

報道関係者各位
プレスリリース

2016年2月18日
株式会社ぐるなび
東京急行電鉄株式会社
東京地下鉄株式会社

訪日外国人向け観光情報サービス

LIVE JAPAN 4月13日グランドオープン！

PERFECT GUIDE TOKYO

**東京国際空港ターミナルと京王電鉄が新たに参画し、
計16社が空港・バス・鉄道の沿線情報を発信**

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保 征一郎）、東京急行電鉄株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：野本 弘文）、東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：奥 義光）は、共同構築を進めている訪日外国人向け観光情報サービス「LIVE JAPAN PERFECT GUIDE TOKYO」（以下、本サービス）を4月13日（水）にグランドオープンします。

グランドオープンに先駆け、2月20日（土）から3月20日（日）まで国内にて、本サービスへの参画企業や掲載店舗の加入促進のために、東京メトロ、東急電鉄沿線の駅貼りポスター、中吊り、デジタルサイネージ、渋谷の屋外ビジョンなどで告知広告を行います。

また参画企業として、現在までに発表された14社に加え、新たに東京国際空港ターミナル株式会社と京王電鉄株式会社の2社が参画します。空港、バスや鉄道沿線コミュニティの生きた情報を観光情報として掲載するとともに、訪日外国人ユーザーの行動履歴から最新のトレンドを把握し、サービスに反映します。

本サービスは、観光地、飲食店、ショッピングなどの正確かつ詳細な観光情報をリアルタイムに提供します。また、Wi-Fiスポットの検索や経路検索といった旅行中に役立つ便利な機能の充実や、サービスを迷わず利用できるユーザーインターフェイスなど、訪日外国人の利便性を追求したワンストップ観光情報サービスの実現を目指します。

観光地としての日本が持つ自然、歴史、文化の魅力を伝えつつ、新たな観光名所の創出に取り組み、日本の豊富な魅力を提供することで、日本へのリピーターを増やします。同時に、沿線地域への訪日誘客により地域活性化に貢献し、「観光立国化」を実現できるように取り組みます。

■ スケジュール（予定）

2月20日（土）～3月20日（日） 国内告知広告

4月13日（水） 本サイト グランドオープン

■ 告知広告

駅貼りポスター（東京メトロ、東急電鉄の訪日外国人が多い主要駅）

中吊りポスター（東京メトロ、東急電鉄全車両）

窓上ポスター

車内ビジョン：TOQ ビジョン

駅構内の大型デジタルサイネージ

東京メトロ主要駅の電飾看板

屋外ビジョン：渋谷スクランブル交差点「Q'S EYE」ビジョン

販促リーフレット：東京メトロ改札周辺設置のリーフレットラック

SALUS2/20 発行号

■ プロモーションクリエイティブ

日本中が一つになる。
それ以上の
おもてなしはない。

訪日外国人向け観光情報サービス。4.13スタート

LIVE JAPAN
PERFECT GUIDE TOKYO

http://livejapan.lax/visitnow/

■ 参画企業(事務局) 一覧

- ・ 株式会社ぐるなび
- ・ 東京急行電鉄株式会社
- ・ 東京地下鉄株式会社

■ 参画企業一覧 (50 音順)

- ・ エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドプラットフォーム株式会社
- ・ 小田急電鉄株式会社
- ・ 京王電鉄株式会社
- ・ 京成電鉄株式会社
- ・ 京浜急行電鉄株式会社
- ・ 西武鉄道株式会社
- ・ 全日本空輸株式会社
- ・ 東京都交通局
- ・ 東京空港交通株式会社
- ・ 東京国際空港ターミナル株式会社
- ・ 東武鉄道株式会社
- ・ 成田国際空港株式会社
- ・ ヤマト運輸株式会社