

2015年4月14日

**「武蔵小杉東急スクエア」2014年度 過去最高売上高！
開業初年度を越える売上高143億円を達成(昨年対比:106.3%)**

東京急行電鉄株式会社

東京急行電鉄株式会社が2013年4月2日の開業より運営を行い、東横線・目黒線・JR南武線駅直結の商業施設「武蔵小杉東急スクエア」(以下、本施設)は、2014年度(2014年4月～2015年3月)における売上高、来館者数が過去最高を記録しました。

地域の皆さまや武蔵小杉駅をご利用されるお客さまが、日常生活で必要とするバラエティ豊かな店舗を構成し、季節に応じた冊子、装飾、イベントを軸としたキャンペーンを多く実施することで、いつでもお客さまがワクワク感を持って、ヨリミチしたいと感じる施設づくりに取り組みました。

これらの取り組みにより、地元のお客さまからリピートされ支持されると共に、近隣商業施設との相乗効果もあり、多くのお客さまにご来館いただき、売上高では約143億円(昨年対比:106.3%)、来館者数では、約2,354万人(昨年対比:120.9%)となりました。

武蔵小杉はタワーマンションの建設ラッシュなどに伴い、今後も街としての人口増加が見込まれます。引き続き、街の特性、季節感にあわせたお店づくりやイベントを行い、お客さまが毎日ヨリミチしたいと感じる環境づくりに努めるとともに、地域のランドマークとして、武蔵小杉エリアおよび東急線沿線の価値向上に努めていきます。



以 上

【参考資料】

1. 武蔵小杉東急スクエア 施設概要

- 売 場 面 積 11,174㎡
- 店 舗 数 計 97店舗
- 開 業 2013年4月2日
- 運 営 会 社 東京急行電鉄株式会社(2013年4月2日～2015年3月31日)
株式会社東急モールズデベロップメント(2015年4月1日より委託)

2. 売上高および来館者数について

■売上高

全館合計:1,432,303万円(昨年対比:106.3%)

※開業年度である2013年度の売上超過。

■来館者数

全館合計:23,543,140人(昨年対比:120.9%)

■好調要因

- *衣料品、身の回り品が特に好調で全館売上を牽引。
- *ワークショップを中心とした各種イベントの開催
(デコスイーツ作り、キャンドル作り、クリスマス用スワッグ作り、フォトスタンドなど)
- *年間を通して、TOP&カードのダブルポイントキャンペーンなどの買いまわり施策を実施
- *テナント店長とのコミュニケーション強化を図るディスカッション、接客ロールプレイング研修その他接客研修の実施によるサービスアップの実現
- *年4回のスタッフ懇親会開催や女性トイレ内のアロマ設置などを通じ、スタッフの武蔵小杉東急スクエアへの愛着心を醸成

■今後の主な施策

- *乗ってタッチTOKYUポイント専用(※)端末の設置
※東急線の電車や東急バスにPASMO・Suicaで乗車して、同日中に館内の専用端末にタッチするとTOKYUポイントが1日10ポイント貯まるサービスです。貯まったポイントは、ポイント加盟店でのお買い物など毎日の生活で便利にお使いいただけます。
- *ららテラス武蔵小杉との共同キャンペーン(2014年度に続き実施)
- *季節にあわせたイベント展開

3. 季節を感じる演出

館内の出入口と4階レストランフロア共用部において、季節にあわせた装飾展開を行い、お客さまに楽しんでいただきました。

▼おいしい! ハロウィン大集合!



▼カラフルクリスマス



以 上