



2016年5月31日

外国人目線の動画などによる東急沿線紹介サイト
「TOKYU PLUS」がスタートします！

新・外国人向け一日乗車券と併せてインバウンド需要の促進を目指します

東京急行電鉄株式会社

当社は東急線沿線への更なる訪日外国人観光客獲得のため、6月1日(水)から「TOKYU PLUS」(以下、本サイト)と題する東急線沿線紹介サイトを開設し、外国人インフルエンサー※による沿線紹介動画を公開すると同時に、外国人向けのお得な東急線一日乗車券を、同名称で東京国際空港(羽田空港)で7月から発売予定です。

本サイトでは、訪日前の外国人をターゲットに、8つの国と地域出身のインフルエンサーが独自の視点で東急線沿線を紹介する動画を公開します。本サイトでは渋谷、代官山、自由が丘といった人気エリアだけでなく、蒲田、池上といった、広く知られていない隠れた名所を各母国語で紹介することで、外国人観光客の沿線誘致を目指します。

また、これまで訪日外国人限定1日乗車券として「東急ワンデーオープンチケット」を東急グループの施設などで販売していましたが、2016年7月から、東京国際空港(羽田空港)で「Tokyo Subway Ticket」の購入者を対象にお得な値段で販売します。

さらに、2016年5月から東急線各駅の券売機を、英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・フランス語・スペイン語・日本語の7言語対応とし(世田谷線は三軒茶屋・上町・下高井戸に設置。恩田・こどもの国は英語・日本語の2言語対応です)、訪日外国人観光客がより快適に東急線沿線の観光を楽しめるようにサポートしていきます。

今後も当社は、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、訪日外国人観光客の皆さまが東急線沿線に訪れて頂き、安心・安全・快適に日本滞在を楽しんでいただけるサービスの提供に取り組んでいきます。

詳細については【別紙】の通りです

以上

※インフルエンサーとは、自身のブログやSNS、動画共有サイトYouTubeなどで、サービスや商品を紹介することで多数の消費者の行動に影響を及ぼす力を持った個人や団体を指す。

【別紙】

① ≪東急線沿線紹介WEBサイト「TOKYU PLUS+」≫



◆コンセプト : あなたの知らない「TOKYO」が見つかる「TOKYU」
Unknown “TOKYO” found in “TOKYU”

◆サイトオープン : 2016年6月1日(水)

◆内容: 8つの国と地域出身のインフルエンサーが、それぞれの母国語で、東急線沿線の紹介動画を定期的に公開します。外国人に有名なスクランブル交差点のあるエンタテインメントシティ「SHIBUYA」から、「TOKYU」エリアにあるまだ広く知られていない「TOKYO」の魅力を発信します。

※各国のインフルエンサーが、紹介する動画のPV数によるランキング形式で競い合います。

◆参加インフルエンサー :



◆URL : <http://www.tokyu.co.jp/tokyuplus/> ◆QRコード



◆サービスの流れ :



②<<訪日外国人限定 1日乗車券「TOKYU PLUS」>>

◆発売箇所 : 東京国際空港(羽田空港)

◆発売価格・条件 :

大人500円/小児250円(1日間有効)

※東急線全駅の自動券売機で販売中の東急線全線1日乗車券(660円)よりも、
160円お得にお買い求め頂けます。

◆発売期間 : 2016年7月開始(予定)

◆デザイン : 渋谷スクランブル交差点をモチーフにしたオリジナル限定デザイン。



※ パスポート等(日本国を除く)をご提示の上で販売します。

※ 東京メロ・都営地下鉄が乗り降り自由な企画乗車券「Tokyo Subway Ticket」を購入いただいた方を対象に発売いたします。1日乗車券「TOKYU PLUS」単体での購入はできません。

※ 「TOKYU PLUS」は使用開始した日の終電までご利用いただけます。

◆参考Tokyo Subway Ticket

24-hour Ticket 大人800円/小児400円(24時間有効)

48-hour Ticket 大人1,200円/小児600円(48時間有効)

72-hour Ticket 大人1,500円/小児750円(72時間有効)



※ パスポート等(日本国を除く)をご提示の上で販売します。

※ 「Tokyo Subway Ticket」は使用開始してから、24・48・72時間ご利用いただけます。

③<<7言語対応の券売機>>

◆対応言語 : 英語・中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・フランス語・スペイン語・日本語

◆設置駅 : 東急線各駅(世田谷線は三軒茶屋・上町・下高井戸に設置。恩田・こどもの国は英語・日本語の2言語対応です。)

④当社の訪日外国人観光客に向けたその他の取り組みについて

◆当社英語版HPリニューアル

今回のリニューアルでは日本語ページのコピーの英文化ではなく、
運行情報、運賃検索、乗換案内等来日前、
訪日中に必要と思われる情報を整理して新たに英語にて掲載しました。



◆駅係員向け英語教育

外国人のお客さまが多い渋谷駅、中目黒駅、横浜駅、二子玉川駅、自由が丘駅の
駅係員を対象に、ネイティブ講師による英語セミナーを実施しました。
2016年4月に導入した東急線おもてなしボード※と併せて、
外国人のお客さまへのサービス向上を目指します。

※行先案内、乗車券の購入方法、お忘れ物対応、その他お困りごとなど、
駅係員にお尋ねしたい事柄を、外国人のお客さまが、ボードに描かれた英文と
絵を指さしながら、駅係員とやり取りできるツール。



◆外国人向け観光案内フリーペーパー「渋谷達人」

アジア圏を中心とする訪日観光客に渋谷エリアの魅力を紹介するフリーペーパーです。
中文簡体—日本語版、中文繁体—英語版、韓国語—日本語版の3種類があり、
観光案内所だけでなく、東急線の駅や当社関連施設などでも配布しています。



◆FaceBookページ「渋谷達人」

本ページは、日本の企業ページとしては最多規模となる
5つの言語(日本語・英語・中国語(繁体字)・韓国語・タイ語)で展開し、
渋谷を中心とした観光名所、ショッピング、グルメ、
エンターテインメント、イベントなどの情報を提供しています。

◆東急東京メトロ渋谷駅観光案内所

日本政府観光局認定の外国人観光案内所として、
英語が話せるスタッフが常駐し、国内だけでなく国外から
渋谷にお越しになるお客さまにも、鉄道の乗換案内や沿線の
観光案内、地図やガイドブックの提供などを行っています。



◆Visit SHIBUYAWi-Fi

イツツ・コミュニケーションズ株式会社と共同で

渋谷に来街された外国人観光客を対象に、渋谷の東急グループ施設5施設でフリーWi-Fiサービス「Visit SHIBUYA Wi-Fi」を提供しています。



◆LIVE JAPAN PERFECT GUIDE TOKYO

株式会社ぐるなび、東京地下鉄株式会社と共同で運営する、

訪日外国人向けワンストップガイドサービスです。

全参画企業21社局が各社局の力を結集して

外国人観光客の目線で必要とされている情報やサービスを提供します。



◆ハラルフードの提供

株式会社東急グルメフロント(当社100%子会社)は、

2015年10月、ハラルフードサービス株式会社を設立しました。

ムスリム向けハラル対応食品の販売事業を実施し、

より多くのムスリムの方々に日本の食文化を楽しんでいただき、

日本がムスリムにとって訪れやすい国となることに貢献していきます。

