策に取り組めます。



本施設は、渋谷から新しい「!」を起こす「!（驚きと遊び心）」のある情報（i）を発信することをテーマに、まさに工事が行われているその場所で展開することで、来街者や地元の方、行政や事業者の交流を通じ、まちづくりへの関心や未来の渋谷に対する期待感を醸成する役割を担うことを目指します。Shibuya info βoxの「β」には、本施設がその先鞭としての挑戦や実験であることを表す（β（ベータ）版）としての意味を込めています。

(※1) SHIBUYA +FUN PROJECT(シブヤプラスファンプロジェクト) ホームページ <http://shibuyaplusfun.com/>

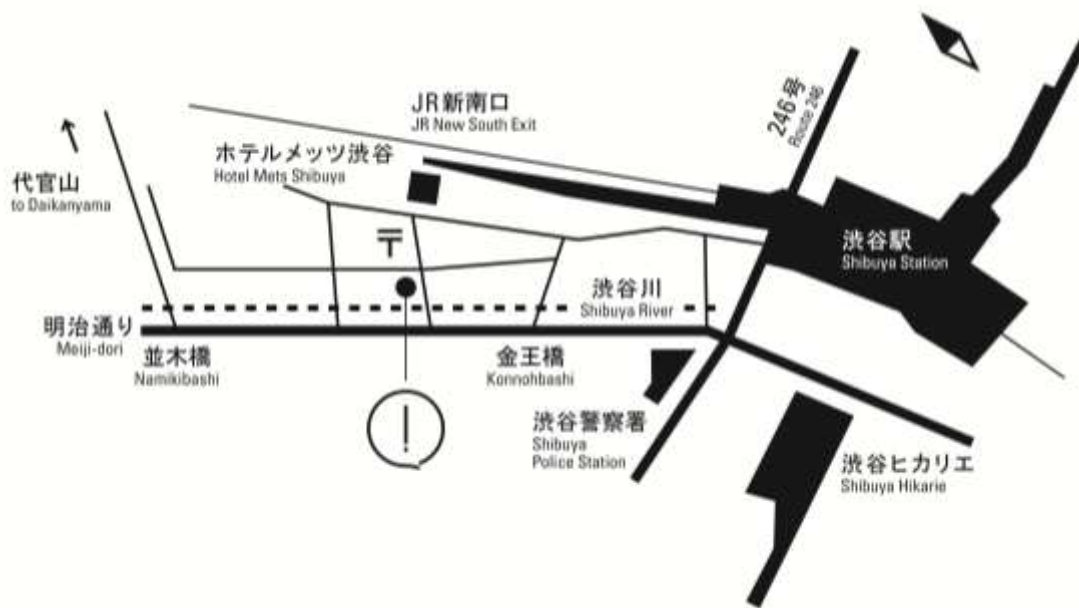
【別紙】

施設概要

<営業時間等>

名称 : Shibuya info box Supported by ZOJIRUSHI My Bottle どこでもcafe
実施期間 : 2016年11月19日(土)～2017年6月30日(金) (予定)
※年末年始 12月27日(火)～1月5日(木) を除く
営業時間 : <平日> 8:00～20:00
<土日祝> 12:00～20:00
施設利用について : Cafeを利用されない方も展示をご覧ください。

<地図>



■展示について

渋谷駅中心地区の未来像や基盤整備の紹介をパネルや動画を用いて行います。
情報の更新、展示物の入れ替えを予定しております。



※イメージです。

■ZOJIRUSHI My Bottle どこでもcafeについて

本施設では、環境への貢献と健康的なライフスタイルを提案するマイボトル“給茶サービス”を実施し、期間中、マイボトル持参のお客様には下記対象メニューに対して100円引きでドリンクを提供します。おいしい温度でお気に入りの飲み物を、ぜひ“マイボトル”で楽しんでください。

<マイボトル対象メニュー>

【テイクアウト】レギュラーコーヒー、氷温熟成珈琲、有機栽培紅茶セイロン、ルイボ스티ー

<ドリンクメニュー内容>

コーヒー		【テイクアウト】	100% フルーツジュース	【テイクアウト】
・レギュラーコーヒー	250円	M 250円 L 400円	・オレンジ	300円
・氷温熟成珈琲	350円	M 350円 L 600円	・グレープ	300円
・カフェオレ *氷温熟成珈琲	400円	400円		
・カプチーノ *氷温熟成珈琲	430円	430円	ミネラルウォーター *ガス入り	
・エスプレッソ *氷温熟成珈琲	400円	-	・ペリエ	350円
			月替わりドリンク	
ティー			・ベジタブルスムージー	400円
・有機栽培紅茶 セイロン	350円	350円	※期間限定のスポット商品を販売予定	
・ルイボ스티ー	350円	350円		

氷温熟成とは

氷温熟成することで従来よりも香り成分が大幅に増し、特に甘い香り成分が際立ちます。

また、氷温熟成することで豆の細胞が均質化され、高度な焙煎を駆使することにより、まろやかな味わいを実現しました。

<デザートメニュー内容>

プレミアムブラウンバウム

グルテンフリー（国産玄米粉使用）・無添加による、バウムクーヘン

自然由来のものだけで作ったこだわりのスイーツ。心の込もった優しい味わいで上質な一品です。

- ・プレミアムブラウンバウム 680円
- ・ブラウンバウムラスク 300円

月替わり 自家製スイーツ

しっとりガトーショコラ、ふんわりイチゴのロールケーキ、安納芋のお砂糖を使わないスイートポテト 各500円
※すべてのスイーツにプラス200円でドリンクをお付けできます。

【テイクアウト】

プレミアムブラウンバウム 箱入り 1,600円 *箱サイズ：14×14×5 (cm)
しっとりガトーショコラ、ふんわりイチゴのロールケーキ、安納芋のお砂糖を使わないスイートポテト 各500円

※上記価格はすべて税抜き価格です。

※上記各メニュー内容、価格は、変更となる場合がございます。

▼氷温熟成珈琲



▼グルテンフリー(国産玄米粉使用)・無添加による、バウムクーヘン



▼月替わり自家製スイーツ



【参考】

一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメントについて

■概要

名称 : 一般社団法人渋谷駅前エリアマネジメント
設立 : 2015年8月18日
代表理事 : 白石 誠

■社員

- ・渋谷駅街区エリアマネジメント協議会
(東京急行電鉄株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、東京地下鉄株式会社)
- ・渋谷駅南街区事業推進者 (東京急行電鉄株式会社)
- ・道玄坂一丁目駅前地区市街地再開発組合 (参加組合員: 東急不動産株式会社)
- ・渋谷駅桜丘口地区市街地再開発組合 (参加組合員: 東急不動産株式会社)
- ・渋谷ヒカリエ管理組合
- ・渋谷駅街区土地区画整理事業施行者
(東京急行電鉄株式会社、独立行政法人都市再生機構)

■事務局

- ・東京急行電鉄株式会社
- ・東急不動産株式会社
- ・独立行政法人都市再生機構

■活動コンセプト・行動指針

渋谷駅前エリアマネジメント協議会の活動コンセプト「遊び心で、渋谷を動かせ。」をキーワードに、渋谷のまちの魅力を高めるさまざまな施策を実行します。

SHIBUYA +FUN PROJECT ホームページ <http://shibuyaplusfun.com/>

▽活動コンセプト



▽行動指針

- Open → 多様性を受け入れる。好奇心や創造性を持つ人にひらけたまちをつくる。
- Connect → 渋谷に関わる好奇心や創造性につながり、これからの渋谷を一層につくる。
- Flexible → 変化を前向きにとらえ、柔軟に対応する。常に新鮮で、新しい発見に満ちたまちをつくる。
- Respect → 駅前を一新するのではなく、渋谷らしさを尊重し、大切にします。
- Improve → 防災・防犯などの基盤を整え、安心してすごせる安全な環境をつくる。

以 上